



Informacja prasowa

13 stycznia 2025 r.

Kolejny rekordowy rok: BMW M GmbH kontynuuje drogę sukcesu.

W roku fiskalnym 2024 sprzedaż wzrosła po raz 13. z rzędu do 206 582 pojazdów. Elektryczne BMW i4 M50 pozostaje najlepiej sprzedającym się modelem. Modele high-performance, takie jak BMW M2, BMW M3 Touring i BMW XM, są największymi motorami wzrostu.

Monachium. BMW M GmbH nadal bije rekordy: w roku fiskalnym 2024 producent samochodów sportowych BMW osiągnął nowy rekord sprzedaży – 13. rok z rzędu. Sprzedając 206 582 pojazdy, spółka BMW M GmbH ponownie podniosła poprzeczkę, po tym jak w poprzednim roku po raz pierwszy w historii firmy przekroczyła próg 200 000 sprzedanych pojazdów. Imponujące wyniki pojazdów performance oraz high -performance znajdują odzwierciedlenie w rosnącym popycie w różnych klasach modeli, rodzajach napędu i regionach.

Elektryczne BMW i4 M50* było najlepiej sprzedającym się modelem po raz trzeci z rzędu. Model ten przenosi typowe dla modeli M połączenie zwinności, dynamiki i precyzji do świata mobilności elektrycznej: dzięki silnikowi elektrycznemu na przedniej oraz tylnej osi, które razem generują maksymalną moc 400kW/544KM model Gran Coupe oferuje fascynujące właściwości jezdne i zasięg do 522 km (według WLTP). Pojazdy z innymi rodzajami napędu również odnotowały wzrosty sprzedaży.

„Wysoki popyt zarówno na modele z silnikami benzynowymi, jak i elektryczne pokazuje, że nasza strategia neutralności technologicznej przynosi efekty również w segmencie pojazdów performance oraz high-performance, dzięki czemu odnotowujemy rekordowe wyniki” – mówi Sylvia Neubauer, dyrektor ds. klientów, marki i sprzedaży w BMW M GmbH. „Każdy, kto szuka sportowych wrażeń z jazdy, zawsze znajdzie je w BMW M – w każdej kategorii pojazdów czy wariacie napędu”.

BMW Group Polska
Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00
Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat Kolejny rekordowy rok: BMW M GmbH kontynuuje drogę sukcesu.

Strona 2

Nieustający popyt na pojazdy o wyjątkowych właściwościach jezdnych znajduje również odzwierciedlenie w rosnącym udziale modeli BMW M w sukcesie całej BMW Group. W 2024 roku niemal co dziesiąty sprzedany pojazd był modelem M (udział wyniósł 9,4%). To również stanowi nowy rekord.

Modele high-performance napędzają wzrost z prędkością maksymalną.

Największymi motorami wzrostu w roku fiskalnym 2024 były modele high-performance, które łączą w sobie nieposkromioną moc na torze z nieograniczonymi możliwościami podczas jazdy po drogach. Po wprowadzonych w 2024 roku zmianach w seriach modeli BMW M2*, BMW M3* i BMW M4*, a także po wprowadzeniu nowych edycji BMW M5* oraz BMW M5 Touring*, segment ten może pochwalić się wyjątkowymi wynikami: BMW M2 odnotowało wzrost o 64%, stając się liderem pod względem dynamiki wzrostu. Za sprawą muskularnych proporcji i wyrazistych elementów stylistycznych ten sportowy model nie ukrywa swoich możliwości, które ucieleśnia zoptymalizowany, 6-cylindrowy silnik rzędowy M TwinPowerTurbo, generujący moc 353kW/480KM. BMW M3 Touring* odnotowało wzrost o 57%.

Segment pojazdów high-performance przyciąga ponadto coraz większą liczbę klientów zainteresowanych mobilnością elektryczną. BMW XM* jako pierwszy zelektryfikowany model high-performance odnotowało wzrost sprzedaży o 16%. Łączy ono w sobie nowatorską technologię napędu ze spektakularną koncepcją pojazdu: specjalnie opracowany system M HYBRID w wariantcie Sports Activity Vehicle generuje w topowej wersji BMW XM Label* maksymalną moc na poziomie 550kW/748KM. Bezkompromisowa stylistyka i fascynujące osiągi zapewniają poczucie maksymalnej ekskluzywności, czyniąc BMW XM zupełnie nowym modelem w segmencie pojazdów luksusowych.

W ujęciu ogólnym modele high-performance zakończyły rok fiskalny 2024 wynikiem 66 805 sprzedanych pojazdów i wzrostem sprzedaży o 8%. „Więcej klientów niż kiedykolwiek wcześniej na całym świecie entuzjastycznie podchodzi do typowego dla BMW M połączenia wyrazistej stylistyki z szerokimi



Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat Kolejny rekordowy rok: BMW M GmbH kontynuuje drogę sukcesu.

Strona 3

możliwościami indywidualizacji, wyjątkowo dynamicznymi właściwościami jezdny oraz perfekcją wykonania" – mówi Sylvia Neubauer. „Modele M wzbudzają emocje – wszystkie mają geny wywodzące się ze sportów motorowych, gwarantując radość z jazdy na najwyższym poziomie”.

Kontynuacja wzrostu międzynarodowej przewagi modeli M.

Zarówno w segmencie pojazdów performance, jak i w szczególnie ekskluzywnym obszarze pojazdów high performance, spółka BMW M GmbH na arenie międzynarodowej i w roku fiskalnym 2024 jeszcze bardziej umocniła swoją pozycję lidera. Dzięki temu BMW M pozostaje na szczycie, utrzymując dużą przewagę nad głównymi konkurentami. W USA, Wielkiej Brytanii, a także Niemczech, BMW M jest liderem rynku wśród producentów samochodów sportowych. „Na trzech największych rynkach jesteśmy numerem jeden i utrzymujemy wyraźną przewagę” – mówi Franciscus van Meel, prezes zarządu BMW M GmbH. „To wyraz zaufania, który motywuje nas do osiągnięcia kolejnych dobrych wyników w 2025 roku – pomimo wciąż niezwykle wymagających uwarunkowań gospodarczych”.

Skupienie na dalszej ekspansji oferty modelowej.

Dzięki konsekwentnemu rozszerzaniu gamy modeli spółka BMW M GmbH wyznacza nowe kierunki również w 2025 roku. W programie znajdują się różne modele specjalne oraz modele zmienione z innowacyjnymi rozwiązaniami w zakresie silników spalinowych, hybryd typu plug-in oraz napędów elektrycznych. Ponadto postępuje rozwój nowego, elektrycznego BMW M3. „Nasza oferta obejmuje pełną gamę modeli BMW, w tym wersje performance i high-performance z napędami elektrycznymi, częściowo elektrycznymi oraz wyłącznie spalinowymi” – mówi F. van Meel. „Będziemy kontynuować tę udaną strategię i dalej ją rozwijać”.

Informacja prasowa
Data 13 stycznia 2025 r.
Temat Kolejny rekordowy rok: BMW M GmbH kontynuuje drogę sukcesu.
Strona 4

BMW M Motorsport zapewnia emocje, sukcesy i bardzo dobre wyniki sprzedaży.

Innym obszarem zainteresowania są sporty motorowe. W 2024 roku powrót BMW M GmbH do zawodów World Endurance Championship (FIA WEC) przyniósł, między innymi, podium w klasie GT3 podczas legendarnego 24-godzinnego wyścigu Le Mans. BMW M Hybrid V8 Art Car autorstwa artystki Julie Mehretu również wywołało sensację wśród ponad 300 000 widzów na miejscu oraz mediów sportowych i kulturalnych na całym świecie. W minionym sezonie trzy obecne pojazdy wyścigowe BMW M Motorsport – BMW M Hybrid V8, BMW M4 GT3 oraz BMW M4 GT4 – świętowały łącznie 215 zwycięstw, ukończyły ponad 1000 wyścigów pokonując ponad milion kilometrów. W 2025 roku skupimy się na sukcesach z udziałem BMW M Hybrid V8 w zawodach FIA WEC oraz północnoamerykańskiej serii IMSA. W przypadku sportów motorowych dla klientów wersje EVO BMW M4 GT3 i BMW M4 GT4 debiutują w swoich pierwszych sezonach. Oba pojazdy sprzedają się z ogromnym powodzeniem pokazując niezwykłą popularność produktów BMW M Motorsport wśród klientów na całym świecie.

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:**

BMW i4 M50: zużycie energii elektrycznej w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 21,9 wg WLTP; klasa CO₂: A. **BMWXM Label:** zużycie paliwa w l/100 km w cyklu mieszanym: 1,9 wg WLTP; zużycie energii elektrycznej w kWh/100 km w cyklu mieszanym: 33,6 wg WLTP; emisja CO₂ w g/km w cyklu mieszanym: 43 wg WLTP; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze w l/100 km w cyklu mieszanym: 12,9; klasy CO₂: ważona w cyklu mieszanym B, przy rozładowanym akumulatorze G.

BMW M2 z 8-biegową skrzynią biegów M Steptronic: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 9,8–9,6 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 223–218 g/km wg WLTP, klasa CO₂: G.

BMW M3 CS: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,4–10,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 234–229 g/km wg WLTP.



Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat Kolejny rekordowy rok: BMW M GmbH kontynuuje drogę sukcesu.

Strona 5

BMW M3 Limuzyna z M xDrive: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,2–10,1 l/100 km; emisja CO₂

w cyklu mieszanym: 230–227 g/km wg WLTP, klasa CO₂: G.

BMW M3 Competition Touring z M xDrive: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,4–10,3 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 235–233 g/km wg WLTP, klasa CO₂: G.

BMW M4 Coupé z M xDrive: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 9,9–9,7 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 230–226 g/km wg WLTP.

BMW M5 Limuzyna: zużycie ważone w cyklu mieszanym: 1,7–1,6 l/100 km i 25,5–25,0 kWh/100 km; wg WLTP; emisja CO₂ ważona w cyklu mieszanym: 39–37 g/km wg WLTP; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze: 10,3–10,2 l/100 km wg WLTP; klasy CO₂: ważona w cyklu mieszanym B, przy rozładowanym akumulatorze G.

BMW M5 Touring: zużycie ważone w cyklu mieszanym: 2,0 l/100 km i 30,7 kWh/100 km; emisja CO₂ ważona w cyklu mieszanym: 46 g/km; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze: 10,9 l/100 km wg WLTP; klasy CO₂: ważona w cyklu mieszanym B, przy rozładowanym akumulatorze G.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.



Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2025 r.

Temat Kolejny rekordowy rok: BMW M GmbH kontynuuje drogę sukcesu.

Strona 6

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynsz od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: https://twitter.com/BMW_Polska