

Informacja prasowa
16 kwietnia 2025 r.

Najwyższe osiągi: MINI John Cooper Works główną atrakcją targów Auto Shanghai 2025.



Odważnie, nowocześnie i świeżo – tak prezentuje się MINI na Auto Shanghai 2025. Na targach motoryzacyjnych MINI po raz pierwszy zaprezentuje swoją całkowicie nową rodzinę modeli wraz z gamą wysoko wydajnych modeli John Cooper Works na czele.

Monachium/Szanghaj. Na fanów MINI czeka wiele atrakcji podczas tegorocznych targów Auto Shanghai. Od 23 kwietnia do 2 maja będą mogli podziwiać pełną gamę modeli marki obejmującą zarówno ikoniczne 3- i 5-drzwiowe MINI Cooper, jak i najnowszego członka rodziny – MINI Aceman.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W tym roku uwaga skupi się na submarce MINI John Cooper Works. Strefa poświęcona sportom motorowym, w całości w kolorze czerwonym, podkreśli wyjątkową dynamikę samochodów z segmentu sportowego i będzie bezsprzecznie odzwierciedlać rodowód marki związany ze motorsportem.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2025 r.

Temat Najwyższe osiągi: MINI John Cooper Works główną atrakcją targów Auto Shanghai 2025.

Strona 2

MINI John Cooper Works: urodzone na torze wyścigowym, wychowane na ulicy.

Podczas targów motoryzacyjnych MINI będzie skupiać uwagę szczególnie na nowej generacji modeli John Cooper Works. W ten sposób uhonoruje także historię marki związaną ze sportami motorowymi. W strefie specjalnej będzie wystawione klasyczne MINI, które brało udział w legendarnym Rajdzie Monte Carlo. Ponadto zaprezentowane zostanie MINI John Cooper Works Pro, które w ubiegłym roku wygrało w swojej klasie w legendarnym 24-godzinnym wyścigu na torze Nürburgring.

John Cooper Works – teraz również w pełni elektryczne.

MINI zaprezentuje dwa pierwsze modele opracowane w pełni przez John Cooper Works. Wraz z elektrycznym MINI John Cooper Works i MINI John Cooper Works Aceman entuzjaści wyścigów po raz pierwszy będą mieli do wyboru dwa w pełni elektryczne modele sportowe. Ich mocny napęd elektryczny demonstruje ciągłe dążenie MINI do wysokich osiągnięć i innowacji. Funkcja electric boost zapewnia dodatkowe 20 kW mocy i wyjątkowo wysokie osiągi tych pojazdów.

MINI John Cooper Works Aceman.

MINI JCW Aceman łączy wysokie osiągi elektryczne z kreatywnym wykorzystaniem przestrzeni. Nowoczesna stylistyka najnowszego członka rodziny MINI przenosi do teraźniejszości główną ideę marki polegającą na uzyskaniu maksymalnej przestrzeni w kabinie na minimalnej powierzchni pojazdu w połączeniu z innowacyjną koncepcją napędu. W wariantcie John Cooper Works MINI Aceman rozwija prędkość maksymalną 200 km/h i przyspiesza od 0 do 100 km/h w zaledwie 6,4 sekundy. Odwiedzający będą mogli ponownie interaktywnie doświadczyć trybów MINI Experience Modes w całkowicie elektrycznym MINI John Cooper Works Aceman. Na pierwszym planie znajduje się nowy tryb John Cooper Works, który przenosi DNA sportów motorowych MINI do modeli JCW.

MINI John Cooper Works Countryman ALL4: sportowe osiągi i przemysłany komfort.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2025 r.

Temat Najwyższe osiągi: MINI John Cooper Works główną atrakcją targów Auto Shanghai 2025.

Strona 3

Największy członek rodziny John Cooper Works, MINI JCW Countryman ALL4 w tradycyjnym kolorze British Racing Green, przypomina o historii marki związanej ze sportami motorowymi i wyróżnia się imponującą przestronną kabiną. Pasażerowie podróżujący na tylnej kanapie mają do dyspozycji dużą przestrzeń na nogi. Natomiast wszechstronny bagażnik zapewnia więcej miejsca na sportowe przygody.

Również obecne na targach: MINI Cooper Cabrio.

Na targach motoryzacyjnych Auto Shanghai 2025 swoją premierę będzie miał wzbudzający największe emocje model w rodzinie, MINI Cooper Cabrio. Otwarty czteromiejscowy samochód odzwierciedla ideę „Always Open”. MINI Cooper Cabrio S z wydajnym czterocylindrowym silnikiem benzynowym i otwieranym dachem dostarcza niepowtarzalnych wrażeń z jazdy pod gołym niebem. Podczas targów Auto Shanghai 2025 fani MINI będą mogli również przyjrzeć się nowej kolekcji MINI JCW Lifestyle, która zostanie zaprezentowana wraz z modelem MINI JCW Countryman ALL4. Kolekcja MINI JCW Lifestyle przenosi wyścigową pasję MINI do codziennego życia.

MINI John Cooper Works (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 6,8–6,5 l/100 km wg WLTP, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 154–147 g/km, klasa emisji CO₂: E).

MINI John Cooper Works Cabrio (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 7,1–6,8 l/100 km wg WLTP, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 161–155 g/km, klasa emisji CO₂: F).

MINI JCW Countryman ALL4 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 8,2–7,8 l/100 km wg WLTP, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 186–177 g/km, klasa emisji CO₂: G).

MINI John Cooper Works Electric (zużycie energii w cyklu mieszanym 15,6–15,3 kWh/100 km wg WLTP, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km, klasa emisji CO₂: A, zasięg wg WLTP: 371–363 km)

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2025 r.

Temat Najwyższe osiągi: MINI John Cooper Works główną atrakcją targów Auto Shanghai 2025.

Strona 4

MINI John Cooper Works Aceman (zużycie energii w cyklu mieszanym 16,4–16,0 kWh/100 km wg WLTP, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km, klasa emisji CO₂: A, zasięg wg WLTP: 355–344 km).

MINI Cooper SE (WLTP w cyklu mieszanym: zużycie energii 14,7–14,1 kWh/100 km, emisja CO₂ 0 g/km, klasa emisji CO₂: A).

MINI Aceman SE (WLTP w cyklu mieszanym: zużycie energii 14,8–14,0 kWh/100 km, emisja CO₂ 0 g/km, klasa emisji CO₂: A).

Wszystkie warianty modeli, wyposażenie i dane techniczne opisane tutaj odnoszą się do rynku niemieckiego. Dane dotyczące zużycia energii i emisji odnoszą się do niemieckiego rozporządzenia w sprawie etykietowania energetycznego samochodów osobowych (EnVKV).

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolksa>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>