

BMW Group odnotowuje silny wzrost w Europie i USA przy znacznym wzroście sprzedaży BEV na całym świecie

- Sprzedaż BMW Group w pierwszym kwartale wyniosła 586 149 sztuk
- Wzrost sprzedaży we wszystkich regionach z wyjątkiem Chin
- Znaczący wzrost sprzedaży BEV BMW Group w pierwszym kwartale (+32,4%)
- Marka MINI osiąga wzrost z udziałem pojazdów BEV na poziomie 35,3%
- Jochen Goller: „Ofensywa modelowa przynosi efekty, ze znacznym wzrostem pojazdów w pełni elektrycznych i pozytywnym impulsem ze strony nowych modeli MINI”.

Monachium. Przy łącznej liczbie 586 149 pojazdów przekazanych klientom globalne dostawy BMW Group były w dużej mierze zgodne z poprzednim rokiem (-1,4%) pomimo ograniczonego popytu w Chinach. W pierwszych trzech miesiącach 2025 roku BMW Group odnotowała wzrost w szczególności w Europie (+6,2%) i Stanach Zjednoczonych (+4,0%). Poza Chinami wzrost wyniósł +5,9%.

BMW Group kontynuuje w 2025 r. udany rozwój elektromobilności, radząc sobie w niestabilnych warunkach rynkowych dzięki atrakcyjnej ofercie produktów. W pierwszych trzech miesiącach roku koncern BMW Group dostarczył klientom na całym świecie łącznie 109 516 pojazdów elektrycznych marki BMW, MINI i Rolls-Royce (+32,4%). Sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych odnotowała szczególnie silny wzrost w Europie (+64,2%).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**„Strategia otwartej technologii BMW Group potwierdza swoją skuteczność.****Nasze produkty zdobywają klientów na całym świecie we wszystkich rodzajach**

Informacja prasowa

Data 10 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group odnotowuje silny wzrost w Europie i USA przy znacznym wzroście sprzedaży BEV na całym świecie

strona 2

napędu, z pozytywną dynamiką napędzaną w szczególności przez nowe modele MINI – zwłaszcza przez warianty w pełni elektryczne. Co trzecie MINI sprzedawane w Europie i więcej niż co drugie sprzedawane w Chinach było w pełni elektryczne", mówił Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż.

„Czujemy się pewnie dzięki znacznemu wzrostowi nowych zamówień we wszystkich typach napędu, szczególnie na naszym krajowym rynku w Niemczech", dodał J. Goller.

W 2025 roku firma planuje osiągnąć na całym świecie dwa ważne kamienie milowe: po pierwsze sprzedaż łącznie 3 milionów zelektryfikowanych pojazdów (BEV i PHEV) na drogach od czasu wprowadzenia na rynek BMW i3 i BMW i8, a po drugie 1,5 miliona w pełni elektrycznych pojazdów (BEV) dostarczonych klientom.

W pierwszym kwartale 2025 roku marka BMW sprzedała na całym świecie 520 142 egzemplarzy. Zwiększyła dostawy we wszystkich regionach sprzedaży poza Chinami, osiągając lepsze wyniki niż cały rynek europejski i zwiększając sprzedaż w USA. Marka BMW odnotowała również dynamiczny globalny wzrost sprzedaży swoich w pełni elektrycznych pojazdów (+9,9%). Od stycznia do marca do klientów na całym świecie trafiło 86 449 egzemplarzy BEV marki BMW. Spółka M GmbH osiągnęła w pierwszym kwartale wzrost sprzedaży o +5,0%, dostarczając klientom łącznie 50 494 pojazdy. Wzrost to w głównej mierze zasługa limuzyny high performance BMW M5* i sportowego M3*, które cieszą się dużym popytem we wszystkich regionach.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 10 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group odnotowuje silny wzrost w Europie i USA przy znacznym wzroście sprzedaży BEV na całym świecie

strona 3

Marka MINI, która zaktualizowała całą swoją ofertę produktową w ubiegłym roku, sprzedała 64 626 sztuk na całym świecie (+4,1%). Znaczący wzrost odnotowały w szczególności w pełni elektryczne modele marki, osiągając w pierwszym kwartale udział BEV na poziomie 35,3%. Marka Rolls-Royce dostarczyła klientom od stycznia do marca 1381 egzemplarzy (-9,4%). W tym samym czasie spółka BMW Motorrad sprzedała 44 609 motocykli i skuterów (-3,9%).

Sprzedaż BMW Group w pierwszym kwartale / YTD do marca 2025 r.

	1. kwartał 2025	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Samochody BMW Group	586 149	-1,4 %
BMW	520 142	-2,0 %
BMW M GmbH	50 494	+5,0 %
MINI	64 626	+4,1 %
BMW Group zelektr.¹	157 495	+28,5 %
BMW Group BEV	109 516	+32,4 %
Rolls-Royce	1 381	-9,4 %
BMW Motorrad	44 609	-3,9 %

¹Pojazdy BEV i PHEV**Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków**

	1. kwartał 2025	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Europa	241 867	+6,2 %
Niemcy²	61 264	-1,3 %
Azja	214 203	-12,2 %
Chiny	155 195	-17,2 %
Ameryka Pn. i Pd.	114 313	+5,4 %

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 10 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group odnotowuje silny wzrost w Europie i USA przy znacznym wzroście sprzedaży BEV na całym świecie

strona 4

USA	94 591	+4,1 %
-----	--------	--------

² Orientacyjna liczba rejestracji

Dane dotyczące dostaw podane w niniejszej informacji prasowej mają charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie do czasu publikacji Raportu BMW Group za rok 2025.

Informacje dotyczące sposobu przygotowywania danych dotyczących dostaw można znaleźć w Raporcie BMW Group za rok 2024 na str. 427.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 145,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>X: https://twitter.com/BMW_Polska

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl