

Informacja prasowa
13 stycznia 2025 r.

BMW Group punktuje w gospodarce o obiegu zamkniętym za sprawą akumulatorów wysokonapięciowych.

+++ Długoterminowe partnerstwo z SK tes +++ Recykling akumulatorów wysokonapięciowych z odzyskiem surowców wtórnych i wprowadzaniem ich ponownie do łańcucha wartości
+++ Obieg zamknięty dla kobaltu, niklu i litu +++ W planach globalne wdrożenie +++

Monachium. Wraz z postępującym rozwojem elektromobilności coraz więcej uwagi poświęca się recyklingowi akumulatorów wysokonapięciowych. Po pomyślnym uruchomieniu zamkniętego systemu recyklingu mającego na celu ponowne wykorzystanie surowców z akumulatorów wysokonapięciowych dzięki BMW Brilliance Automotive Joint Venture (BBA) w Chinach w 2022 r., koncern BMW Group uczynił kolejny istotny krok na swojej drodze. W dniu 1 listopada 2024 r. zainicjował ogólnoeuropejskie partnerstwo z SK tes, wiodącym dostawcą innowacyjnych rozwiązań w zakresie cyklu życia technologii. W specjalnym procesie recyklingu ze zużytych akumulatorów odzyskiwany jest kobalt, nikiel i lit, który następnie wraca do łańcucha wartości w produkcji nowych akumulatorów. Już w 2026 roku ten zamknięty system ma zostać rozszerzony na USA, Meksyk i Kanadę.

Za sprawą długoterminowego partnerstwa z SK tes koncern BMW Group jest bezpośrednio zaangażowany w praktyczne procesy recyklingu, przez co może przekazywać cenne spostrzeżenia do działów rozwoju. W przyszłości w ramach pierwszego kroku w kierunku skutecznej oraz zrównoważonej gospodarki o obiegu zamkniętym akumulatory wysokonapięciowe z działów rozwoju, produkcji i rynków BMW Group w Europie, które nie nadają się już do użytku, będą przekazywane do SK tes. Wysokiej jakości metale będą pozyskiwane ze starych akumulatorów, które będą mogły być ponownie stosowane w produkcji nowych.

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat BMW Group punktuje w gospodarce o obiegu zamkniętym za sprawą akumulatorów wysokonapięciowych.

Strona 2

Proces ten polega na mechanicznym rozdrabnianiu akumulatorów, podczas którego separowane są metale, pozostawiając materiał zwany czarną masą. Cenne materiały, takie jak nikiel, lit i kobalt, są następnie odzyskiwane w wysoce skutecznym procesie chemicznym zwanym hydrometalurgią. Te surowce wtórne będą między innymi wykorzystywane w nowym układzie napędowym GEN 6.

„Partnerstwa takie jak to zwiększają naszą skuteczność w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym. W zamkniętym procesie wszyscy partnerzy wzajemnie korzystają ze swoich doświadczeń” – mówi Jörg Lederbauer, wiceprezes ds. gospodarki o obiegu zamkniętym, dostaw części zamiennych, akumulatorów wysokonapięciowych i elektrycznych układów napędowych w BMW AG.

Proces recyklingu akumulatorów SK też zdobył wiele nagród za zrównoważony rozwój i innowacyjność na całym świecie – od Business Intelligence Group's Sustainability Service of the Year po nagrodę UN Global Compact's Apex Award.

Gospodarka o obiegu zamkniętym w BMW Group

„Promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym jest ważnym tematem strategii BMW Group. Rozwój produktów nadających się do recyklingu, zwiększenie ilości materiałów wtórnych w naszych komponentach czy zamykanie pętli obiegu odgrywają równie ważną rolę” – mówi Nadine Philipp, wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju w BMW AG. „A dzięki gospodarce o obiegu zamkniętym zwiększamy również naszą niezależność w łańcuchach dostaw”.

W zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym BMW Group przestrzega zasad Re:Think, Re:Duce, Re:Use oraz Re:Cycle w zakresie ochrony zasobów. Od projektowania i produkcji pojazdów po recykling oraz ponowne wykorzystanie – wysiłki te mają na celu zapewnienie, by pojazdy BMW po zakończeniu ich okresu użytkowania były źródłem surowców dla nowych samochodów. Jednym z takich przykładów jest Centrum Recyklingu i Demontażu BMW Group. W ciągu 30 lat centrum opracowało

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat BMW Group punktuje w gospodarce o obiegu zamkniętym za sprawą akumulatorów wysokonapięciowych.

Strona 3

procesy oraz wdrożyło je w praktyce, dokonując kluczowego postępu w recyklingu części i materiałów.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.com.pl

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>