

Informacja prasowa
13 stycznia 2025 r.

BMW Group utrzymuje wzrost w sprzedaży pojazdów BEV mimo trudnej sytuacji rynkowej w 2024 r.

- BMW Group: znaczący wzrost sprzedaży (+13,5%) pojazdów elektrycznych.
- Z ponad 2,45 miliona dostarczonych pojazdów BMW Group osiąga skorygowany cel sprzedażowy na rok 2024.
- Marka BMW zwiększa sprzedaż w wybranych regionach, udział w rynkach i utrzymuje pozycję światowego lidera w segmencie.
- Jochen Goller: „Kontynuacja wzrostu sprzedaży pojazdów BEV w 2025 roku”.

Monachium. BMW Group pozostaje na ścieżce wzrostu w 2024 roku, dostarczając klientom łącznie 426 594 pojazdy elektryczne i osiągając wzrost sprzedaży pojazdów BEV o 13,5%. Zarówno marka BMW, jak i MINI odnotowały dwucyfrowy wzrost sprzedaży pojazdów BEV, dostarczając klientom odpowiednio 368 523 (+11,6%) oraz 56 181 (+24,3%) pojazdów elektrycznych. Marka Rolls-Royce również zarejestrowała znaczący wzrost, dostarczając 1 890 pojazdów BEV (+479,6%). Marka BMW zdołała zwiększyć dostawy w ramach wszystkich rodzajów napędów we wszystkich regionach sprzedaży poza Chinami.

„BMW Group utrzymuje trajektorię wzrostu sprzedaży pojazdów elektrycznych pomimo trudnych warunków rynkowych. Widać to zarówno w znaczącym wzroście sprzedaży pojazdów elektrycznych, jak i wyraźnym wzroście nowych zamówień na pojazdy BEV w Europie” – powiedział Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki oraz sprzedaż. **„Jesteśmy pewni, że dzięki naszej silnej i poszerzonej ofercie produktowej uda nam się utrzymać wzrost sprzedaży pojazdów BEV w 2025 roku”** – dodał J. Goller.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat BMW Group utrzymuje wzrost w sprzedaży pojazdów BEV mimo trudnej sytuacji rynkowej w 2024 r.

strona 2

Podczas gdy dostawy BMW Group w pierwszej połowie 2024 roku były na poziomie porównywalnym z rokiem poprzednim, na wyniki sprzedaży w drugiej połowie roku wpłynęły przestoje w dostawach w związku ze zintegrowanym układem hamulcowym (IBS), a także mniejszy popyt w Chinach. W związku z tym BMW Group skorygowała swoją prognozę sprzedaży na cały rok. Firma osiągnęła nowy cel sprzedaży dzięki łącznej liczbie 2 450 804 pojazdów dostarczonych klientom w 2024 roku. Pojazdy zelektryfikowane stanowiły 24,2% całkowitej sprzedaży BMW Group w 2024 roku, tj. 593 215 egzemplarzy dostarczonych klientom. Pojazdy elektryczne stanowiły 17,4% całkowitej sprzedaży.

Marka **BMW** dostarczyła klientom 2 200 177 pojazdów w całym roku 2024 (-2,3%). Dzięki atrakcyjnej ofercie produktowej utrzymała swoją pozycję lidera na globalnym rynku w swoim segmencie. W Europie BMW zwiększyło udział w rynku, notując dwucyfrowy wzrost sprzedaży we Włoszech, Francji oraz w Wielkiej Brytanii. Marka odnotowała również wzrost sprzedaży w Stanach Zjednoczonych. W Niemczech, mimo słabnącego popytu na pojazdy elektryczne, BMW odnotowało wzrost liczby rejestracji nowych pojazdów BEV.

Dzięki łącznej liczbie 206 582 pojazdów dostarczonych klientom w 2024 roku sprzedaż spółki **M GmbH** wzrosła o 2,1%, osiągając nowy rekord. **MINI**, które zaktualizowało całą swoją ofertę produktową w ubiegłym roku, sprzedało 244 915 jednostek na całym świecie (-17,1%). W czwartym kwartale marka niemal podwoiła sprzedaż pojazdów BEV w porównaniu do poprzedniego roku, sprzedając 29 698 pojazdów elektrycznych. Marka **Rolls-Royce** dostarczyła klientom 5712 egzemplarzy (-5,3%) w całym roku. W tym samym okresie spółka **BMW**

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat BMW Group utrzymuje wzrost w sprzedaży pojazdów BEV mimo trudnej sytuacji rynkowej w 2024 r.

strona 3

Motorrad sprzedała 210 408 motocykli i skuterów (+0,6%), osiągając tym samym kolejny rekordowy rok.

Sprzedaż BMW Group w 4. kwartale / YTD do grudnia 2024 r.

	4. kwartał 2024	W porównaniu z poprzednim rokiem %	YTD Grudzień 2024	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Samochody BMW Group	696 647	-2,9%	2 450 804	-4,0 %
BMW	616 674	-2,4 %	2 200 177	-2,3 %
- BMW M GmbH	60 015	+2,1 %	206 582	+2,1 %
MINI	78 231	-7,5 %	244 915	-17,1 %
BMW Group zelektr.¹	184,095	+2,0 %	593 215	+4,8 %
BMW Group BEV	132 542	+2,9 %	426 594	+13,5 %
Rolls-Royce	1 742	+17,9 %	5 712	-5,3 %
BMW Motorrad	46 972	+6,4	210 408	+0,6 %

¹ Pojazdy BEV i PHEV

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	4. kwartał 2024	W porównaniu z poprzednim rokiem %	YTD Grudzień 2024	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Europa	267 846	-1,4 %	947 235	+0,6 %
Niemcy	71 777	-5,8 %	267 285	-5,3 %
Azja	261 620	-8,8 %	960 951	-10,2 %
Chiny	190 892	-14,0 %	714 530	-13,4 %
Ameryka Pn. i Pd.	150 450	+5,8 %	480 994	+0,2 %
USA	126 257	+6,5 %	397 652	+0,5 %

² Wstępne dane rejestracji.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat BMW Group utrzymuje wzrost w sprzedaży pojazdów BEV mimo trudnej sytuacji rynkowej w 2024 r.

strona 4

Dane dotyczące dostaw podane w niniejszej informacji prasowej mają charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie do czasu publikacji Raportu BMW Group za rok 2024. Informacje dotyczące sposobu przygotowywania danych dotyczących dostaw można znaleźć w Raporcie BMW Group za rok 2023 na str. 333.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>X: https://twitter.com/BMW_Polska**BMW Group Polska****Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
*48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl