

Informacja prasowa

3 kwietnia 2025 r.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025.

+++ Konkursy specjalne odbędą się w dniach 23–25 maja 2025 r. +++ BMW Group Classic jest organizatorem wydarzenia od 20 lat +++ Potwierdzono klasy pojazdów +++ BMW Group będzie świętować trzy światowe premiery +++ Zwiedzający będą świadkami licznych rocznic +++ Więcej szczegółów na temat „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days” i „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht Lake Como” na terenie Villa Erba +++

Monachium/Cernobbio. W dniach 23–25 maja 2025 r. BMW Group Classic będzie gospodarzem legendarnego Concorso d'Eleganza Villa d'Este we współpracy z luksusowym hotelem Villa d'Este. Partnerstwo w aktualnej formie trwa od 20 lat.

Około 50 najbardziej spektakularnych samochodów swoich epok będzie walczyć w następujących klasach zawodów o pożądane nagrody. Najbardziej prestiżowym ze wszystkich jest „Trofeo BMW Group”, przyznawane przez wysoko wyspecjalizowane Jury Concorso d'Eleganza.

Klasa A

Chwalebny nadmiar: Ewolucja samochodu „Money no Object”, 1920-1940

Klasa B

Rzeźba w ruchu: Dekada wyścigu zbrojeń samochodowych, 1928-1938

Klasa C

Renesans: Powojenne europejskie samochody sportowe osiągają dojrzałość

Klasa D

Tytani toru: Kiedy szef mówi „Ścigajmy się!”

Informacja prasowa

Data 3 kwietnia 2025 r.

Temat **Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025.**

Strona 2

Klasa E

Uwięzieni w czasie: Konserwacja „kapsuł czasu” z lat 1900-1973, które przetrwały w nieodrestaurowanym stanie

Klasa F

„Go Big or Go Home”: Motoryzacyjny Nadmiat od lat 80. do nowego tysiąclecia, kiedy nic nie wydawało się zbyt szybkie, drogie lub odważne

Klasa G

Znikający akt: Odeszli, ale nie zostali zapomniani

Klasa H

Styl ma znaczenie: Przepych spotyka elegancję, zanim czasy zmienią się na zawsze

Nagrody zostaną również przyznane spektakularnym samochodom koncepcyjnym różnych producentów rywalizujących w osobnej klasie o bogatej tradycji.

Parada Concorso d'Eleganza na tarasie Villa d'Este odbędzie się w zwyczajowo w sobotę. Oprócz głównej nagrody „Trofeo BMW Group - Best of Show”, uczestnicy i konkurujące pojazdy na Concorso będą walczyć o zwycięstwo w swoich kategoriach o nagrodę „Coppa d'Oro” przyznaną przez Public Referendum oraz o szereg innych wyróżnień, takich jak „Trofeo del Presidente”, którą wręczy Helmut Käs, szef BMW Group Classic i prezes Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Gwiazdor opery i ambasador marki BMW Group Classic Jonas Kaufmann ponownie wręczy „Trofeo Il Canto del Motore” za najlepszy dźwięk silnika, wybrany przez Jury.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este po raz kolejny w tym roku będzie miejscem spektakularnych światowych premier BMW Group. Marka BMW będzie świętować

Informacja prasowa

Data 3 kwietnia 2025 r.

Temat **Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025.**

Strona 3

premierę eleganckiego, sportowego jedyne w swoim rodzaju modelu zapewniającego radość z jazdy dla dwojga; BMW Motorrad zaprezentuje studium przypadku nieokiełznanej adrenaliny na dwóch kółkach; a BMW M GmbH przywiezie nad jezioro Como kilka modeli o wysokiej wydajności, w tym model, który będzie miał tam swoją światową premierę.

Kalendarz na rok 2025 zawiera wiele rocznic, które zostaną uczczone w odpowiednim stylu podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Będzie to pierwszy raz, kiedy wszystkie zachowane oryginalne wersje nadwozia BMW 328, które wystartowały w wyścigu Mille Miglia w 1940 roku, zostaną zaprezentowane razem – jest to więc naprawdę wyjątkowe wydarzenie. Wśród samochodów znalazły się zwycięskie BMW 328 Touring Coupé i legendarne BMW 328 „Mille Miglia” (nazywane „Trouser Crease Roadster”). BMW ukończyło wyścig na 1., 3., 5. i 6. miejscu, a także zdobyło nagrodę za regularność i nagrodę zespołową we wszystkich klasach.

BMW Group Classic przywiezie do Cernobbio szereg samochodów ze swojej kolekcji, aby pomóc uczcić ich rocznice. Jednym z głównych wydarzeń na przyciągającym tłumy terenie Villa Erba będą modele BMW serii 3 wszystkich generacji z 50-letniej historii serii 3. Ikony BMW z lat 50. – BMW 507 i 503 – w tym roku obchodzą swoje 70. urodziny i zostaną włączone w program wydarzenia w odpowiednim stylu. Nie można zapomnieć również o BMW Isetta, które w 2025 roku skończy 70 lat. 50. rocznicę legendarnych samochodów BMW Art Car ucieleśnia 13. Art Car autorstwa Sandro Chi (BMW M3 GTR). Rolls-Royce Motor Cars świętuje również wyjątkowy moment – setną rocznicę wprowadzenia na rynek pierwszego modelu Phantom – flagowego pojazdu w ofercie marki.

W niedzielę 25 maja „**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – II Festival**” po raz kolejny da szerszej publiczności możliwość przeżycia parady wszystkich

Informacja prasowa

Data 3 kwietnia 2025 r.

Temat **Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025.**

Strona 4

samochodów biorących udział w Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Ten fascynujący dzień w rajszych ogrodach pobliskiej Villa Erba będzie motoryzacyjną uroczystością.

Format wydarzenia „**Amici & Automobili – Wheels & Weisswürsch!**”, znany wielu osobom z jego monachijskich korzeni, a obecnie również ugruntowany na brzegach jeziora Como, będzie również częścią weekendu festiwalowego w 2025 roku. W sobotę 24 maja entuzjaści motoryzacji, członkowie klubów samochodowych i społeczności z całego świata zaprezentują swoje motoryzacyjne perełki na terenie Villa Erba. Spodziewanych jest 150 różnorodnych pojazdów wielu marek, w tym włoskich klasyków z Veteran Car Club Como.

Zwycięzca „Trofeo BMW Group – Best of Show” otrzyma specjalny zegarek od A. Lange & Söhne: wyjątkowy CHRONOGRAPH 1815 z 18-karatowego białego złota z tarczą z różowego złota i ręcznie grawerowanym herbem Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Dzięki partnerstwu z Concorso d'Eleganza Villa d'Este, które rozpoczęło się w 2012 roku, niemiecki zegarmistrz skupia się na historycznych połączeniach sportu motorowego z mierzeniem czasu. Współpraca charakteryzuje się wspólnym zaangażowaniem w tradycję, rękodzieło i innowację mechaniczną.

Broad Arrow Auctions – firma Hagerty (NYSE: HGTY) – jest oficjalnym partnerem domu aukcyjnego Concorso d'Eleganza Villa d'Este. W tym roku po raz pierwszy wystąpi w tej roli i wystawi na aukcję wybór niezwykłych pojazdów kolekcjonerskich. Aukcja odbędzie się w ciągu dwóch dni na terenie Villa Erba. Niezależna aukcja skoncentrowana na samochodach BMW odbędzie się wieczorem w sobotę, 24 maja. Wśród wystawionych egzemplarzy znajdą się BMW 507 z 1958 r., BMW M1 z 1981 r. i BMW Z8 z roku modelowego 2000. Główna aukcja – otwarta dla wszystkich marek – zaplanowana jest na niedzielę, 25 maja. Zleceniodawcy chcący wystawić na aukcję wyjątkowe pojazdy w Concorso d'Eleganza Villa d'Este proszeni są o kontakt ze specjalistą Broad Arrow Auctions

Informacja prasowa

Data

3 kwietnia 2025 r.

Temat

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025.

Strona

5

pod numerem +44 20 4592 0169 (Wielka Brytania/Europa), +1 313 312 0780 (Ameryka Północna) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem info@broadarrowauctions.com. Szeroki wybór oferowanych samochodów kolekcjonerskich jest już dostępny do obejrzenia na broadarrowauctions.com.

BMW Group Classic dziękuje swoim partnerom A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, VRANKEN-POMMERY MONOPOLE i Schedoni Luxury Goods SRL za wsparcie.

Helmut Käs, dyrektor BMW Group Classic i prezes Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

„Tegoroczna edycja Concorso d'Eleganza Villa d'Este zapowiada wspaniałe. Pojazdy zgłoszone do konkursu i ich właściciele to kluczowe atrakcje wydarzenia. Czekają nas ekscytująca rywalizacja o pożądane nagrody, przede wszystkim „Trofeo BMW Group – Best of Show”. Ale to nie wszystko: przed nami trzy światowe premiery BMW oraz świętowanie kilka fantastycznych rocznic. Szczególnie bliska mojemu sercu jest specjalna wystawa wszystkich zachowanych samochodów, które odniosły zwycięstwo w klasyfikacji generalnej dla BMW w Mille-Miglia w 1940 roku. Goście mogą przeżyć te wspaniałe doświadczenia nie tylko w Villa d'Este, ale także podczas dni otwartych dla publiczności w ogrodach Villa Erba”.

Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este Hotels:

„Concorso d'Eleganza jest częścią historii i tradycji Villa d'Este od prawie wieku i jesteśmy zaszczyceni, że możemy gościć właścicieli pojazdów z całego świata – wraz z samochodami o rzadkiej urodzie i wartości – rok po roku. Wszystko to idealnie pasuje do elegancji i malowniczego uroku ponadczasowego otoczenia brzegów jeziora Como. Jesteśmy dumni z naszej wieloletniej współpracy z BMW Group Classic i dokładamy wszelkich starań, aby zaoferować naszym gościom i miłośnikom klasycznych pojazdów niezapomniany weekend”.

Informacja prasowa

Data

3 kwietnia 2025 r.

Temat

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025.

Strona

6

Bilety na Concorso d'Eleganza Villa d'Este, „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch” i „Public Day – Il Festival” można kupić tutaj:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

Bądź na bieżąco za pośrednictwem:

Aplikacji Concorso d'Eleganza Villa d'Este na iOS i Androida

Strona internetowa Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server do pobrania:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>

Prosimy o pobieranie oficjalnej aplikacji w zaufanym sklepie z aplikacjami.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 145,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

Informacja prasowa

Data 3 kwietnia 2025 r.

Temat **Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025.**

Strona 7

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>