

Informacja prasowa

13 marca 2025 r.

Rada nadzorcza BMW AG niezmiennie stawia na przywództwo w zakresie innowacji i technologii.

+++ Joachim Post powołany na stanowisko członka zarządu ds. rozwoju. +++
Nicolai Martin mianowany członkiem zarządu ds. zakupów i sieci dostawców. +++
Reithofer: „Doskonała praca Franka Webera oraz całego działu na rzecz rozwoju NEUE KLASSE”. +++

Monachium. Na dzisiejszym posiedzeniu rada nadzorcza BMW AG podjęła ważne decyzje personalne, aby również w przyszłości zapewnić firmie pozycję lidera w zakresie innowacji i technologii. 1 czerwca Joachim Post zastąpi Franka Webera na stanowisku członka zarządu ds. rozwoju. Frank Weber po pomyślnym zakończeniu prac rozwojowych pod kątem produkcji seryjnej NEUE KLASSE odchodzi z zajmowanego stanowiska. Następcą Joachima Posta na stanowisku członka zarządu ds. zakupów i sieci dostawców zostaje Nicolai Martin.

„Frank Weber oraz cały dział rozwoju przez ostatnie kilka lat wykonali znakomitą pracę, zapewniając gotowość do produkcji seryjnej głównego projektu BMW: NEUE KLASSE. Frankowi Weberowi należą się za to nasze ogromne podziękowania. Życzymy mu i jego otoczeniu wszystkiego najlepszego w przyszłości. Wspólnie z zarządem BMW AG z niecierpliwością czekamy na premierę NEUE KLASSE pod koniec tego roku” – mówił w czwartek Norbert Reithofer, przewodniczący rady nadzorczej BMW AG.

Następca Webera, Joachim Post, dołączył do BMW AG w 2002 roku, a od stycznia 2022 roku jest członkiem zarządu ds. zakupów i sieci dostawców. Wcześniej był między innymi szefem linii produktów klasy średniej BMW w dziale rozwoju, a także szefem działu strategii pojazdów.

Jako następca Joachima Posta do zarządu BMW AG od 1 czerwca powołany został Nicolai Martin. Obecnie jest on szefem linii produktów klasy wyższej BMW, Rolls-Royce, a wcześniej pełnił różne funkcje kierownicze w dziale rozwoju.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2025 r.

Temat **Rada nadzorcza BMW AG niezmiennie stawia na przywództwo w zakresie innowacji i technologii.**

Strona 2

Po zakończeniu pracy w obszarach kompletnych pojazdów i układów napędowych kierował działem wrażeń z jazdy, który obejmuje rozwój dynamiki jazdy, wszystkich funkcji układu jezdnego oraz zautomatyzowanej jazdy.

„Joachim Post w ostatnich latach udowodnił swoje szerokie kompetencje technologiczne i doświadczenie w zarządzaniu. Cieszę się, że w przyszłości wniesie te cechy do działu rozwoju” – mówi Reithofer. „Z kolei Nicolai Martin to inżynier z pasją, który wchodzi do zarządu BMW AG. Ze swoim doświadczeniem biznesowym jest on właściwą osobą dla działu zakupów i sieci dostawców”.

Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG, podsumował: „Technologia oraz innowacje są i nadal pozostaną kluczowymi czynnikami sukcesu BMW. Dlatego od lat łączymy wiedzę technologiczną, a także ogromny potencjał innowacyjny naszych działów rozwoju, produkcji, zakupów oraz sieci dostawców w naszych nadrzędnych klastrach technologicznych. Cieszę się, że silne trio Joachima Posta, Nicolaia Martina i Milana Nedeljkovicia będzie dalej napędzać tę współpracę, aby zapewnić BMW Group pozycję lidera w tych obszarach”.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2025 r.

Temat **Rada nadzorcza BMW AG niezmiennie stawia na przywództwo w zakresie innowacji i technologii.**

Strona 3

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>



Informacja prasowa

Data 13 marca 2025 r.

Temat **Rada nadzorcza BMW AG niezmiennie stawia na przywództwo w zakresie innowacji i technologii.**

Strona 4