

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

12 marca 2025 r

Kolekcja MINI Lifestyle 2025.



Z nową kolekcją MINI John Cooper Works Lifestyle oraz dodatkami z serii MINI Wordmark, marka rozszerza swoją dotychczasową ofertę odzieży, toreb i akcesoriów.

Monachium. Wraz z premierą nowej rodziny MINI John Cooper Works, MINI prezentuje kolekcję Lifestyle. Nowe produkty z logo MINI doskonale uzupełniają obecną kolekcję MINI Lifestyle. Dwa modele z nowej rodziny MINI - MINI Cooper SE i MINI Aceman SE, są teraz dostępne w miniaturowej skali w formie samochodów typu pull-back dla entuzjastów zabawek, a także kolekcjonerów.

Produkty z kolekcji MINI Lifestyle zaprezentowane w 2024 roku charakteryzują się graficznymi detalami korespondującymi z designem modeli. Głównym motywem kolekcji jest przód MINI Cooper. Koncepcja kolorystyczna opiera się na kontrastowej kolorystyce rodziny MINI.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 12 marca 2025 r.

Temat Kolekcja MINI Lifestyle 2025.

Strona 2

Motorsportowe życie: nowa kolekcja MINI JCW Lifestyle.



Tekstylia z kolekcji MINI John Cooper Works Lifestyle opierają się na koncepcji kolorystycznej projektu John Cooper Works, wykorzystując klasyczne odcienie: czarny, biały oraz czerwony JCW. Charakterystyczny nadruk logo JCW jest centralnym elementem designu kolekcji i zdobi na przykład koszulki z logo JCW. Szczególną uwagę zwrócono na jakość i przyjazność dla środowiska: biała koszulka wykonana jest w 100% z certyfikowanej bawełny organicznej, natomiast czarna koszulka zawiera mieszankę 50% bawełny pochodzącej z recyklingu i 50% bawełny organicznej. Biały T-shirt dla młodszych fanów MINI wykonany jest w 100% z bawełny organicznej z czerwonym (wyścigowym) paskiem obok kultowego logo MINI. Nowa bluza z logo JCW to idealny wybór na chłodniejsze dni.

Torby z kolekcji MINI JCW Lifestyle oddają sportowy charakter MINI, są także doskonałymi towarzyszami podróży, dzięki przemyślanej organizacji i funkcjonalności. Wyróżniające się logo JCW oraz wpleciony w podszewkę wzór siedzeń John Cooper Works nadają produktom stylowy i ekskluzywny wygląd. Wyściełany organizer z logo JCW z personalizowanym paskiem oraz odblaskowym nadrukiem pomaga utrzymać porządek oraz ułatwia dostęp do potrzebnych rzeczy. Plecak JCW Logo z miękkim, wyściełanym tyłem i regulowanymi ramionami sprawdza się jako idealny towarzysz na co dzień. Kolekcję uzupełnia torba podróżna JCW z odpinanym paskiem na ramię, wyjmowaną saszetkę i paskiem do walizki.



Kolekcja MINI JCW Lifestyle oferuje również szereg praktycznych i stylowych akcesoriów. Oprócz breloczka JCW Logo z emaliowanym logo dostępny jest również składany parasol, a także parasol spacerowy z odblaskowymi paskami, który został przetestowany w tunelu aerodynamicznym pod kątem odporności na wiatr do 120 km/h. Kubek podróżny z logo JCW jest dostępny w dwóch wersjach o pojemności 300 ml i 500 ml.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 12 marca 2025 r.

Temat Kolekcja MINI Lifestyle 2025.

Strona 3

Klasyczne elementy designu w nowej odsłonie: niepowtarzalne MINI z nowymi dodatkami MINI Wordmark Lifestyle 2025.

Design nowej linii MINI Wordmark opiera się na zabawie literami marki MINI wykorzystując je w zaskakujący i humorystyczny sposób na produktach. Koszulka polo MINI Wordmark ma kontrastujące dzianinowe napisy MINI po obu stronach kołnierzyka. Czarna kurtka MINI Wordmark to stylowy towarzysz na zmieniające się pory roku, a jej tylna część oraz kaptur zostały ozdobione odblaskowym nadrukiem MINI Wordmark.



Sportowa zabawa dla najmłodszych fanów MINI.

Nawet najmłodsi fani MINI mogą doświadczyć frajdy z jazdy i gokartowej zabawy. Rower dziecięcy MINI ALL4 w kolorze Chilli Red jest idealnym towarzyszem dla dzieci od 18. miesiąca życia. Dzięki wytrzymałej powłoce proszkowej i ergonomicznemu siedzeniu z uchwytem do przenoszenia, zapewnia maksymalne bezpieczeństwo. Kolejnym krokiem dla maluchów jest rowerek MINI Aluminium Balance Bike. Lekka aluminiowa rama i charakterystyczne elementy designu MINI sprawiają, że jest o doskonały wybór dla młodych fanów. Dla najmłodszych przewidziano również MINI Baby Racer. Dzięki białym pasom na masce i bezpiecznej dla dzieci kierownicy Baby Racer łączy bezpieczeństwo z prawdziwą frajdą z jazdy. Regulowana kierownica może być łatwo przymocowana do Baby Racer'a, co umożliwia rodzicom bezpieczne i komfortowe sterowanie pojazdem dla swoich młodych fanów MINI.

Nowe produkty z kolekcji MINI Lifestyle będą dostępne od 1 kwietnia 2025 r.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym

Informacja prasowa

Data 12 marca 2025 r.

Temat Kolekcja MINI Lifestyle 2025.

Strona 4

2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>