

Informacja prasowa
27 lutego 2025 r.

Jedno kliknięcie do klasyki. Katalog historycznych modeli BMW teraz online dla wszystkich.

+++ Archiwum BMW Group tworzy obszerny katalog produktów BMW zawierający 424 samochody +++ Katalogi produktów MINI i BMW Motorrad są dostępne online od 2021 roku +++ Idealne narzędzie dla mediów, entuzjastów i fanów +++ Archiwum online BMW Group o nowym wyglądzie +++ Wdrożona strategia cyfryzacji +++

Monachium. BMW Group Classic publikuje cyfrowe przeglądy modeli historycznych do użytku publicznego i uzupełnia archiwum online BMW Group o obszerny katalog produktów historycznych marek BMW, MINI oraz BMW Motorrad.

Przegląd historycznych modeli marek MINI i BMW Motorrad został udostępniony szerokiej publiczności w 2021 roku. Teraz dołączy do nich zestawienie klasycznych modeli marki BMW - dostępny również online.

To narzędzie badawcze jest dostępne dla mediów, entuzjastów, a także fanów pod adresem <https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>. Dostępnych jest 424 modeli BMW. Asortyment produktów marki obejmuje wszystkie pojazdy serii od BMW 3/15 hp do BMW serii 3 (E46), w tym BMW Z4 (E85/E86). W sumie przygotowano opracowanie dla modeli z okresu 80 lat (1928 do 2008). Przegląd historycznych modeli marek MINI i BMW Motorrad uzupełniają ofertę katalogu online.

We wszystkich segmentach marki dostępne są przeglądy klasycznych pojazdów z krótkimi merytorycznymi opisami na temat serii modeli, wariantów nadwozia, a także silników.

Katalog został wzbogacony o aktualne obrazy z kolekcji pojazdów BMW Group Classic i historyczne archiwum mediów BMW. W tym celu przetworzono 614 zestawów danych oraz 524 grafik. Podczas projektowania nacisk położono

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2025 r.

Temat Jedno kliknięcie do klasyki. Katalog historycznych modeli BMW teraz online dla wszystkich.

Strona 2

funkcjonalność i możliwość rozbudowania go w przyszłości. Opracowanie historycznych modeli można rozszerzyć o przyszłe generacje pojazdów.

Każdy, kto chciałby zagłębić się jeszcze bardziej w historię samochodów BMW Group oraz inne tematy związane z tradycjami BMW Group, może to zrobić pod poniższymi linkami do archiwum online BMW Group Classic, zaktualizowanego w 2024 roku. Można tam znaleźć m.in. publikacje (broszury, literatura warsztatowa, literatura pokładowa itp.) czy książki specjalistyczne.

Katrin Gfrörer, dyrektor archiwów i kolekcji pojazdów historycznych BMW Group: „Udostępniając nasze kompletne przeglądy modeli klasycznych online, zaspokajamy wysokie zapotrzebowanie zewnętrzne na historyczne informacje o produkcie istniejące od wielu lat oraz maksymalizujemy satysfakcję klientów, dzięki kolejnemu cyfrowemu narzędziu. Ponadto większość bazy danych w naszym archiwum online jest publicznie dostępna na stronie internetowej BMW Group Archive i może być wykorzystywana do celów informacyjnych, a także badawczych. Działania te potwierdzają strategię cyfryzacji BMW Group Classic”.

Przegląd modeli historycznych oraz Archiwum Grupy BMW można uzyskać pod poniższymi linkami.

Przegląd modeli BMW:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmw.html>

Przegląd modeli MINI:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-mini.html>

Przegląd modeli BMW Motorrad:

<https://www.bmwgroup-classic.com/en/history/historic-modeloverview-bmwmotorrad.html>

Archiwum BMW Group: <https://bmw-grouparchiv.de/irc/>

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2025 r.

Temat Jedno kliknięcie do klasyki. Katalog historycznych modeli BMW teraz online dla wszystkich.

Strona 3

Strona internetowa BMW Group Classic: <https://www.bmwgroup-classic.com/en.html>

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.com.plLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>