

Informacja prasowa

21 marca 2025 r.

„(R)EVOLUTION OF ART: początek światowej trasy BMW Art Car w Wiedniu.

+++ BMW Group Niederlassung Wien oficjalnie otwara światową trasę BMW Art Car w Muzeum Sztuki Użytkowej +++ BMW Vision Neue Klasse, samochody BMW Vision Neue Klasse X i samochody z kolekcji BMW Art Cars wystawione razem w ramach wydarzenia „(R)EVOLUTION OF ART” +++ Design napędza zmiany: „Innowacja i kreatywność są nierozłączne” +++

Wiedeń. Z okazji 50-lecia kolekcji BMW Art Car rozpoczyna się światowa trasa BMW Art Car, z licznymi towarzyszącymi inicjatywami. Trasa obejmie wszystkie pięć kontynentów, a rozpocznie się w Europie i Azji. Oficjalne otwarcie światowej trasy odbyło się w ramach wydarzenia „(R)EVOLUTION OF ART” przygotowanego przez BMW Group Niederlassung Wien. W dniach 20–23 marca w Wiedniu w Muzeum Sztuki Użytkowej, a także na targach sztuki SPARK zostało zaprezentowanych łącznie pięć samochodów BMW Art Car autorstwa Roya Lichtensteina, Andy'ego Warhola, Roberta Rauschenberga, Davida Hockneya oraz Jeffa Koonsa. Najnowszy, 20. BMW Art Car – BMW M Hybrid V8 autorstwa uznanej amerykańskiej malarki Julie Mehretu – wyruszy w trasę po Azji i zostanie zaprezentowany na Art Basel w Hongkongu w dniach 28-30 marca.

„Jesteśmy zaszczytzeni, że możemy być gospodarzami inauguracji światowej trasy BMW Art Car w Wiedniu” – mówił dr Josef Reiter, dyrektor zarządzający BMW Group Niederlassung Wien. „W BMW Group w Austrii uważamy, że promowanie sztuki i kultury jest naszym obowiązkiem. Wydarzenie (R)EVOLUTION OF ART wpisuje się w nasze zaangażowanie na rzecz wspierania kreatywności, a także inspirowania dialogu między artystami, ich

Informacja prasowa

Data 21 marca 2025 r.

Temat (R)EVOLUTION OF ART: początek światowej trasy BMW Art Car w Wiedniu.

Strona 2

dziełami sztuki oraz publicznością. Wierzymy, że innowacyjność i kreatywność są nierozłączne – podobnie jak w dziedzinie rozwoju naszych samochodów. Sztuka odwołuje się do emocji – tak jak BMW. Moment, w którym pojazd wywołuje entuzjazm, zachwyt lub zdumienie, można porównać do obcowania z imponującym dziełem sztuki. Projektanci i inżynierowie pracują nie tylko nad funkcjonalnością, ale także tworzeniem emocjonalnej więzi – poprzez kultowe formy, niepowtarzalne wrażenia z jazdy czy też połączenie technologii z estetyką" – mówi dr J. Reiter.

Design przyspiesza zmiany: BMW Vision Neue Klasse X i BMW Vision Neue Klasse po raz pierwszy razem w Wiedniu.

W ramach wydarzenia zaprezentowano również pojazdy Vision Neue Klasse. Poprzez Neue Klasse, BMW Group już w tym roku urzeczywistnia mobilność przyszłości. Dynamika pojazdu, napęd, technologia akumulatorów, koncepcja obsługi, cyfryzacja – każdy z tych aspektów został istotnie rozwinięty i, jak w przypadku stylistyki, wyprzedza swoją generację.

Wraz z BMW Vision Neue Klasse BMW Group pokazuje, jak będzie wyglądać kolejna generacja pojazdów BMW. Pojazdy prezentują nowy język stylistyczny marki, który znajdzie odzwierciedlenie w wielu innych modelach. Ten nowy język stylistyczny jest klarowny, elegancki i ponadczasowy. Nowa, w pełni elektryczna architektura pojazdu oferuje dodatkowe możliwości w stylistyce wnętrza.

W BMW Vision Neue Klasse X estetyka, technologia oraz filozofia Neue Klasse zostały przeniesione do sektora Sports Activity Vehicle. Pojazd jest

Informacja prasowa

Data 21 marca 2025 r.

Temat (R)EVOLUTION OF ART: początek światowej trasy BMW Art Car w Wiedniu.

Strona 3

zapowiedzią BMW iX3, które wejdzie do produkcji seryjnej w zakładach w Debreczynie (Węgry) w 2025 roku.

Zrodzona z pasji: krótka historia kolekcji BMW Art Car.

14 czerwca 1975 roku BMW 3.0 CSL zaprojektowane przez amerykańskiego rzeźbiarza Alexandra Caldera wzięło udział w 24-godzinny wyścigu Le Mans. Projekt miał mieć formę jednorazowej współpracy między artystą a BMW. Kolorowego samochód wyścigowy został doskonale przyjęty przez publiczność. Dlatego BMW zdecydowało się kontynuować projekt. Wszystko zaczęło się od pasji do sztuki oraz sportów motorowych francuskiego licytatora i kierowcy wyścigowego Hervé Poulaina. W 1975 roku Poulain planując start BMW zaprojektowanego przez artystę w legendarnym wyścigu długodystansowym Le Mans znalazł wizjonerskiego partnera - Jochena Neerpascha, założyciela i szefa BMW Motorsport. Mimo że pierwszy samochód BMW Art Car wycofany został z wyścigu po siedmiu godzinach, stał się prawdziwym ulubieńcem publiczności, kładąc podwaliny pod kolekcję.

Zaangażowanie BMW Group w kulturę.

BMW Group wspiera ponad 100 projektów na całym świecie, a od niemal 50 lat międzynarodowe finansowanie kultury jest istotną częścią komunikacji korporacyjnej firmy. Długofalowe zaangażowanie BMW Group koncentruje się na sztuce współczesnej, muzyce, filmie oraz designie.

Oprócz własnych projektów, takich jak samochody BMW Art Car i koncerty „Opera for All” koncern wspiera wiodące muzea, targi sztuki, a także orkiestry czy opery na całym świecie. Zaangażowanie BMW Group w kulturę zawsze opiera się na wzajemnej ciekawości i uznaniu. Mimo swoich zobowiązań

Informacja prasowa

Data 21 marca 2025 r.

Temat (R)EVOLUTION OF ART: początek światowej trasy BMW Art Car w Wiedniu.

Strona 4

kulturalnych koncern traktuje jako coś oczywistego absolutną wolność potencjału twórczego – ponieważ gwarantuje ona przełomowe dzieła w sztuce tak samo, jak innowacje w działalności komercyjnej. BMW Group w Austrii jest zaangażowana w różnorodne projekty kulturalne w tym kraju i utrzymuje długofalowe partnerstwo z Muzeum Sztuki Albertina. W dziedzinie sztuki współczesnej BMW w Austrii wspiera festiwal muzyczny w Steyr oraz Lido Sounds w Linzu.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.com.plLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>