

Informacja prasowa
6 sierpnia 2024 r.

Udany test robotów humanoidalnych w zakładach BMW Group w Spartanburgu.

+++ Zakłady BMW Group w Spartanburgu wraz z Figure, kalifornijską firmą z sektora robotyki, testują wykorzystanie robotów humanoidalnych w produkcji +++ Najnowsza generacja robotów – Figure 02 – pomyślnie przechodzi testy w rzeczywistej produkcji +++ Członek zarządu Milan Nedeljković: „określamy możliwe zastosowania robotów humanoidalnych w produkcji” +++

Monachium/Spartanburg, Stany Zjednoczone. BMW Group po raz pierwszy bada wykorzystanie robotów humanoidalnych w produkcji. Podczas kilkutygodniowych testów w zakładach BMW Group w Spartanburgu, stworzony przez kalifornijską firmę Figure, najnowszy typ robota humanoidalnego - Figure 02, z powodzeniem umieszczał elementy blacharki o odpowiednich mocowaniach, które następnie były montowane w karoserii. Do wykonania tego etapu produkcji robot musi wykazywać się wyjątkową zręcznością.

Jednocześnie wykorzystanie robota może zdjąć z pracowników te zadania, które są niewygodnych pod względem ergonomicznym czy męczące. Razem z firmą Figure, BMW Group obecnie testuje i analizuje, w jaki sposób roboty humanoidalne mogą być bezpiecznie wykorzystywane w produkcji samochodów. Testy przeprowadzone w warsztacie nadwozia w zakładach BMW Group w Spartanburgu przedstawiono w filmie: https://b.mw/Figure_02

„Postępy w dziedzinie robotyki wyglądają bardzo obiecująco. Przeprowadzając wczesne testy, określamy możliwe zastosowania robotów humanoidalnych w produkcji. Chcemy towarzyszyć tej technologii od etapu rozwoju aż po industrializację” – mówi Milan Nedeljković, członek zarządu BMW AG ds. produkcji.

Za sprawą wizji produkcji przyszłości BMW iFACTORY grupa BMW Group nieustannie poszukuje nowych rozwiązań technologicznych. Wydajność, cyfryzacja oraz zrównoważony rozwój są kluczowymi elementami tej wizji w drodze do realizacji. Podczas testów BMW Group zdobyło cenną wiedzę dotyczącą wymagań, które muszą zostać spełnione, aby móc zintegrować tzw. roboty wielozadaniowe z istniejącym systemem produkcyjnym. Obejmuje to m.in. sposób, w jaki roboty humanoidalne komunikują się z systemem w rzeczywistych warunkach. Po pierwszym zastosowaniu w produkcji samochodów, eksperci BMW Group oraz Figure prowadzą wspólne prace nad przygotowaniem robota Figure do przyszłych zastosowań w produkcji, a także kontynuują jego rozwój na podstawie zdobytych doświadczeń.

Informacja prasowa

Data 6 sierpnia 2024 r.

Temat Udany test robotów humanoidalnych w zakładach BMW Group w Spartanburgu.

Strona 2

Figure 02 ucieleśnia najnowsze osiągnięcia technologiczne w robotyce

„Z radością prezentujemy Figure 02, naszego robota humanoidalnego drugiej generacji, który niedawno z powodzeniem zakończył testy w zakładach BMW Group w Spartanburgu. Robot Figure 02 został znacząco usprawniony pod względem technicznym, co pozwala mu w pełni autonomicznie wykonywać wiele złożonych zadań” – mówi Brett Adcock, założyciel i dyrektor generalny firmy Figure.

Według kalifornijskiej firmy, Figure 02 to obecnie najbardziej zaawansowany robot humanoidalny dostępny na rynku. Połączenie mobilności, jaką zapewniają dwie nogi, z zaawansowaną zręcznością sprawia, że robot Figure 02 jest idealny do zadań wymagających pod względem fizycznym, niebezpiecznych lub powtarzalnych, poprawiając tym samym ergonomię pracy i bezpieczeństwo pracowników. Robot Figure 02 oferuje trzykrotnie większą moc obliczeniową niż jego poprzednik, usprawnioną komunikację głosową, lepsze kamery, mikrofony i czujniki, wysokowydajny akumulator, a także czwartą generację dłoni w skali ludzkiej z 16 zakresami ruchu w każdej i o sile porównywalnej do dłoni człowieka.

Robot może w pełni autonomicznie wykonywać zadania, które mógłby wykonywać człowiek, wymagające oburęcznej dynamicznej manipulacji, złożonego chwytania i synchronicznej koordynacji obu rąk. Robot jest ponadto w stanie precyzyjnie umieszczać różne złożone elementy z dokładnością mierzoną w milimetrach oraz sprawnie poruszać się przy wykorzystaniu zalet swojej konstrukcji.

Obecnie w zakładach BMW Group w Spartanburgu nie ma robotów Figure AI i nie ustalono jeszcze konkretnego harmonogramu ich wdrożenia. BMW Group będzie kontynuować współpracę z firmą Figure w zakresie gromadzenia danych oraz rozwijania możliwości robotów Figure 02.

Informacja prasowa

Data 6 sierpnia 2024 r.

Temat Udany test robotów humanoidalnych w zakładach BMW Group w Spartanburgu.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.com.plLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>