

Informacja prasowa
23 października 2024 r.

Elektryczne MINI z dopłatą do 18 750 PLN. MINI Polska uruchamia program wsparcia finansowego.

MINI Polska wprowadza program gwarancji dofinansowań do leasingu wszystkich elektrycznych modeli MINI w finansowaniu MINI Financial Services. Jego celem jest zabezpieczenie klientów w oczekiwaniu na powrót rządowego programu „Mój elektryk”. Sam proces wnioskowania jest uproszczony, a wszelkie formalności realizuje MINI Financial Service.

Warszawa. MINI Polska wraz z MINI Financial Services ogłasza start nowego programu gwarancji dofinansowań do leasingu w pełni elektrycznych pojazdów MINI. Oferuje on atrakcyjne wsparcie finansowe dla osób fizycznych i prawnych. Z dopłaty można skorzystać w okresie oczekiwania na wznowienie rządowego programu „Mój elektryk”.

Nowe elektryczne MINI z gwarancją dofinansowania w wysokości 18 750 PLN.

Dofinansowanie obejmuje elektryczne modele MINI Cooper, MINI Countryman oraz MINI Aceman. Klienci, którzy zamówią nowe elektryczne MINI w czwartym kwartale 2024 roku mogą liczyć na gwarancję dopłaty w wysokości 18 750 PLN.

Proces uzyskania dofinansowania został uproszczony. Zamawiający nie będą zobowiązani do pokrycia opłaty wstępnej, a wszelkie formalności – także w momencie powrotu programu „Mój elektryk” – będą realizowane bezpośrednio przez MINI Financial Service. Jeżeli rządowy program nie zostanie wznowiony w pierwszym kwartale 2025 roku, klient nie poniesie żadnych dodatkowych kosztów, a kwota dopłaty zostanie pokryta przez MINI Financial Services.

- Ogromna popularność programu „Mój elektryk” pokazuje, że był on niezwykle potrzebny. W oczekiwaniu na powrót rządowych dopłat, chcemy zapewnić gwarancję dofinansowania klientom, którzy zamówią elektryczne MINI. Zagwarantujemy ekwiwalent dotacji rządowej w wysokości 18 750 PLN w sytuacji, gdy program „Mój elektryk” nie będzie kontynuowany. Wierzymy, że będzie to odpowiednie rozwiązanie dla wszystkich klientów zainteresowanych elektrycznym pojazdem, którzy wstrzymali swoją decyzję do czasu reaktywacji programu – podkreśla **Przemysław Konarski, Dyrektor marki MINI w Polsce.**

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 23 października 2024 r.

Temat **Elektryczne MINI z dopłatą do 18 750 PLN. MINI Polska uruchamia program wsparcia finansowego.**

Strona 2

Nowa rodzina elektrycznych MINI.

Nowa gama całkowicie elektrycznych modeli MINI, które zadebiutowały w tym roku, oferuje rozwiązania dopasowane do różnych potrzeb kierowców. Każdy z pojazdów łączy w sobie charakterystyczny styl z innowacyjną technologią i dostarcza gokartowej frajdy z jazdy.

MINI Cooper, nowa generacja ikonicznego modelu, zapewnia zasięg do 402 km i wrażenia z jazdy, które docenią miłośnicy dynamicznego, miejskiego stylu życia. Funkcjonalny crossover, MINI Aceman, wyróżnia się przestronnym wnętrzem i zasięgiem do 406 km. Z kolei największy w gamie, idealny towarzysz rodzinnych wypraw, MINI Countryman, to pierwszy elektryczny model oferujący napęd na wszystkie koła. Łączy przestronność z ekologicznymi osiągnięciami i zasięgiem do 462 km.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, począwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/minipolska/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>