

BMW Group zamyka 2024 rok z rekordową liczbą 32 888 rejestracji.

- BMW z wynikiem 27 117 zarejestrowanych pojazdów i 16,8% wzrostem r/r i osiąga najlepszy wynik w historii.
- Wśród najczęściej wybieranych modeli znalazły się BMW serii 3 (3 778 rejestracji, 30,4% udziału w segmencie), BMW X5 (wybrany przez 3 505 klientów, 28%) oraz BMW serii 5 (z 3 263 rejestracjami, 30%).
- Po raz kolejny modele BMW M High Performance osiągnęły znaczny, ponad 14% wzrost, i kończą rok z 1 425 nowymi pojazdami na drogach.
- MINI zamyka rok z 2 473 rejestracjami; MINI Cooper i MINI Countryman bestsellerami z łączną liczbą 2 177 nowych, zadowolonych klientów.
- BMW Motorrad liderem segmentu powyżej 500 m³ i Sport. Rekordowa liczba 3 298 rejestracji.
- Rok 2024 to także wiele ważnych premier dla BMW Group – m.in. pierwsze hybrydowe BMW M5, nowe generacje BMW X3 i BMW serii 1, czy zupełnie nowy, w pełni elektryczny MINI Aceman.

Warszawa. BMW zakończyło 2024 rok z rekordową liczbą 27 117 zarejestrowanych pojazdów, potwierdzając swoją silną pozycję w segmencie premium i luksusowym. Marka osiągnęła 16,8% wzrost r/r, z udziałem w rynku wynoszącym 24,1%. Najpopularniejszym modelem, kolejny rok z rzędu, było BMW serii 3, z 3 778 rejestracjami, co przełożyło się na 30,4% udział w segmencie. Klienci docenili dostępność różnorodnych wariantów tego modelu – zarówno limuzyny, jak i Touring – w wersji z silnikiem hybrydowym czy

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat BMW Group zamyka 2024 rok z rekordową liczbą 32 888 rejestracji.

strona 2

wysokoprężnym. Nieustannie dużą popularnością wśród klientów cieszył się model BMW X5, który zyskał 3 505 nowych właścicieli, notując przy tym pozycję lidera z 28% segmentu. Z kolei BMW serii 5 - w swoim pierwszym pełnym roku kalendarzowym – zostało zarejestrowane 3 263 razy, stając się najchętniej wybieraną limuzyną biznesową w Polsce z 30% udziałem w rynku.

Silna pozycja BMW w segmencie luksusowym.

W 2024 roku polscy klienci postawili na pojazdy BMW z segmentu luksusowego. Największym zainteresowaniem cieszył się model BMW X7, z 945 rejestracjami. Tuż za nim uplasowała się luksusowa limuzyna BMW serii 7, którą – zarówno w wersji elektrycznej, hybrydowej, jak i diesla – wybrało 680 nabywców. Dzięki temu BMW serii 7 po raz kolejny objęło pozycję lidera w swojej klasie, wskazując preferencje polskich klientów w tym segmencie.

Luksus dla BMW to jednak nie tylko produkty, ale także unikalne przeżycia. Dowodem na zaangażowanie marki w tym obszarze jest program BMW Excellence Club, który oferuje szyte na miarę wydarzenia kulturalne, motoryzacyjne, muzyczne czy sportowe. Tylko w 2024 roku podwoił on liczbę swoich członków, która wynosi już 3 297 uczestników.

BMW M: sportowa dominacja.

Sportowe modele BMW M High Performance kolejny raz odnotowały imponujące wyniki, utrzymując Polskę wśród największych rynków BMW M na świecie i w ścisłej europejskiej czołówce.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat BMW Group zamyka 2024 rok z rekordową liczbą 32 888 rejestracji.

strona 3

Liczba rejestracji wyniosła 1 425, co oznacza wzrost o 14,5% w porównaniu do poprzedniego roku i tytuł lidera segmentu. Najpopularniejszym modelem było legendarne BMW M3 zarejestrowane 507 razy (+16,5% r/r.).

Kluczowym wydarzeniem roku była premiera BMW M5, modelu z hybrydowym napędem M HYBRID, który łączy bezemisyjną jazdę miejską z charakterem i mocą M. Po 14 latach do oferty BMW M powróciło także BMW M5 Touring, stając się nową, rodzinną propozycją w portfolio marki.

BMW i: światowy lider w kategorii samochodów elektrycznych premium.

Miniony rok był przełomowy dla elektrycznej oferty BMW Group. Po trzecim kwartale samochody zasilane bateriami stanowiły 19% globalnej sprzedaży, a 2024 firma zamyka z modelami BEV dostępnymi we wszystkich segmentach. W Polsce zarejestrowano 1 241 nowy pojazdów BMW z napędem elektrycznym.

Największą popularnością w tej kategorii cieszyło się BMW i4 – model, łączący elegancję limuzyny z dynamicznymi osiągnięciami i nowoczesną technologią.

Szeroka oferta BMW, obejmująca różnorodne modele od klasycznych limuzyn, poprzez funkcjonalne Touring, stylowe coupé, aż po elektryczne, rodzinne SUV-y, zapewnia klientom możliwość wyboru pojazdów precyzyjnie dopasowanych do ich indywidualnych potrzeb i stylu życia.

Nowa rodzina MINI.

W minionym roku MINI wybrało 2 473 klientów, z czego aż 1 153 rejestracje to kultowy MINI Cooper. W 2024 MINI wprowadziło zupełnie nową gamę w pełni elektrycznych modeli, które odpowiadają na różnorodne potrzeby kierowców.

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat BMW Group zamyka 2024 rok z rekordową liczbą 32 888 rejestracji.

strona 4

Każdy z pojazdów łączy charakterystyczny styl marki z nowoczesną technologią, zapewniając gokartowe wrażenia z jazdy.

Nowa, elektryczna generacja MINI Cooper oferuje zasięg do 402 km, idealnie wpisując się w miejski styl życia. Debiutujący w 2024 roku MINI Aceman, funkcjonalny crossover, wyróżnia się przestronnym wnętrzem oraz zasięgiem do 406 km. Z kolei MINI Countryman, największy model w gamie, to pierwszy elektryczny samochód marki z napędem na wszystkie koła, który zapewnia przestronność oraz zasięg do 462 km, stając się doskonałym wyborem na rodzinne wyprawy.

Z początkiem stycznia 2024 roku MINI uruchomiło w Polsce innowacyjny model sprzedaży bezpośredniej, który umożliwia klientom dokonanie zakupu zarówno w tradycyjny sposób, odwiedzając salon, jak i w pełni online. Polska, obok Szwecji i Włoch, jest jednym z pierwszych krajów, gdzie MINI oferuje tę cyfrową formę zakupu.

MINI rozwija w Polsce także sieć dealerską. Przykładem jest salon BMW Gazda Group w Katowicach, stworzony w oparciu o koncepcję Retail.Next, który od 2024 roku umożliwia także zakup pojazdów brytyjskiej marki.

BMW Motorrad: lider w segmencie powyżej 500 m³ i Sport.

BMW Motorrad zakończyło 2024 rok osiągając rekordową liczbę 3 298 rejestracji, co oznacza ponad 17% wzrost r/r. Marka utrzymała wiodącą pozycję w segmencie motocykli o pojemności powyżej 500 cm³, a modele z serii RR – w tym M 1000 RR i S 1000 RR – pozwoliły na zdobycie przewagi również w segmencie Sport.

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat BMW Group zamyka 2024 rok z rekordową liczbą 32 888 rejestracji.

strona 5

Wśród najczęściej wybieranych pojazdów BMW Motorrad znalazły się R 1300 GS (690 rejestracji) oraz R 1250 GS Adventure (487 egzemplarzy). Miniony rok to także premiera zaprezentowanego w lipcu R 1300 GS Adventure.

W nadchodzących miesiącach ofertę wzbogacą debiutujące modele czterocylindrowe (S 1000 R, M 1000 R, S 1000 RR, M 1000 RR) oraz odświeżone skutery C 400 X i C 400 GT. W salonach pojawią się również zaktualizowane wersje modeli F 900 R i F 900 XR.

Premiery i nowe kierunki na 2025 rok.

2024 rok obfitował w ważne premiery nowych modeli, umacniając ofertę BMW Group w kluczowych segmentach. W minionym roku debiutowało BMW M5 – w wersji limuzyna oraz Touring, bestsellerowe, nowe BMW X3, kompaktowe BMW serii 1 oraz elektryczne BMW i5 Touring. Do grona nowości dołączył najnowszy członek rodzinny MINI – również w pełni elektryczny - MINI Aceman, wypełniający lukę pomiędzy MINI Cooper a MINI Countryman.

W 2025 roku BMW Group planuje dalsze innowacje, w tym debiut produkcyjnych modeli BMW Neue Klasse, redefiniujących charakter i przyszłe generacje pojazdów marki. Wyznaczą one nowe standardy cyfryzacji, elektryfikacji i gospodarki o obiegu zamkniętym, wpisując się w strategię i cele środowiskowe BMW Group.

W nadchodzących miesiącach do salonów trafi także zaprezentowane pod koniec 2024 nowe BMW serii 2 Gran Coupé - wyróżniające się połączeniem sportowego charakteru i elegancji.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

13 stycznia 2025 r.

Data

Temat BMW Group zamyka 2024 rok z rekordową liczbą 32 888 rejestracji.

Temat

strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl