

BMW Art Club łączy siły z Unsound Festival.

BMW Art Club Garden to wydarzenie organizowane przez BMW we współpracy z festiwalem Unsound. Ogród Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie, zrewitalizowany w ramach tegorocznej edycji „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka”, znów wypełni się muzyką. 6 października o godzinie 15:00 w ramach BMW Art Club Garden zagrają Zoi Michailova i Kacha.

Zoi Michailova to artystka audio, kompozytorka i DJ-ka, występująca na scenie klubowej jako Facherioia. Jest autorką muzyki i sound design do tegorocznej, piątej edycji „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka”, czyli SNU MASZYNY studia NOVIKI. Efekty jej pracy można było usłyszeć m.in. w ogrodzie Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie, który na potrzeby projektu został zrewitalizowany przez BMW i zmienił się w przestrzeń immersyjnego doświadczenia dźwiękowego.

Zoi wróci do Ogrodu w ramach BMW Art Club Garden na Unsound Festival, tym razem na żywo z DJ-setem inspirowanym muzyką ze SNU MASZYNY. Gościnnie towarzyszyć jej będzie Kacha, wokalistka, kompozytorka, autorka tekstów, jedna druga duetu COALS, znanego miłośnikom melancholijnej elektroniki.

Oniryczne pejzaże dźwiękowe obydwu artystek nie przez przypadek wybrzmiewać będą w plenerowej przestrzeni kameralnego ogrodu Teatru. Jest to miejsce wyjątkowe, niedawno przywrócone na mapę Krakowa i udostępnione jego mieszkańcom. Przeprowadzona w ramach „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” rewitalizacja zrealizowana została w duchu współistnienia przyrody i technologii, równowagi między siłami natury a precyzją algorytmów. NOVIKI zaprosili do projektu Kubę Kuleszę – agrocybernetyka z krakowskiej Grupy Roboczej, teoretyka i praktyka projektowania opartego na synergii elementów technologicznych i naturalnych, oraz Annę Gałęcką-Drozdę – architektkę zieleni.

„BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” to zainicjowany przez BMW Polska w 2018 roku cykl nowatorskich wydarzeń artystycznych realizowanych we współpracy z wiodącymi instytucjami kultury w Polsce oraz innowacyjnymi artystami. Projekty BMW Art Club koncentrują się na relacjach między sztuką i zaawansowanymi technologiami oraz ukazują wartości i idee, które powstają na styku tych dwóch dziedzin. Tegoroczna edycja „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” zrealizowana została ze studiem NOVIKI, a jej współorganizatorem i partnerem był Teatr im. Juliusza Słowackiego w Krakowie.

BMW Art Club Garden odbędzie się 6 października o godzinie 15:00 w ogrodzie Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie przy placu Świętego Ducha 4. Potrwa do godziny 19:00.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

telefon: 728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

X: https://twitter.com/BMW_Polska