

Informacja prasowa
27 lutego 2025 r.

Strategiczne położenie — elastyczne zarządzanie: sieć produkcyjna BMW Group.

Monachium. Wszystkie lokalizacje w sieci produkcyjnej BMW Group są w stanie produkować różnego typu układy napędowe oraz warianty modeli na jednej linii — od silników spalinowych, hybryd typu plug-in do w pełni elektrycznych układów napędowych. Połączenie podziału zakładów, w ramach którego model jest produkowany w wielu lokalizacjach, elastyczna wymiana wariantów układu napędowego, a także inteligentna dystrybucja pojazdów koncepcyjnych, zapewniają dobre wykorzystanie mocy produkcyjnych we wszystkich zakładach.

Niemieckie zakłady przodują w dziedzinie e-mobilności w produkcji BMW Group: fabryki w Monachium, Dingolfing, Ratyzbonie oraz Lipsku produkują co najmniej jeden model elektryczny dla rynku światowego obok tradycyjnych technologii napędowych. Nawet w niestabilnym środowisku BMW Group nadal rozwija się w swoich krajowych lokalizacjach, produkując w ubiegłym roku ponad milion pojazdów (2024:1 087 067; +16% r/r). BMW Group odpowiada za jedną czwartą całkowitej wielkości produkcji przemysłu motoryzacyjnego w Niemczech.

Jednak elektromobilność wkracza nie tylko do niemieckich zakładów. Chińskie fabryki BMW Group mają w pełni elektryczne pojazdy w swoim portfolio produkcyjnym, a także zakład w Spartanburgu (USA) przygotowuje się do elektryfikacji. Od 2026 roku będzie produkować pojazdy w pełni elektryczne wraz z istniejącym portfolio produkcyjnym. Od 2027 r. fabryka San Luis Potosí w Meksyku również zwiększy produkcję o model w pełni elektryczny NEUE KLASSE.

Jako jeden z pionierów elektromobilności, BMW Group na wczesnym etapie dostrzegła, że wprowadzenie tej technologii nie będzie liniowe, ale będzie postępować w różnym tempie. W początkowej fazie wprowadzania opierała się przede wszystkim na założeniu „elastycznych zakładów”, które mogą produkować zarówno pojazdy z silnikami spalinowymi, jak i elektryczne układy napędowe. W

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2025 r.

Temat Strategiczne położenie — elastyczne zarządzanie: sieć produkcyjna BMW Group.

Strona 2

ten sposób firma jest w stanie zabezpieczyć możliwość dostaw w różnych sytuacjach rynkowych i utrzymać dobre wykorzystanie mocy produkcyjnej w poszczególnych lokalizacjach.

Wraz ze wzrostem elektryfikacji w portfolio produktowym, zmienia się również środowisko zakładu. Pod koniec dekady BMW Group spodziewa się znacznego wzrostu udziałów w rynku pojazdów w pełni elektrycznych. Z tego powodu zakład w Debreczynie, a później główny zakład w Monachium, będą pierwszymi obiektami przeznaczonymi wyłącznie dla pojazdów w pełni elektrycznych, zwiększając możliwość produkcji modeli elektrycznych w całej sieci zakładów. NEUE KLASSE zostanie uruchomiona w nowym zakładzie w Debreczynie na Węgrzech przed końcem roku. Po zakończeniu renowacji, od 2027 roku główny zakład w Monachium będzie produkować wyłącznie pojazdy w pełni elektryczne.

Możliwość wykonywania elastycznych wymian jest również cechą zakładów przeznaczonych wyłącznie dla pojazdów elektrycznych: zmiany w produkcji wariantów układu napędowego można zarządzać w sieci. Dzięki temu sieć produkcyjna może reagować w szybki sposób na różne scenariusze w ramach ciągłego rozwoju elektromobilności.

Oprócz elastycznego zastępowania, produkcja BMW Group charakteryzuje się również „elementami elastyczności”. Dzięki temu umożliwia to klientom modyfikację zamówień i zmiany w konfiguracji pojazdu do sześciu dni przed rozpoczęciem produkcji. Elastyczność wolumenu opiera się na elastycznych modelach czasu pracy danej lokalizacji, które są stale udoskonalane. Obejmują one rozwiązania krótkoterminowe, takie jak przedłużanie zmian, przerwy, a także średnioterminowe modyfikacje modeli zmian. W ubiegłym roku dodano trzecią zmianę zarówno w zakładach w Ratyzbonie, jak i Lipsku.

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2025 r.

Temat Strategiczne położenie — elastyczne zarządzanie: sieć produkcyjna BMW Group.

Strona 3

Produkcja podąża za rynkiem — globalnie zrównoważona alokacja mocy produkcyjnych.

Głównym kryterium alokacji mocy produkcyjnych zakładów, tj. określania, które modele są produkowane w jakich zakładach, jest bliskość rynku. Na przykład zakłady w Spartanburgu są centrum kompetencji dla modeli BMW X, ponieważ Stany Zjednoczone są głównym rynkiem sprzedaży pojazdów Sports Activity Vehicle (SAV) BMW Group. Wielkość produkcji i sprzedaży wyniosła nieco poniżej 400 000 sztuk w 2024 roku. Prawie 50 procent wszystkich BMW sprzedawanych w USA w 2024 roku zostało zbudowanych w fabryce w Spartanburgu.

Rynek chiński stanowi ponad jedną czwartą całkowitej sprzedaży BMW Group. Region jest tak duży, że wspólne przedsięwzięcie BMW Brilliance Automotive (BBA) produkuje pojazdy prawie wyłącznie na rynek lokalny. Tutaj również wielkość sprzedaży oraz produkcji są ściśle powiązane (sprzedaż w 2024 r.: 715 159; produkcja 2024: 695 579). Prawie 90 procent pojazdów produkowanych lokalnie w Chinach jest również tam sprzedawanych.

Niemieckie zakłady w Monachium, Ratyzbonie i Lipsku produkują pojazdy segmentu UKL oraz klasy kompaktowej głównie na rynek europejski. Inne lokalizacje, takie jak Republika Południowej Afryki i Meksyk, korzystają z zawartych umów o wolnym handlu.

Globalna dystrybucja wartości dodanej w BMW Group stanowi ważną podstawę odporności całego systemu, wzmacniając jego zdolność do odpowiedniego planowania w ramach zmian w polityce handlowej i geopolityce. Zmniejsza również ryzyka związane z wahaniami kursów walut.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2025 r.

Temat Strategiczne położenie — elastyczne zarządzanie: sieć produkcyjna BMW Group.

Strona 4

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.com.plLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>