



Informacja prasowa  
15 kwietnia 2025 r.

**Człowieczeństwo, ciepło, precyzja - BMW HypersonX tworzy unikalny świat dźwięków dla Neue Klasse.**

+++ BMW Group Sound Design Studio opracowało całkowicie nową koncepcję dźwięków dla nowej generacji modeli BMW, których premiera planowana jest na 2025 rok +++ System operacyjny BMW X oferuje precyzyjnie dostrojone do sytuacji na drodze brzmienia napędu w trybie Personal i Sport +++ Wciągające dźwięki rozszerzają angażujące, holistyczne doświadczenie użytkownika nowego BMW iDrive +++

**Monachium.** W 2025 roku wraz z w pełni elektrycznymi modelami Neue Klasse firma BMW wkracza w nową erę i tworzy holistyczne wrażenia z jazdy i użytkowania, które wyznaczają nowe standardy. Jednym z elementów koncepcji BMW Panoramic iDrive jest nowy świat dźwięków HypersonX. Został on opracowany przez BMW Group Sound Design Studio i zawiera 43 sygnały dźwiękowe i charakterystyczne dźwięki jazdy dla trybów Personal i Sport. Wielowymiarowe spektrum brzmieniowe precyzyjnie dostosowuje dźwięki do sytuacji na drodze, zapewniając emocjonalną interakcję między kierowcą a pojazdem.

Nowe wrażenia dźwiękowe możliwe są dzięki postępowi technologicznemu w zakresie sprzętu i oprogramowania związanego z Neue Klasse. Rewolucyjny system operacyjny BMW X i nowo opracowana jednostka sterująca stanowią podstawę dla innowacyjnej architektury audio. Pozwala to dopełnić całościowe doświadczenie oferowane przez Neue Klasse zarówno na poziomie akustycznym, jak i pod względem charakteru pojazdu, wrażeń z jazdy i różnorodności funkcji.

**Nowy wymiar dźwięków jazdy: niepowtarzalny i precyzyjny.**

„Unikalne spektrum dźwięków HypersonX istotnie przyczynia się do tego, że samochody Neue Klasse są niepowtarzalne również pod względem akustycznym. Koncentrując się na precyzji, ciepłe i lekkości, tworzymy bezpośrednie emocjonalne połączenie między kierowcą a pojazdem” – podkreśla Renzo Vitale, dyrektor kreatywny ds. Sound Design w BMW Group. Dźwięki jazdy zarówno w trybie Personal, jak i Sport koncentrują się na tym, co najważniejsze i są inspirowane dźwiękami natury, a także sztuki i nauki. W porównaniu do poprzednich wrażeń dźwiękowych w HypersonX zmniejszono liczbę podstawowych brzmień, ale też rozszerzono spektrum dźwięków o kolejny



Informacja prasowa

Data 15 kwietnia 2025 r.

Temat Człowieczeństwo, ciepło, precyzja - BMW HypersonX tworzy unikalny świat dźwięków dla Neue Klasse.

Strona 2

wymiar. Dzięki temu dźwięk zyskuje na barwie, głębi i precyzji, uosabiając typową dla BMW radość z jazdy bardziej niż kiedykolwiek wcześniej.

Warunki do tego stwarza w szczególności opracowana dla Neue Klasa jednostka sterująca audio, która umożliwia znaczne rozszerzenie zakresu dynamiki.

Ponadto dostępna dla Neue Klasse przestrzenna modulacja dźwięku napędu sprawia, że pasażerowie są wręcz zanurzeni w świecie dźwięków tworzonym przez HypersonX. W ten sposób, na przykład podczas przyspieszania, powstaje wrażenie, że pojazd porusza się po różnych trójwymiarowych warstwach dźwiękowych, aby autentycznie przenieść poczucie prędkości i typowej dla marki dynamiki jazdy do jego wnętrza.

### **Człowieczeństwo jako centralny element dźwięku powitalnego.**

Podczas opracowywania pejzażu dźwiękowego dla Neue Klasse ważną rolę odegrała nie tylko inteligentna redukcja do najważniejszych elementów, ale także aspekt ludzki. Z myślą o stworzeniu harmonijnej atmosfery dźwiękowej, która w połączeniu z intuicyjną obsługą, precyzyjną inscenizacją świetlną i przytulnie zaprojektowanym wnętrzem zapewnia dobre samopoczucie, w spektrum dźwiękowym BMW HypersonX skupiono się na średnich i dolnych zakresach częstotliwości.

W celu wzbogacenia dźwięku powitania o wyjątkowo empatyczny akcent, chór złożony z pracowników BMW Group Design Studio wyrażali swój entuzjazm towarzyszący radości z jazdy w swoich ojczystych językach. Starannie wyizolowane elementy tych nagrań przyczyniają się do ogólnej kompozycji dźwięku powitalnego i tworzą wyjątkową chwilę dla kierowcy.

BMW HypersonX sprawia, że dźwięki dla Neue Klasse są wyraziste i niepowtarzalne, a jednocześnie subtelne. W tym celu przy użyciu nowego algorytmu wygenerowano ponad 9 milionów dźwięków opartych na DNA brzmień

Firma BMW Group Polska

Adres pocztowy BMW Polska  
ul. Wołoska 22A  
02-645 Warszawa  
Tel. +48 (0)22 279 71 00  
Internet [www.bmw.com.pl](http://www.bmw.com.pl)



Informacja prasowa

Data 15 kwietnia 2025 r.

Temat Człowieczeństwo, ciepło, precyzja - BMW HypersonX tworzy unikalny świat dźwięków dla Neue Klasse.

Strona 3

BMW. Zostały one następnie wyselekcjonowane przez BMW Group Sound Design Studio do tych zawierających typową dla marki esencję, która tworzy harmonijne i wielowymiarowe wrażenia dźwiękowe. Rezultatem jest dźwięk, który tworzy emocjonalną więź między człowiekiem a samochodem w każdej sytuacji i nadaje akustyce Neue Klasse pozytywną, sympatyczną i przyjazną aurę.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

X: <https://x.com/bmwgroup>

Firma BMW Group Polska

**Adres pocztowy** BMW Polska

ul. Wołoska 22A

02-645 Warszawa

Tel. +48 (0)22 279 71 00

Internet [www.bmw.com.pl](http://www.bmw.com.pl)