



Informacja prasowa
17 grudnia 2024 r.

CES 2025: Debiut zupełnie nowego UI/UX zaprojektowanego specjalnie dla Neue Klasse.

+++ Pierwszy w historii panoramiczny system BMW iDrive będzie definiować doświadczenie wewnątrz pojazdu w nadchodzącej Neue Klasse. Debiut rynkowy pod koniec 2025 roku. +++ Legendarny amerykański komik Tim Meadows poprowadzi konferencję prasową BMW we wtorek, 7 stycznia o godz. 8:30 czasu PST. +++

Monachium. Odwiedzający nadchodzące targi Consumer Electronics Show (CES) w Las Vegas będą mogli po raz pierwszy zobaczyć nowy panoramiczny system BMW iDrive, który zadebiutuje w nadchodzącym modelu Neue Klasse. Prezentacja wyznaczy nowe standardy doświadczenia wewnątrz pojazdu, skupiając się na orientacji kierowcy, bezpieczeństwie oraz personalizacji.

Konferencja prasowa BMW na CES 2025 we wtorek, 7 stycznia, będzie prowadzona przez legendarnego amerykańskiego komika Tima Meadowsa, rozpocznie się o 8:30 rano czasu pacyficznego. Meadowsowi towarzyszyć będą Frank Weber, Dyrektor ds. Rozwoju w BMW AG, który przedstawi najnowszą generację systemu BMW iDrive, Adrian van Hooydonk, Szef Designu Grupy BMW oraz Stephan Durach, Szef Rozwoju UI/UX.

Po konferencji prasowej 7 stycznia uczestnicy CES będą mogli odwiedzić Pawilon BMW na występy Meadowsa i dodatkowych ekspertów BMW o godz. 14:00, 15:00 i 16:00. W dniach 8-9 stycznia pokazy będą rozpoczynać się o godz. 10:00 i odbywać się co godzinę, aż do 17:00. Trzy ostatnie pokazy zostaną zaprezentowane w piątek, 10 stycznia, w godzinach 10:00, 11:00 i 12:00. Od 2 stycznia dziennikarze i uczestnicy CES mogą rejestrować się na pokazy z wyprzedzeniem za pośrednictwem strony <https://ces2025.eventsbmw.com> – liczba dostępnych miejsc jest ograniczona.



Informacja prasowa

Data 17 grudnia 2024 r.

Temat BMW wprowadza „małą” magię Las Vegas na CES 2025, aby debiutować zupełnie nowego UI/UX w Neue Klasse.

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>