

Informacja prasowa
11 października 2024 r.

BMW Skytop: producent samochodów klasy premium zapowiada ściśle limitowaną serię dla entuzjastów i kolekcjonerów.

+++ Design roadstera wywołał uśmiech na twarzach fanów motoryzacji podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024 +++
Nadzwyczaj pozytywny odzew zainspirował BMW do wyprodukowania 50 egzemplarzy tego eleganckiego dwumiejscowego modelu +++ Najnowsza, ściśle limitowana edycja specjalna +++

Monachium. BMW zamierza po raz kolejny przyspieszyć tętno entuzjastów czerpania radości z jazdy i kolekcjonerów ekskluzywnych arcydzieł motoryzacji, dzięki ściśle limitowanej edycji swojego modelu. W ślad za zaprezentowaną w 2022 r. z okazji 50. urodzin BMW M GmbH wersją 3.0 CSL podąża BMW Skytop (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 11,6 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu WLTP: 264 g/km, klasa emisji CO₂: G; wartości wstępne). Ponadczasowa, elegancka stylistyka BMW Skytop charakteryzująca się precyzją wykonania nawet najdrobniejszych szczegółów i kryje w sobie radość z jazdy, z której słynie marka. Dwumiejscowy roadster, zaprezentowany pierwotnie w formie koncepcyjnej jako BMW Concept Skytop na imprezie Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024 na jeziorem Como, wywołał fale ekscytacji wśród zgromadzonych koneserów i miłośników motoryzacji. Ta entuzjastyczna reakcja skłoniła BMW do przekształcenia koncepcji w ściśle limitowaną serię produkcyjną 50 egzemplarzy.

Decyzję tę ogłosił szef działu projektowego BMW Group Adrian van Hooydonk podczas wydarzenia zorganizowanego przez House of BMW w Mediolanie, gdzie ponownie wystawiono to niezwykle pożądaną projekt. Ujawniono tam również, że wszystkie egzemplarze BMW Skytop, dostępne wyłącznie dla entuzjastów i kolekcjonerów, w bardzo krótkim czasie znalazły swoich przyszłych właścicieli. „BMW Skytop to egzotyczny projekt łączący dynamikę jazdy i elegancję na najwyższym poziomie” – mówił A.

Informacja prasowa

Data 11 października 2024 r.

Temat BMW Skytop: producent samochodów klasy premium zapowiada ściśle limitowaną serię dla entuzjastów i kolekcjonerów.

Strona 2

van Hooydonk. „Możliwość zapowiedzi powstania tego samochodu, jest jak spełnienie marzeń. Dziękujemy za bardzo pozytywny odzew na całym świecie i jesteśmy wdzięczni pełnemu pasji zespołowi, który pracował nad projektem”.

Dynamika i elegancja stanowią kontynuację tradycji legendarnych roadsterów BMW.

BMW zaprezentowało niedawno również ściśle limitowaną serię BMW 3.0 CSL. Produkcja tego ekskluzywnego samochodu sportowego także została ograniczona do 50 egzemplarzy. Zarówno pod względem koncepcji, jak i stylistyki, edycja specjalna była hołdem dla legendarnego „Batmobilu” BMW 3.0 CSL z początku lat 70.

BMW Skytop to kolejny obiekt pożądania kolekcjonerów opracowany przez bawarskiego producenta samochodów klasy premium. Dwumiejscowy kabriolet nawiązuje do historii kultowych roadsterów BMW, w tym modeli 507 i Z8. Atletyzm sylwetki jego nadwozia tworzą napięte, muskularne powierzchnie zdefiniowane za pomocą kilku precyzyjnie poprowadzonych linii, dzięki czemu BMW Skytop emanuje dynamiką, jeszcze zanim ruszy z miejsca. Wyróżniający się strzelisty kształt na masce, charakterystyczny dla BMW kształt nosa rekina i zwężająca się jak jego ogon bryła, to starannie dobrane nawiązania do BMW Z8.

Podobnie jak jego legendarny przodek, BMW Skytop jest napędzany najmocniejszym silnikiem V8 z arsenału marki. Jednostka benzynowa o pojemności 4,4 l wytwarza maksymalną moc 460 kW/625 KM i współpracuje z ośmiobiegową skrzynią Steptronic Sport. Za maksymalną trakcję odpowiada inteligentny układ napędu na wszystkie koła BMW xDrive, który w razie potrzeby rozdziela moc silnika między wszystkie cztery koła, optymalizując stabilność i dynamikę jazdy niezależnie od sytuacji. W takiej konfiguracji napędu ten elegancki dwudrzwiowy samochód przyspiesza od 0 do 100 km/h w około 3,3 sekundy.

Informacja prasowa

Data 11 października 2024 r.

Temat BMW Skytop: producent samochodów klasy premium zapowiada ściśle limitowaną serię dla entuzjastów i kolekcjonerów.

Strona 3

Ekskluzywne materiały i tradycyjne rzemiosło.

Ekskluzywność tego wyjątkowego arcydzieła rzemiosła motoryzacyjnego znajduje również odzwierciedlenie w jego ponadczasowo eleganckim wyglądzie. Głównym elementem stylistyki zewnętrznej jest wyrazisty klin biegnący od maski do aluminiowej listwy na pokrywie bagażnika, który podkreśla dynamikę formy tej edycji specjalnej. Konwencjonalne klamki zostały zastąpione wingletami, które są dyskretnie połączone z listwą ochronną drzwi. Wraz z felgami ze stopów lekkich z misternymi płetwami między szprychami nadają one samochodowi czysty, powabny wygląd. Swoją rolę w nowoczesnym wyglądzie przedniej strony odgrywa również podświetlana atrapa chłodnicy BMW i reflektory. Lampy LED są umieszczone na aluminiowych nośnikach i mają najbardziej płaski profil wśród dostępnych obecnie reflektorów samochodowych. Zostały opracowane specjalnie dla BMW Skytop i gromadzą wszystkie funkcje świateł. Także konstrukcja świateł tylnych jest zaskakująco smukła i odzwierciedla nowoczesny motyw stylistyczny BMW Skytop w tylnej części nadwozia.

Natomiast pokryty skórą pałąk antykapotażowy za fotelami oraz w pełni składana tylna szyba i obszyty skórą miękki dach nadają mu wygląd rasowego roadstera. Dwie zdejmowane części dachu wykończone wysokiej jakości skórą syntetyczną można schować w specjalnym schowku w przestrzeni bagażowej.

Harmonijna kolorystyka zapewnia płynne wizualne przejście z wnętrza na zewnątrz – zarówno przy otwartym, jak i zamkniętym miękkim dachu. W tylnej części samochodu czerwono-brązowy dach przenika się z lakierem w kolorze Floating Sundown Silver, którego chromowany efekt cienia nadaje niezwyklej wizualnej mocy. Skomplikowany gradient kolorów został wytworzony ręcznie przez doświadczonych mistrzów lakiernictwa.

Informacja prasowa

Data 11 października 2024 r.
Temat BMW Skytop: producent samochodów klasy premium zapowiada ściśle limitowaną serię dla entuzjastów i kolekcjonerów.
Strona 4

Wyjątkowa atmosfera, znakomite detale i wysokiej jakości wyposażenie.

Również wewnątrz BMW Skytop precyzyjne wykonanie, starannie dobrane materiały i monochromatyczna kolorystyka tworzą wrażenie wyjątkowego luksusu i elegancji. Podobnie jak inne elementy wnętrza skórzane fotele ze zdobieniami w stylu brogue są w tym samym odcieniu brązu, co dach. Wystawną atmosferę kabiny współtworzą również osadzone w niej kryształowe elementy ozdobnie.

Ekskluzywny charakter BMW Skytop podkreślają dodatkowo wysokiej jakości elementy wyposażenia, takie jak automatyczny system łagodnego domykania drzwi i oszałamiający system nagłośnienia Diamond Surround marki Bowers & Wilkins. Wyposażenie BMW Live Cockpit Professional obejmuje kolorowy wyświetlacz Head-Up, który wyświetla informacje dotyczące jazdy i nawigacji bezpośrednio w polu widzenia kierowcy.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 października 2024 r.

Temat BMW Skytop: producent samochodów klasy premium zapowiada ściśle limitowaną serię dla entuzjastów i kolekcjonerów.

Strona 5

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolaska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>