

Informacja prasowa

14 marca 2025 r.

**Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie,
atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW
Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

- 2025: planowany niewielki wzrost wolumenu sprzedaży
- EBT Grupy na poziomie z poprzedniego roku
- Oczekiwane wyższe wolne przepływy pieniężne
- Planowany niewielki wzrost udziału BEV w całkowitej sprzedaży
- Dzięki spójnej strategii, inwestycje mają się zmniejszyć z planowanego szczytu w 2024 r.
- Otwartość na technologie jako strategiczna przewaga konkurencyjna
- Pierwszym pojazdem produkcyjnym NEUE KLASSE będzie BMW iX3
- O. Zipse: „Wdrożenie największego projektu ukierunkowanego na przyszłość przy jednoczesnym osiągnięciu solidnych wolnych przepływów pieniężnych”
- 2024: Cele osiągnięte, sprzedaż BEV znacznie wyższa
- Wysoki wskaźnik wypłaty dywidendy wynoszący >36%.

Monachium. BMW Group wkracza w rok finansowy 2025 z wyraźnym zobowiązaniem do wzrostu – z planowanym niewielkim wzrostem wolumenu sprzedaży, spadkiem inwestycji i solidnymi wolnymi przepływami pieniężnymi.

„Tym, co zawsze wyróżniało BMW Group, jest nasza zdolność do utrzymania obranego kursu, nawet w trudnych warunkach. Pozostajemy wyraźnie skoncentrowani na dwóch obszarach: naszych krótkoterminowych wynikach i długoterminowej perspektywie”, powiedział w piątek **Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG**. „Dzięki NEUE KLASSE wdrażamy największy ukierunkowany na przyszłość

Firma

Bayerische

Motoren Werke

Aktiengesellschaft

Postal address

BMW AG

80788 München

Telefon

+49-151 601 18364

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 2

projekt w historii naszej firmy, jednocześnie osiągając solidne wolne przepływy pieniężne".

Pod koniec tego roku **pierwszy model produkcyjny w ramach NEUE KLASSE**, tj. **nowe BMW iX3**, zapoczątkuje bezprecedensowy wzrost liczby nowych modeli. **Do 2027 roku BMW Group] wprowadzi na rynek ponad 40 nowych i zmodernizowanych pojazdów we wszystkich wariantach układu napędowego oraz segmentach.** Wspólną cechą nowych modeli jest to, że będą one wyposażone w klastry technologiczne przyszłości, które będą sukcesywnie wdrażane w całej ofercie wraz z wprowadzeniem NEUE KLASSE.

„Robimy ogromny postęp dzięki naszym nowym klastrom technologicznym, osiągając przy tym maksymalną skalowalność, wyższy poziom innowacji i większe korzyści dla klientów. Niezależnie od segmentu i technologii układu napędowego – każdemu klientowi zapewniamy najnowszą technologię", powiedział **O. Zipse**.

Konsekwentne wdrażanie strategii

W 2024 roku BMW Group dokonała szeroko zakrojonych inwestycji w innowacyjne technologie, zestawienie modeli i światową produkcję. W tym roku nastąpi spadek wydatków w stosunku do planowanego szczytu inwestycji w badania i rozwój oraz wydatków kapitałowych w ubiegłym roku. Na tej podstawie przedsiębiorstwo dąży do osiągnięcia zysku przed opodatkowaniem na poziomie z poprzedniego roku – mimo wzrostu taryf.

„Nigdy wcześniej w historii BMW nie inwestowaliśmy tak intensywnie w naszą przyszłość. Inwestycje, zgodnie z planem, osiągnęły najwyższy poziom w 2024 roku. Podkreśla to odporność naszej strategii – i to, jak konsekwentnie ją realizujemy", powiedział **Walter Mertl, członek zarządu ds. finansów**.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 3

Otwartość na technologie jako strategiczny czynnik przewagi nad globalną konkurencją

Różnorodność oferty produktowej pozostaje kluczowym czynnikiem sukcesu BMW Group. **Firma jest dobrze przygotowana do spełnienia globalnie zróżnicowanych wymagań i potrzeb klientów – zarówno dziś, jak i w przyszłości – dzięki szerokiej ofercie układów napędowych** obejmującej silniki spalinowe, hybrydy typu plug-in, elektryczne układy napędowe, a od 2028 roku także pojazdy elektryczne z ogniwami paliwowymi zasilane wodorem.

Wysokowydajne silniki spalinowe, które cieszą się dużym popytem na całym świecie, będą nadal odgrywać główną rolę. Tylko w ubiegłym roku firma wypuściła na drogi ponad 15 nowych lub zmodernizowanych modeli z silnikami spalinowymi.

Wszystkie silniki są od lat zatwierdzone do stosowania wyższej zawartości procentowej paliw odnawialnych. Paliwa o niższej zawartości CO₂ są najskuteczniejszym sposobem na zmniejszenie śladu węglowego floty ponad 250 milionów pojazdów w samej Europie, dzięki czemu stanowią cenny wkład w wysiłki sektora transportowego w walce ze zmianami klimatycznymi.

Pojazdy elektryczne (BEV) pozostają główną siłą napędową wzrostu BMW Group. Szeroka oferta całkowicie elektrycznych pojazdów firmy obejmuje **ponad 15 modeli wszystkich marek**. Oznacza to, że BMW Group ma w pełni elektryczną ofertę w swoich wszystkich głównych segmentach. W 2024 roku BMW Group **znacząco zwiększyła całkowitą sprzedaż BEV na całym świecie** do 426 536 sztuk (+13,5%), co stanowi udział w sprzedaży przekraczający 17%. Wśród pojazdów marki MINI około jeden na cztery jest w pełni elektryczny, a marki Rolls-Royce już jeden na trzy.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 4

Hybrydy typu plug-in (PHEV) również pozostają istotnym elementem otwartego na technologie podejścia BMW Group i elektryfikacji jej gamy modeli.

Najnowocześniejsze modele PHEV BMW pozwalają uzyskać całkowicie elektryczny zasięg przekraczający 100 kilometrów, dzięki czemu sprawdzają się w większości scenariuszy przeciętnego kierowcy, a także w znacznym stopniu przyczyniają się do redukcji emisji CO₂. Łącznie w 2024 roku BMW Group dostarczyła klientom **prawie 600 tys. zelektryfikowanych pojazdów**, w tym hybryd plug-in (PHEV i BEV).

Oznacza to, że prawie jeden na cztery sprzedane pojazdy był zelektryfikowany.

Dostawy zelektryfikowanych pojazdów osiągają nowy rekord wszech czasów – ważne kamienie milowe w 2025 r.

W 2025 roku firma osiągnie dwa ważne kamienie milowe: po pierwsze, **3 miliony zelektryfikowanych pojazdów** na drogach od czasu premiery BMW i3 i BMW i8, a po drugie, **1,5 miliona w pełni elektrycznych pojazdów** dostarczonych klientom.

Spadek emisji CO₂ nowej floty pojazdów również podkreśla skuteczność otwartości na technologie. Na podstawie wstępnych danych BMW Group zmniejszyła emisję swojej floty w UE poniżej 100 gramów CO₂ na kilometr (WLTP) po raz pierwszy w 2024 roku.

Pierwszy wodorowy pojazd produkcyjny zostanie wprowadzony na rynek w 2028 r.

W 2028 roku BMW Group stanie się **pierwszym producentem pojazdów klasy premium na świecie**, który wypuści seryjnie produkowany pojazd z ogniwami paliwowymi, dzięki czemu będzie oferować swoim klientom kolejną opcję bezemisyjnego układu napędowego. W tym celu BMW Group pogłębia współpracę z Toyota Motor Corporation. Obaj partnerzy wspólnie opracują układ napędowy dla samochodów osobowych, który będzie następnie wykorzystywany w sposób typowy dla marek w odpowiednich modelach obu producentów. Planowany pojazd BMW

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 5

idealnie wpasuje się w ofertę marki, w której będzie dostępny z innymi opcjami układu napędowego.

NEUE KLASSE kładzie podwaliny – BMW iX3 będzie pierwszym pojazdem produkcyjnym

Produkcja seryjna NEUE KLASSE rozpocznie się pod koniec 2025 roku. **Pierwszy model produkcyjny** nowej generacji BMW będzie nosił nazwę **BMW iX3**. Produkcja seryjna tego modelu SAV, który został zapowiedziany przez BMW Vision Neue Klasse X w zeszłym roku, rozpocznie się pod koniec tego roku w fabryce w Debreczynie, czyli pierwszym zakładzie w sieci produkcyjnej BMW Group, który będzie produkował wyłącznie w pełni elektryczne pojazdy. Od końca 2024 roku fabryka produkuje testowe pojazdy przedseryjne.

BMW iX3 rozpoczyna bezprecedensową kampanię modelową, **której kumulacja przypadnie na 2027 rok. Wprowadzenie na rynek ponad 40 modeli we wszystkich wariantach układu napędowego** nastąpi w szybkim tempie. Obejmą one m.in. sportową limuzynę stanowiącą rdzeń marki BMW, która zostanie wprowadzona na rynek w 2026 roku.

Wraz z seryjną premierą BMW iX3 **klastry nowych technologii staną się również częścią całej linii produktów BMW** w oparciu o wprowadzoną zasadę modułowości. Dzięki temu rozwojowi BMW Group osiągnęła **wysoki poziom innowacyjności**. Udało się zarejestrować liczne patenty, np. na podzespoły silników elektrycznych, technologie projekcji wyświetlacza i funkcje kontroli dynamiki jazdy. **Oznacza to, że wszystkie przyszłe modele BMW będą oferować innowacje NEUE KLASSE – a także nowy język stylistyczny.**

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 6

Cyfrowy układ nerwowy „pojazdu definiowanego przez oprogramowanie”

BMW Group całkowicie przeprojektowała podzespoły, funkcjonalność i łączność swojego „pojazdu definiowanego przez oprogramowanie” na potrzeby kolejnego poziomu wrażeń z jazdy. W rezultacie powstał całkowicie zrestrukturyzowany cyfrowy układ nerwowy składający się z nowego układu elektrycznego o architekturze strefowej, udoskonalonej architektury oprogramowania i czterech „supermózgów”. Te wysokowydajne komputery grupują moc obliczeniową najważniejszych z perspektywy użytkownika funkcji w zakresie systemu informacyjno-rozrywkowego, zautomatyzowanej jazdy, dynamiki i podstawowych funkcji, takich jak dostęp do pojazdu, klimatyzacja i komfort. W ten sposób BMW Group centralizuje i znacznie zmniejsza liczbę elektronicznych jednostek sterujących, zapewniając przy tym ponad 20-krotnie wyższą moc obliczeniową w pojeździe. Dzięki temu elektroniczne jednostki sterujące będą również obsługiwać przyszłe aktualizacje oprogramowania i funkcje, w tym funkcje sztucznej inteligencji.

Wydajność pojazdu znacznie zwiększy składająca się z czterech obszarów **architektura strefowa**. Z jednej strony radykalnie uprości ona układ elektryczny – 600 metrów przewodów mniej zmniejsza również jego masę o 30%. Z drugiej strony zastosowanie „inteligentnych e-bezpieczników” umożliwia wyłączenie niepotrzebnych odbiorników energii w określonych sytuacjach, np. podczas postoju lub ładowania pojazdu. Programiści pracują nad ponad 1000 modułów oprogramowania i ponad 500 milionami linii kodu, aby jeszcze bardziej ulepszyć architekturę oprogramowania nowego cyfrowego „układu nerwowego”.

Ogólnie rzecz biorąc, przeprojektowanie architektury elektroniki umożliwia skokowy wzrost wydajności, możliwości integracji i wydajności. Nowe innowacje mogą być znacznie szybciej przekazywane do pojazdu poprzez aktualizacje bezprzewodowe, dzięki czemu funkcje samochodu pozostają aktualne, nawet po

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 7

wprowadzeniu na rynek kolejnej generacji pojazdu. W ciągu roku BMW Group zamierza zwiększyć liczbę pojazdów z funkcją aktualizacji bezprzewodowej na drogach do ponad 10 milionów.

Nowy poziom wrażeń z jazdy

Dzięki dziesięciokrotnie szybszemu niż poprzednie systemy, opracowanemu całkowicie we własnym zakresie i zapewniającemu maksymalną integrację centralnemu komputerowi „**Heart of Joy**” i nowemu systemowi „**BMW Dynamic Performance Control**” BMW Group ma osiągnąć **przełom w dziedzinie wrażeń z jazdy**. Po raz pierwszy nową, wysoce zintegrowaną jednostką sterującą – która będzie stosowana w każdym w pełni elektrycznym BMW w przyszłości – łączy funkcje układu napędowego i dynamiki jazdy. Zintegrowane sterowanie układem napędowym, hamowaniem i rekuperacją przenosi wydajność na wyższy poziom. W 98% sytuacji na drodze konwencjonalny hamulec nie musi interweniować – siła hamowania z rekuperacją jest wystarczająca. **W rezultacie komputer „Heart of Joy” zwiększa ogólną wydajność nawet o 25%.**

Możliwości i potencjał komputera „Heart of Joy” są prezentowane w samochodzie testowym **BMW Vision Driving Experience**. W tym nowym pojeździe o wysokich osiągnięciach funkcjonalność elektronicznej jednostki sterującej jest testowana w ekstremalnych warunkach. Vision Vehicle rozwija maksymalny moment obrotowy 18 000 Nm. Opiera się to na następującej logice: jeśli system poradzi sobie z tak potężnym pojazdem o wysokich osiągnięciach, sprosta także wymaganiom przyszłych modeli produkcyjnych. BMW Vision Driving Experience zaprezentuje możliwości komputera „Heart of Joy” w kwietniu podczas targów Auto Shanghai 2025.

Orientacja na kierowcę: pierwszy w historii system BMW Panoramic iDrive

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 8

Ponad 20 lat temu BMW Group dzięki systemowi iDrive wyznaczyła standardy w dziedzinie orientacji na kierowcę i intuicyjnej obsługi. Począwszy od nowego BMW iX3 firma robi kolejny krok, wprowadzając całkowicie nowy wyświetlacz i wysoce inteligentny system operacyjny. Wyraźnym celem jest reinterpretacja charakterystycznego dla marki podejścia „ręce na kierownicy, oczy na drogę” i rozwijanie go.

W „BMW Panoramic iDrive” **centralny interfejs interakcji kierowcy z pojazdem został całkowicie przeprojektowany**. Sercem systemu jest BMW Panoramic Vision – całkowicie nowa koncepcja, w ramach której treści są wyświetlane na całej szerokości przedniej szyby. Całości dopełniają trzy nowe elementy: wyświetlacz projekcyjny BMW 3D, wyświetlacz centralny i kierownica wielofunkcyjna. Cały system jest obsługiwany dotykowo lub głosowo za pośrednictwem inteligentnego asystenta osobistego BMW, który osiągnął nowy poziom dzięki dużemu modelowi językowemu (LLM).

Inteligentną ramę nowego systemu Panoramic iDrive tworzy nowy autorski system operacyjny BMW X opierający się na zestawie oprogramowania Android Open Source Project (AOSP) zapewniającym znaczące możliwości aktualizacji i modernizacji. Nowy system operacyjny umożliwia optymalną koordynację i dystrybucję treści w pojeździe w czterech elementach systemu Panoramic iDrive. Jednocześnie oferuje klientom maksymalną personalizację i dostosowanie do ich preferencji i potrzeb.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 9

Technologia BMW eDrive szóstej generacji

BMW Group w elektrycznych modelach NEUE KLASSE wprowadza szóstą generację technologii eDrive. System składa się z trzech znacznie ulepszonych komponentów: akumulatora wysokonapięciowego, silnika elektrycznego i „BMW Energy Master”.

Ten ostatni działa jako jednostka sterująca całym elektrycznym układem napędowym, został opracowany całkowicie we własnym zakresie i będzie produkowany w fabryce BMW Group w Landshut.

W przyszłości BMW Group w swoich akumulatorach wysokonapięciowych będzie używać **okrągłych ogniw i układu 800-woltowego**. To połączenie zwiastuje znaczący przełom zarówno na poziomie ogniw, jak i pojazdów. Zapewni o **20% wyższą gęstość energii, 30% szybsze ładowanie i co najmniej 30% większy zasięg**. Okrągłe ogniwa są zintegrowane oraz podłączone bezpośrednio do obudowy akumulatora. Dzięki nowej koncepcji BMW Group zamierza obniżyć koszty produkcji akumulatorów wysokonapięciowych o 40–50 procent**.

W przypadku e-drive BMW Group polega na **wysoce elastycznym i skalowalnym systemie modułowym**. Bazuje on na silnikach synchronicznych wzbudzanych prądem stałym (SSM), które są opracowywane i produkowane przez BMW. Pojazdy z napędem xDrive mogą być opcjonalnie wyposażone w silniki asynchroniczne (ASM) zamontowane na przedniej osi, co zmniejsza straty energii o 40% i masę o 10%. W przyszłości klienci będą mogli wybierać między modelami z jednym, dwoma, trzema lub czterema silnikami elektrycznymi.

Silne marki, zróżnicowana oferta produktowa

Podstawą sukcesu BMW Group jest **świeża i atrakcyjna linia produktów we wszystkich segmentach**. Wprowadzając w 2024 roku nowe BMW X3, marka **BMW** zaprezentowała czwartą generację jednego ze swoich najlepiej sprzedających się

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat

Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.

Strona

10

modeli. W ciągu ostatnich dwóch lat BMW Group **dokładnie zaktualizowała swoją ofertę produktów w dwóch najpopularniejszych segmentach**. W segmencie podstawowym na rynek trafiły nowe generacje BMW serii 1 i BMW serii 2 Gran Coupé. W głównym segmencie marki zarówno BMW serii 3, jak i BMW serii 4 były nadal rozwijane. BMW iX* po aktualizacji zapewnia **w pełni elektryczny zasięg ponad 700 kilometrów** w cyklu WLTP.

W 2024 roku **M GmbH** odnotowała **rekordową sprzedaż 13. rok z rzędu**, opierając się na swojej szerokiej i zróżnicowanej gamie modeli obejmującej między innymi BMW M3 CS Touring*, BMW M5 Limuzyna* i BMW M5 Touring*. Jeden na dziesięć pojazdów marki BMW jest wyposażony w technologię M.

Wraz z wprowadzeniem na rynek nowego **MINI Cabrio*** nowa rodzina MINI jest teraz kompletna i obejmuje łącznie pięć modeli.

Rolls-Royce zaprezentował niedawno swój **drugi w pełni elektryczny pojazd Black Badge Spectre***. Firma zainwestuje również 300 milionów funtów w swój zakład produkcyjny w Goodwood, aby jeszcze bardziej rozszerzyć swoją ofertę Bespoke i Coachbuild.

BMW Motorrad odnotował **w ubiegłym roku najwyższą w historii sprzedaż**. Sukces ten można przypisać między innymi bardzo rozchwytywanym modelom GS, nowym modelom z oferty heritage z serii R12 oraz sportowym długodystansowym modelom z serii czterocylindrowej.

Zgodnie z planem przyszłe inwestycje pobiją rekord wszech czasów z 2024 roku BMW Group systematycznie i z dużym rozmachem pracuje nad szeroko zakrojonymi aktualizacjami modeli i innowacjami technologicznymi, w tym elektryfikacją

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 11

i cyfryzacją we wszystkich seriach modeli. W tym celu **w roku finansowym 2024 firma zainwestowała ponad 18 miliardów euro w badania i rozwój oraz wydatki kapitałowe związane z nowymi produktami i obiektami**. Firma jeszcze bardziej wzmocni swoją globalną sieć produkcyjną dzięki budowie nowego zakładu w Debreczynie (Węgry) – gdzie pod koniec tego roku rozpocznie się produkcja seryjna nowego BMW iX3 – oraz rozwojowi pięciu zakładów montażu akumulatorów wysokonapięciowych i szeroko zakrojonemu remontowi zakładu w Monachium.

BMW Group zgodnie z prognozą spełnia skorygowane cele biznesowe na 2024 r.

Zgodnie z przewidywaniami firma osiągnęła swoje skorygowane cele biznesowe na 2024 r., które zostały ustalone we wrześniu. Korekta prognozy była wynikiem skutków finansowych wstrzymania dostaw i akcji przywoławczej w związku z dostarczoną komponentem Zintegrowanego Układu Hamulcowego (IBS) oraz utrzymującym się słabym popytem na rynku chińskim. Poza Chinami BMW Group skorzystała na rosnącym popycie klientów na atrakcyjne pojazdy klasy premium. Wyłączając Chiny, marka BMW w całym roku osiągnęła wzrost 4,1% i umocniła swoją pozycję globalnego lidera w segmencie. BMW Group odnotowała przychody za cały rok w wysokości **142 380 mln euro** (2023 r.: 155 498 mln, -8,4%).

Dzięki NEUE KLASSE inwestycje w przyszłość osiągają nowy poziom

Wydatki na badania i rozwój znacznie wzrosły, zgodnie z planem, do **9 078 mln euro** (2023 r.: 7 755 mln euro / +17,1%). **Wskaźnik R&D** za cały rok wyniósł 6,4% (2023 r.: 5,0%). Zgodnie z planem wydatki kapitałowe BMW Group za cały rok wzrosły do 9 056 mln euro (2023 r.: 8 836 mln euro / +2,5%). **Wskaźnik nakładów inwestycyjnych** za okres 12 miesięcy wzrósł do 6,4% (2023 r.: 5,7%). Firma spodziewa się, że jej inwestycje w przyszłe projekty od 2025 roku spadną.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 12

Zysk Grupy (EBT) zgodny ze skorygowanymi wytycznymi

W 2024 roku BMW Group odnotowała zysk przed opodatkowaniem (EBT) w wysokości 10 971 mln euro (2023 r.: 17 096 mln euro/-35,8%). **Marża EBIT** wyniosła 7,7% (2023 r.: 11,0%). W czwartym kwartale 2024 roku BMW Group osiągnęła marżę w wysokości 5,8% (IV kw. 2023 r.: 8,6%). Zysk netto koncernu wyniósł 7 678 mln euro (2023 r.: 12 165 mln euro, -36,9%).

Marża EBIT segmentu motoryzacyjnego na poziomie 6,3%

Zyski segmentu motoryzacyjnego przed wynikiem finansowym (EBIT) w 2024 roku wyniosły **7 893 mln euro** (2023 r.: 12 981 mln / -39,2%). W szczególności w drugiej połowie 2024 roku na wynik operacyjny wpłynęła sytuacja rynkowa w Chinach i przestoje w dostawach związane ze Zintegrowanym Układem Hamulcowym (IBS).

Marża EBIT wyniosła 6,3% (2023 r.: 9,8%), co mieściło się w skorygowanym zakresie docelowym 6–7%. Wyłączając deprecjację i amortyzację aktywów BBA z alokacji ceny nabycia w wysokości, marża EBIT wyniosła 7,4%. W czwartym kwartale 2024 roku segment wypracował marżę na poziomie 5,5% – z wyłączeniem amortyzacji BBA, EBT wyniósł około 2,2 mld euro w ostatnim kwartale roku, przy marży EBT na poziomie 6,5%.

Wyniki wolnych przepływów pieniężnych w segmencie motoryzacyjnym za cały rok

wyniosły **4 852 mln euro** (2023 r.: 6 942 mln euro) pomimo zrealizowanych przyszłych inwestycji w wysokości 18,2 mld euro. W dużej mierze dzięki planowanej znacznej redukcji zapasów BMW Group osiągnęła wolne przepływy pieniężne w wysokości 5 043 mln euro w czwartym kwartale (2023 r.: 1 183 mln euro / +326%). Oczekuje się, że w 2025 roku na wolne przepływy pieniężne w segmencie pozytywnie wpłyną niższe nakłady inwestycyjne i wyniosą one powyżej 5 mld euro.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 13

W **segmencie usług finansowych** BMW Group w 2024 roku odnotowała solidny wzrost liczby nowych umów z klientami detalicznymi na nowe i używane pojazdy oraz znacznie wyższy wolumen finansowania na umowę. **Współczynnik penetracji** nowych pojazdów BMW Group leasingowanych lub finansowanych przez segment usług finansowych wzrósł do 42,6% w roku sprawozdawczym (2023 r.: 38,2% / +4,4 punktu procentowego).

Zysk przed opodatkowaniem (EBT) za cały rok 2024 wyniósł 2 538 mln euro (2023 r.: 2 962 mln euro / -14,3%). Rozwój zysków odzwierciedlał oczekiwany niższy dochód z odsprzedaży pojazdów wycofanych z leasingu rok do roku, który średnio na pojazd pozostaje jednak dodatni. Dodatkowo na zyski wpłynęły wyższe rezerwy na ryzyko kredytowe i ryzyko wartości rezydualnej oraz dodatkowe alokacje na rezerwy.

Wyższy wskaźnik wypłat – zaproponowano dywidendę w wysokości 4,30 euro

Uwzględniając docelowy zakres wskaźnika wypłat wynoszący 30–40% zysku netto przypadającego akcjonariuszom BMW AG i pod warunkiem zatwierdzenia przez doroczne walne zgromadzenie 14 maja 2025 roku, **niewykorzystany zysk** spółki (zgodnie z niemieckim kodeksem handlowym) w wysokości **2 677 mln euro** (2023 r.: 3 802 mln euro / -29,6%) zostanie wypłacony akcjonariuszom z zysku netto BMW AG. Oznacza to najwyższy w historii współczynnik wypłaty wynoszący 36,7% (2023 r.: 33,7%). W związku z tym Zarząd i Rada Nadzorcza proponują dywidendę w wysokości 4,30 euro na akcję zwykłą (2023 r.: 6,00 euro) i 4,32 euro na akcję uprzywilejowaną (2023 r.: 6,02 euro). To sprawia, że dywidenda za rok fiskalny 2024 jest czwartą najwyższą w historii spółki.

Ponadto **wykup akcji własnych** pozostaje solidnym filarem strategii zwrotu dla akcjonariuszy. Od momentu zatwierdzenia przez doroczne walne zgromadzenie

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 14

w 2022 roku BMW Group na dzień 31 grudnia 2024 roku nabyła łącznie 6,35% kapitału zakładowego. Do kwietnia 2025 roku spółka zakupi akcje o łącznej wartości 4 mld euro. Na dorocznym walnym zgromadzeniu, które odbędzie się 14 maja, BMW AG złoży wniosek o dalsze upoważnienie do wykupu dodatkowych akcji w wysokości 10% istniejącego kapitału zakładowego w ciągu najbliższych 5 lat.

„BMW Group konsekwentnie realizuje swoją strategię zwrotu dla akcjonariuszy, nawet w trudnym roku finansowym 2024. Najwyższy współczynnik wypłaty w historii BMW AG oznacza dywidendę w wysokości 4,30 euro. Oprócz stałych rocznych dywidend nasi akcjonariusze korzystają z naszych programów skupu akcji własnych. Oczywiście nasi pracownicy również czerpią korzyści z sukcesu firmy. Uczestniczą w nim poprzez nasz program udziału w zyskach i opcje zakupu akcji ze zniżką”, mówi dyrektor finansowy Mertl.

Liczba pracowników wyższa rok do roku

Na koniec 2024 roku BMW Group zatrudniała **159 104 pracowników** (2023 r.: 154 950 / +2,7%). Ten niewielki wzrost liczby pracowników zgodnie z planem wynikał z rozwoju NEUE KLASSE, głównie w obszarze rozwoju, IT i globalnej sieci produkcyjnej BMW Group.

Szczegółowe wytyczne na rok finansowy 2025

BMW Group przewiduje następujące zmiany w roku finansowym 2025. Inflacja nadal się stabilizuje, a dalsze umiarkowane obniżki stóp procentowych w wielu krajach sugerują, że popyt w 2025 roku nieznacznie wzrośnie. Dzięki pełnej dostępności nowych modeli – BMW serii 5, BMW X3 i odnowionej gamy modeli MINI, a także nowego BMW serii 2 Gran Coupé – firma spodziewa się niewielkiego wzrostu ogólnej sprzedaży. Udział pojazdów całkowicie elektrycznych w dostawach nieznacznie wzrośnie w porównaniu do 2024 roku.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 15

Strategia elektryfikacji i cyfryzacji w 2025 roku będzie kontynuowana, jednak oczekuje się, że koszty i inwestycje spadną po osiągnięciu szczytowego poziomu w roku 2024. Jednocześnie przewiduje się, że utrzymująca się trudna sytuacja w Chinach, podwyżki ceł i trwające wsparcie dla łańcucha dostaw będą stanowić przeszkodę.

Niniejsze wytyczne uwzględniają skutki podwyżek taryf, które weszły w życie do 12 marca. Biorąc pod uwagę powyższe aspekty, oczekiwany **zysk Grupy przed opodatkowaniem** będzie na **poziomie z roku poprzedniego*****. Oczekuje się **marży EBIT** w segmencie **motoryzacyjnym** w przedziale od 5,0 do 7,0%. Wskaźnik **RoCE** w segmencie motoryzacyjnym powinien mieścić się w przedziale od 9 do 13%.

RoE w segmencie **Usług Finansowych** ma wynieść od 13 do 16%.

W **Segmencie Motocykli** prognozowany jest niewielki wzrost sprzedaży i **marża EBIT** w **docelowym przedziale** od 5,5 do 7,5%, przy **RoCE** od 13 do 17%.

Powyższe cele zostaną osiągnięte przy **aktualnej liczbie pracowników**.

Rzeczywiste wyniki biznesowe BMW Group mogą odbiegać od bieżących oczekiwań, np. ze względu na zmiany warunków politycznych i makroekonomicznych. Negatywny wpływ może mieć między innymi przewidywana obecnie intensyfikacja globalnych konfliktów handlowych w postaci dalszego wzrostu ceł.

Informacja prasowa

14 marca 2025 r.

Data

Temat

Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.

Strona

16

Przegląd wyników BMW Group: 2024		2024	2023	Zmiana w %
Dostawy do klientów				
Samochody	egz.	2 450 854	2 554 183	-4,0
w tym: BMW	egz.	2 200 217	2 252 793	-2,3
MINI	egz.	244 925	295 358	-17,1
Rolls-Royce	egz.	5 712	6 032	-5,3
Motocykle	egz.	210 385	209 066	0,6
Pracownicy (na dzień 31 grudnia 2024 r.)		159 104	154 950	2,7
Marża EBIT w segmencie samochodów	%	6,3%	9,8%	-3,5%
Marża EBIT w segmencie motocykli	%	6,1%	8,1%	-2,0%
Marża EBT w BMW Group²	%	7,7%	11,0%	-3,3%
Obroty	mIn EUR	142 380	155 498	-8,4
w tym: Samochody	mIn EUR	124 917	132 277	-5,6
Motocykle	mIn EUR	3 220	3 214	0,2
Financial Services	mIn EUR	38 562	36 227	6,4
Pozostałe spółki	mIn EUR	14	11	27,3
Wyłączenia	mIn EUR	-24 333	-16 231	49,9
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	mIn EUR	11 509	18 482	-37,7
w tym: Samochody	mIn EUR	7 893	12 981	-39,2
Motocykle	mIn EUR	198	259	-23,6
Financial Services	mIn EUR	2 511	3 055	-17,8
Pozostałe spółki	mIn EUR	-25	-13	92,3
Wyłączenia	mIn EUR	932	2 200	-57,6
Zysk brutto (EBT)	mIn EUR	10 971	17 096	-35,8
w tym: Samochody	mIn EUR	7 544	12 642	-40,3
Motocykle	mIn EUR	198	258	-23,3
Financial Services	mIn EUR	2 538	2 962	-14,3
Pozostałe spółki	mIn EUR	837	-100	937,0
Wyłączenia	mIn EUR	-146	1 334	-110,9
Podatek dochodowy koncernu	mIn EUR	-3 293	-4 931	33,2
Zysk netto	mIn EUR	7 678	12 165	-36,9
Zyski na akcję zwykłą	€	11,62	17,67	-34,2
Zyski na akcję uprzywilejowaną³	€	11,64	17,69	-34,2

² Stosunek zysków brutto do obrotów Grupy.

³ Akcje zwykłe/uprzywilejowane. Zyski na akcję uprzywilejowaną są obliczane poprzez proporcjonalny podział zysków wymaganych do pokrycia dodatkowej dywidendy w wysokości 0,02 EUR na akcję uprzywilejowaną na kwartały danego roku podatkowego.

Informacja prasowa

14 marca 2025 r.

Data

Temat

Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.

Strona

17

Przegląd wyników BMW Group: IV KW. 2024		IV KW. 2024	IV KW. 2023	Zmiana w %
Dostawy do klientów				
Motoryzacyjne¹	egz.	696 697	717 620	-2,9
w tym: BMW	egz.	616 714	631 526	-2,3
MINI	egz.	78 241	84 616	-7,5
Rolls-Royce	egz.	1 742	1 477	17,9
Motocykle	egz.	46 949	44 349	5,9
Pracownicy (na dzień 31 grudnia 2024 r.)		159 104	154 950	2,7
Marża EBIT w segmencie samochodów	%	5,5%	8,5%	-3,0%
Marża EBIT w segmencie motocykli	%	-6,8%	-7,6%	-0,8%
Marża EBT w BMW Group²	%	5,8%	8,6%	-2,8%
Obroty	mIn EUR	36 416	42 968	-15,2
w tym: Samochody	mIn EUR	34 054	37 283	-8,7
Motocykle	mIn EUR	657	643	2,2
Financial Services	mIn EUR	9 964	9 504	4,8
Pozostałe spółki	mIn EUR	4	2	100,0
Wyłączenia	mIn EUR	-8 263	-4 464	85,1
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	mIn EUR	1 882	4 412	-57,3
w tym: Samochody	mIn EUR	1 865	3 171	-41,2
Motocykle	mIn EUR	-45	-49	-8,2
Financial Services	mIn EUR	312	606	-48,5
Pozostałe spółki	mIn EUR	-12	0	-
Wyłączenia	mIn EUR	-238	684	-134,8
Zysk brutto (EBT)	mIn EUR	2 110	3 682	-42,7
w tym: Samochody	mIn EUR	1 781	3 031	-41,2
Motocykle	mIn EUR	-46	-53	-13,2
Financial Services	mIn EUR	392	511	-23,3
Pozostałe spółki	mIn EUR	458	-212	-316,0
Wyłączenia	mIn EUR	-475	405	-217,3
Podatek dochodowy koncernu	mIn EUR	-564	-1 068	47,2
Zysk netto	mIn EUR	1 546	2 614	-40,9
Zyski na akcję zwykłą	€	2,41	3,77	-36,1
Zyski na akcję uprzywilejowaną³	€	2,42	3,78	-36,0

¹ Dostawy obejmują spółkę joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Stosunek zysków brutto do obrotów Grupy.

³ Akcje zwykłe/uprzywilejowane. Zyski na akcję uprzywilejowaną są obliczane poprzez proporcjonalny podział zysków wymaganych do pokrycia dodatkowej dywidendy w wysokości 0,02 EUR na akcję uprzywilejowaną na kwartały danego roku podatkowego.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 18

* Dane dotyczące zużycia paliwa i energii oraz emisji CO₂:

BMW iX xDrive60: WLTP w cyklu mieszanym (EnVKV): zużycie energii 21,9 kWh/100 km, emisja CO₂ 0 g/km; klasa emisji CO₂: A.

BMW M3 CS Touring: Zużycie energii: 10,5 l/100 km (WLTP), emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 238 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: G

BMW M5 Limuzyna: Zużycie energii ważone w cyklu mieszanym: 26,8 kWh/100 km i 1,9 l/100 km (WLTP); emisja CO₂ ważona w cyklu mieszanym: 43 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: G bez obciążenia, ważona klasa emisji w cyklu mieszanym: B

BMW M5 Touring: Zużycie energii ważone w cyklu mieszanym: 27,6 kWh/100 km i 2 l/100 km (WLTP); emisja CO₂ ważona w cyklu mieszanym: 45 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: G bez obciążenia, ważona klasa emisji w cyklu mieszanym: B

MINI Cooper S Cabrio: Zużycie energii: 6,9 l/100 km (WLTP), emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 156 g/km (WLTP); klasa emisji CO₂: F.

Rolls-Royce Black Badge Spectre: Zużycie energii: 23,6–22,2 kWh/100 km (WLTP). Zasięg elektryczny (WLTP): 530 km*. Emisja CO₂: 0 g/km (NEDC).

** Koszty 6. generacji akumulatorów wysokonapięciowych spadną o 40–50% w porównaniu do obecnych akumulatorów wysokonapięciowych 5. generacji. Jest to oparte na porównywalnym zakresie elektrycznym.

*** Od 1 stycznia 2025 roku zakres prognozy dla EBT Grupy został dostosowany. Szczegółowe informacje można znaleźć w słowniczku do raportu BMW Group.

SŁOWNICZEK – objaśnienia kluczowych wskaźników wydajności

Dostawy do klientów

Nowy lub używany pojazd jest rejestrowany jako dostawa w momencie przekazania go użytkownikowi końcowemu (co obejmuje również leasingobiorców w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services). W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie użytkownicy końcowi obejmują również (1) dealerów, gdy wyznaczają pojazd jako pojazd zastępczy lub demonstracyjny, oraz (2) dealerów i inne podmioty trzecie, gdy kupują pojazd firmowy na aukcji, a także dealerów, gdy kupują pojazdy firmowe bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być przeprowadzane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych jednostek zależnych, punkt sprzedaży detalicznej BMW Group lub niezależnych dealerów zewnętrznych. Zdecydowana większość dostaw – a tym samym raportowanie dostaw do BMW Group – jest realizowana przez niezależnych dealerów zewnętrznych. Dostawy detaliczne pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie mają bezpośredniego związku z obrotami, które BMW Group ujmuje w danym okresie sprawozdawczym.

Wskaźnik wypłaty

Wskaźnik wypłaty ma charakter wstępny. Chociaż Zarząd i Rada Nadzorcza zaproponują stałą dywidendę na akcję na dorocznym walnym zgromadzeniu, oczekuje się, że liczba akcji uprawnionych do dywidendy spadnie do dorocznego walnego zgromadzenia ze względu na trwający program skupu akcji własnych. W związku z tym oczekuje się, że całkowita kwota, która zostanie wypłacona akcjonariuszom do 14 maja, również ulegnie zmianie.

Informacja prasowa

Data 14 marca 2025 r.

Temat **Z impetem do przodu dzięki otwartości na technologie, atrakcyjnej ofercie produktowej oraz NEUE KLASSE: BMW Group na drodze wzrostu w 2025 r.**

Strona 19

EBIT

Zysk operacyjny Zysk operacyjny obejmuje obroty pomniejszone o koszt własny sprzedaży, pomniejszone o koszty sprzedaży i koszty administracyjne oraz powiększone/pomniejszone o pozostałe przychody i koszty operacyjne netto.

Marża EBIT

Zysk/strata z działalności operacyjnej wyrażony/wyrażona jako odsetek obrotów.

EBT

EBIT plus wynik finansowy.

PHEV

Elektryczny pojazd hybrydowy typu plug-in – pojazd hybrydowy z silnikiem benzynowym i napędem elektrycznym.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>