

Informacja prasowa
22 kwietnia 2025 r.

Ostateczny test wytrzymałości: MINI John Cooper Works i Bulldog Racing po raz kolejny biorą udział w 24-godzinnym wyścigu na torze Nürburgring.



Po zwycięstwie w ubiegłorocznym wyścigu MINI John Cooper Works wraz z Bulldog Racing ponownie weźmie udział w 24-godzinnym wyścigu na torze Nürburgring w 2025 roku. Ekskluzywny projekt MINI John Cooper Works stworzony we współpracy z marką odzieżową i lifestylową Deus Ex Machina zadebiutuje na torze wyścigowym.

Monachium. MINI John Cooper Works ponownie weźmie udział w tegorocznej, 53. edycji wyścigu 24-godzinnego na torze Nürburgring. W ubiegłym roku MINI odniosło spektakularny sukces w klasie SP-3T wyścigu z blisko seryjnym modelem MINI John Cooper Works Pro z numerem #317. Słynny tor zwany „zielonym piekłem” to jedno z najtrudniejszych wyzwań w sportach motorowych z szybkimi prostymi, wymagającymi zakrętami i znacznymi różnicami wysokości.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 22 kwietnia 2025 r.

Temat Ostateczny test wytrzymałości: MINI John Cooper Works i Bulldog Racing po raz kolejny biorą udział w 24-godzinny wyścigu na torze Nürburgring.

Strona 2

Udana współpraca z zespołem Bulldog Racing Team będzie kontynuowana również w tym roku.

MINI x DEUS: Spektakularny wygląd.

Na linii startu tegorocznego wyścigu MINI John Cooper Works zwróci uwagę specjalnie zaprojektowanym malowaniem, a Bulldog Racing Team będzie ubrany w nową kolekcję marki na ten sezon. Partnerstwo to przedsmak tego, nad czym pracują obi marki: MINI x DEUS.

„Nasze modele zawsze charakteryzowały się połączeniem designu i dynamiki. MINI John Cooper Works, które weźmie udział w wyścigu 24-godzinny na torze Nürburgring, przenosi to połączenie na wyższy poziom: dzięki współpracy z Deus Ex Machina wyznaczamy nowe, ekscytujące doświadczenia dla fanów MINI i entuzjastów sportów motorowych. Obie marki znane są z kreatywności i dbałości o szczegóły, co pozwala na tworzenie ekskluzywnych projektów o wyraźnie indywidualnym stylu”, wyjaśnia Stefan Richmann, szef MINI.

Wyścigowe DNA spotyka ekskluzywny design.

W tegorocznym 24-godzinny wyścigu na torze Nürburgring, zorientowane na wysokie osiągi MINI John Cooper Works zostało połączone z pasją i stylem Deus Ex Machina. Zespół projektantów stworzył konsekwentnie czarno-białą koncepcję designu pojazdu. Powiększone logo „DEUS” dominuje w projekcie jako element graficzny i staje się czymś więcej niż tylko znakiem słownym.

Niekonwencjonalne, zabawne potraktowanie obecności marki jest typowe dla DEUS i nadaje wyścigowemu MINI 24 Hours wizualną tożsamość. Zredukowana czarno-biała kolorystyka zapewnia, że dodatkowe elementy, takie jak numery startowe lub logotypy zespołu, harmonijnie wpisują się w ogólną koncepcję. Ręcznie rysowane logotypy na oknach i innych powierzchniach podkreślają surowy, koncepcyjny charakter samochodu wyścigowego, sprawiając, że wygląda on jak „ruchomy szkicownik”. To sugestia, że to jedynie przedsmak i pierwszy kamień milowy we współpracy MINI x DEUS.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 22 kwietnia 2025 r.

Temat Ostateczny test wytrzymałości: MINI John Cooper Works i Bulldog Racing po raz kolejny biorą udział w 24-godzinny wyścigu na torze Nürburgring.

Strona 3

Przy projektowaniu malowania samochodu wyścigowego MINI Design współpracowało z Designworks. Spółka zależna BMW Group szczegółowo opracowała kreatywny pomysł DEUS. „Udane współprace marek powstają, gdy partnerzy inspirują i napędzają się nawzajem. Wraz z DEUS, MINI i Designworks udało nam się uwolnić niezwykłą dynamikę wzornictwa. Projekt DEUS MINI John Cooper Works podczas 24-godzinnego wyścigu na torze Nürburgring jest tego pierwszym dowodem” — mówi Holger Hampf, szef MINI Design.

MINI trwa przy wyścigowym dziedzictwie.

Design MINI koresponduje z wieloletnim dziedzictwem wyścigowym marki. Od samego początku była ona postrzegana jako outsider w sportach motorowych - a jednak zapisała się w historii motorsportu. Rajd Monte Carlo w 1964 roku stał się momentem triumfu brytyjskiej marki. Dzięki poprzecznie zamontowanemu silnikowi z przodu i napędowi na przednie koła klasyczne Mini było uosobieniem praktycznego małego samochodu - i okazało się udanym samochodem wyścigowym dzięki pomysłowości inżyniera wyścigowego Johna Coopera. Zwycięstwo w Rajdzie Monte Carlo nie było przypadkiem, ale wynikiem skrupulatnej pracy. Po nim nastąpiły dwa kolejne zwycięstwa w słynnym rajdzie w 1965 i 1967 roku. Tradycja i pasja do wyścigowego dziedzictwa MINI są nadal namacalne i wyczuwalne w obecnych modelach. Najnowsze modele MINI John Cooper Works charakteryzują się precyzją aerodynamiczną i zorientowanym na osiągi czterocylindrowym silnikiem benzynowym TwinPower Turbo.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 22 kwietnia 2025 r.

Temat Ostateczny test wytrzymałości: MINI John Cooper Works i Bulldog Racing po raz kolejny biorą udział w 24-godzinnym wyścigu na torze Nürburgring.

Strona 4

euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, począwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łań-cucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>