

Informacja prasowa
17 stycznia 2025 r.

BMW Motorrad z najlepszym wynikiem sprzedaży w historii firmy.

210 408 motocykli BMW dostarczonych klientom na całym świecie w 2024 roku.



Monachium. BMW Motorrad osiągnęło w 2024 roku najlepszy wynik sprzedaży w swojej historii, dostarczając klientom 210 408 motocykli. Niemcy pozostają największym rynkiem i wraz z regionami Europy, USA, Azji oraz Ameryki Łacińskiej odpowiadają za znaczną część rekordowej sprzedaży BMW Motorrad.

BMW Group Polska

Adres ul.
Wołoska 22A
02-645 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Strona internetowa
www.bmw.com.pl

Sukces w 2024 roku był w głównej mierze zasługą przekonującego portfolio produktów, które wyznaczały standardy w swoich segmentach, czy premier rynkowych długo wyczekiwanych nowych modeli, takich jak mocne BMW M 1000 XR i S 1000 XR, nowe modele GS ze średniej klasy – BMW F 800 GS, F 900 GS czy F 900 GS Adventure, a także modele z serii Heritage – BMW R 12 oraz R 12 NineT.

Informacja prasowa

Data 17 stycznia 2025 r.

Temat BMW Motorrad z najlepszym wynikiem sprzedaży w historii firmy.

Strona 2

Na czele tej listy są ikony turystycznych enduro – BMW R 1300 GS i GS Adventure, wyposażone w legendarny silnik BMW Boxer.

Markus Flasch, Dyrektor BMW Motorrad: „Serdecznie dziękuję naszym klientom i społeczności na całym świecie za ogromne zaufanie, jakim obdarzyli nas również w 2024 roku. Dzięki najlepszemu wynikowi sprzedaży w historii firmy, BMW Motorrad zachowuje pozycję lidera w globalnym segmencie motocykli premium. Nasza wiodąca pozycja w wielu segmentach i rynkach wynika z dążenia do bycia pionierem innowacji, oferowania wyjątkowej gamy produktów oraz konsekwentnej strategii skoncentrowanej na wzmacnianiu siły marki. Na podstawie tych gwarantów sukcesu BMW Motorrad jest doskonale przygotowane na przyszłość, a ja z dużym optymizmem patrzę na rok 2025”.

Duża sprzedaż w całej Europie.

Europa z wynikiem 118 727 sprzedanych motocykli utrzymała pozycję największego regionu sprzedaży BMW Motorrad. Niemcy zachowały pozycję pierwszego rynku sprzedaży w Europie, notując imponujący wzrost o ponad 8% w porównaniu z rokiem poprzednim z wynikiem 26 177 sprzedanych motocykli.

Na kolejnych miejscach uplasowały się Francja (20 693 egz.), Włochy (16 617 egz.) oraz Hiszpania (13 009 egz.). Region Europy Środkowej również znacząco przyczynił się do świetnego wyniku BMW Motorrad w Europie, osiągając sprzedaż na poziomie 11 411 pojazdów, co oznacza imponujący wzrost o ponad 12% w porównaniu z rokiem poprzednim.

USA, Brazylia, Chiny oraz Indie odgrywają główną rolę w naszym sukcesie.

W innych regionach kilka ważnych dla BMW Motorrad rynków po raz kolejny zamknęło rok 2024 mocnymi wynikami sprzedaży. USA (17 272 egz.), Brazylia (15 267 egz.), Chiny (13 872 egz.) i Indie (8 301 egz.) wniosły znaczący wkład w rekordowy wynik BMW Motorrad.

Informacja prasowa

Data 17 stycznia 2025 r.

Temat BMW Motorrad z najlepszym wynikiem sprzedaży w historii firmy.

Strona 3

BMW R 1300 GS i R 1250 GS Adventure wraz z pomyślnie wprowadzonym na rynek nowym BMW R 1300 GS Adventure na szczycie.

Modele z silnikiem typu bokser, takie jak BMW R 1300 GS i R 1250 GS Adventure, a także z sukcesem wprowadzone nowe BMW R 1300 GS Adventure, cieszyły się wyjątkowo dużym powodzeniem. Tylko na te trzy ikoniczne modele GS, w tym BMW R 1250 GS, zdecydowało się ponad 68 000 klientów na całym świecie.

Sportowe modele z czterocylindrowymi silnikami o mocnej dynamice.

Fascynacja osiągnięciami i dynamiką jazdy przełożyła się na rosnący trend sprzedaży sportowych modeli z czterocylindrowymi silnikami BMW Motorrad. BMW S 1000 RR, osiągając wynik 11 610 sprzedanych egzemplarzy, umocniło swoją pozycję lidera w segmencie motocykli Supersport. Wraz z trzema wyjątkowo udanymi modelami BMW Motorrad M dostarczono na całym świecie 27 148 modeli wyposażonych w wysokowydajne silniki czterocylindrowe.

Najwyższe osiągi również w klasie średniej i w segmencie do 500 cm³ od BMW Motorrad.

Z łączną liczbą 40 890 sprzedanych egzemplarzy odnowiona seria F obejmująca modele BMW F 800 GS, F 900 GS, F 900 GS Adventure, F 900 R i F 900 XR miała również istotny wkład w rekordowy wynik BMW Motorrad. Zwrotne oraz wszechstronne motocykle BMW Motorrad w segmencie poniżej 500 cm³ stanowiły kolejną pewną gwarancję sukcesu. Do końca roku w ręce klientów trafiło 22 339 egzemplarzy modeli BMW G 310 GS, G 310 R i G 310 RR.

Dobre wyniki oferty Urban Mobility firmy BMW Motorrad.

Segment Urban Mobility BMW Motorrad, obejmujący modele BMW C 400 GT, C 400 X oraz dwa w pełni elektryczne modele BMW CE 04 i CE 02, osiągnął także w 2024 roku doskonały wynik sprzedaży, przekraczając 20 000 egzemplarzy.

Informacja prasowa

Data 17 stycznia 2025 r.

Temat BMW Motorrad z najlepszym wynikiem sprzedaży w historii firmy.

Strona 4

Optymistyczne perspektywy na rok 2025.

Stephan Reiff, Dyrektor Działu Dystrybucji i Marki: „Nasz rekord sprzedaży w 2024 roku jest wyraźnym dowodem ogromnej globalnej atrakcyjności marki BMW Motorrad oraz naszej oferty produktowej. W 2025 roku, dzięki licznym nowym i innowacyjnym modelom oraz produktom dla naszych klientów, BMW Motorrad dołoży wszelkich starań, aby dalej umacniać swoją pozycję lidera w globalnym segmencie motocykli premium. W tym roku nasi klienci, a także fani mogą ponownie liczyć na wiele światowych premier, ekscytujących atrakcji, wydarzeń oraz pełnych emocji ofert związanych z motocyklami”.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynsz od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolaska>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>