

Informacja prasowa
27 lutego 2025 r.

Główne zakłady BMW Group na drodze do Neue Klasse.

+++ Produkcja przedseryjna rusza latem +++ Obniżone koszty produkcji Neue Klasse +++ Członek zarządu ds. produkcji Nedeljković: „Strategiczne i elastyczne pozycjonowanie sieci produkcyjnej wzmacnia odporność oraz konkurencyjność”
+++ Ponad milion samochodów produkowanych w Niemczech w 2024+++

Monachium. Zakłady BMW Group w Monachium przygotowują się do rozpoczęcia produkcji Neue Klasse latem 2026 roku. Równolegle do bieżącej produkcji seryjnej powstają obecnie trzy nowe hale produkcyjne do budowy karoserii, montażu i związanej z tym logistyki. „W momencie rozpoczęcia produkcji Neue Klasse w Monachium będziemy mieć do dyspozycji najnowocześniejszy zakład wyróżniający się elastycznością, innowacyjnością, a przede wszystkim wydajnością” – mówi dyrektor zakładu Peter Weber.

Od 2027 r. fabryka w Monachium będzie produkować wyłącznie pojazdy w pełni elektryczne, dalej zwiększając w ten sposób swoją wydajność. Przyczynia się do tego przyszłościowe planowanie, ścisła współpraca z zespołami rozwojowymi i dostawcami oraz nowoczesna technika produkcji w nowych strukturach. „Za sprawą Neue Klasse znacznie obniżymy koszty produkcji w zakładzie w Monachium” – kontynuuje Weber. Oprócz zoptymalizowanych procesów produkcyjnych i ukierunkowanej automatyzacji, wydajność zapewnia również nowa architektura pojazdu Neue Klasse. Skupienie się tylko na jednym rodzaju napędu pozwala wyeliminować niektóre etapy produkcji, na przykład w obszarze wiązek przewodów, które wcześniej różniły się w zależności od wariantu silnika oraz były skomplikowane w montażu.

Niecodzienny proces: produkcja przedseryjna w zakładzie pilotażowym.

Harmonogram rozruchu produkcji w Monachium jest napięty – również ze względu na przebudowę zakładu. Pierwsze pojazdy przedseryjne powstaną jeszcze w tym roku w zakładzie pilotażowym Centrum Badań i Innowacji BMW Group przy

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2025 r.

Temat Głównie zakłady BMW Group na drodze do Neue Klasse.

Strona 2

wspieraniu zespołu produkcyjnego z fabryki w Monachium. „Oprócz zakładu pilotażowego wykorzystujemy również wirtualne symulacje, aby zapewnić płynny start” – mówi Weber, opisując wyjątkową sytuację w kluczowym roku przed startem produkcji. Doświadczony zespół wdrażający nową produkcję w zakładzie w Monachium ściśle współpracuje również z kolegami z nowej fabryki w Debreczynie (Węgry), gdzie pod koniec roku zjedzie z taśmy produkcyjnej pierwszy model Neue Klasse.

Międzynarodowa sieć produkcyjna: współpraca, elastyczność i innowacyjne procesy.

Zakłady BMW Group są w stanie produkować różne warianty modeli oraz różne typy napędów na jednej linii produkcyjnej. Rozwój elektromobilności nie jest liniowy, ale przebiega w różnym tempie, dlatego firma stawia na elastyczne linie produkcyjne, które mogą produkować zarówno pojazdy z silnikami spalinowymi, jak i z napędem elektrycznym. „Dzięki temu jesteśmy w stanie realizować dostawy w różnych sytuacjach rynkowych, a nasze zakłady mogą pracować na pełnych obrotach” – wyjaśnia Milan Nedeljković, członek zarządu ds. produkcji.

Do końca obecnej dekady BMW Group spodziewa się znacznego wzrostu udziału w rynku pojazdów w pełni elektrycznych. Dlatego też fabryki w Debreczynie i w przyszłości w Monachium jako pierwsze zakłady są lub będą przystosowane wyłącznie do produkcji pojazdów w pełni elektrycznych, zapewniając tym samym większą elektryfikację w sieci produkcyjnej.

Niemieckie zakłady są pionierami e-mobilności w sieci produkcyjnej BMW Group: oprócz tradycyjnych rodzajów napędu każdy z nich produkuje również co najmniej jeden w pełni elektryczny model na rynek globalny. Nawet w niestabilnym środowisku BMW Group rozwija się w ten sposób w swojej macierzystej fabryce,

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2025 r.

Temat Głównie zakłady BMW Group na drodze do Neue Klasse.

Strona 3

z której w ubiegłym roku wyjechało ponad milion samochodów. To jedna czwarta całkowitej produkcji samochodów w Niemczech.

Jednocześnie firma stawia na globalnie zrównoważony rozkład wartości dodanej w produkcji. „Strategiczne i elastyczne pozycjonowanie naszej sieci produkcyjnej wzmacnia naszą odporność oraz konkurencyjność” – dodaje M. Nedeljković.

Pracownicy w centrum uwagi: szkolenia w zakresie e-mobilności

Rosnący udział elektryfikacji powoduje również zmiany w możliwych stanowiskach pracy i kompetencjach pracowników. Dzięki elastycznemu wdrażaniu e-mobilności w zakładach BMW Group pracownicy mogą być przygotowywani do nowych zadań krok po kroku.

„Pomimo technicznych, a także strukturalnych innowacji w centrum wszystkiego, co robimy, pozostaje człowiek. Jesteśmy dumni z wiedzy, doświadczenia i chęci doskonalenia się naszych pracowników. Dzięki ich zaangażowaniu możemy każdego dnia dostarczać pojazdy najwyższej jakości” – podkreśla Peter Weber. Szeroko zakrojone programy szkoleniowe i elastyczność pracowników pozwalają rozwijać i utrzymywać w firmie nową wiedzę specjalistyczną. W ubiegłym roku przeprowadzono szkolenia z zakresu e-mobilności dla prawie 25 000 uczestników, a fabryka w Monachium we współpracy z Izbą Przemysłowo-Handlową obecnie po raz trzeci prowadzi kurs dodatkowych kwalifikacji dla przyszłych elektryków przemysłowych.

Przez ostatnie lata w sieci produkcyjnej BMW Group stworzono około 5500 miejsc pracy dla obecnej i następnej generacji napędów elektrycznych. Ponad trzy czwarte tych stanowisk zostało obsadzonych w ramach wewnętrznej reorganizacji.

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2025 r.

Temat Główne zakłady BMW Group na drodze do Neue Klasse.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.com.plLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>