

Nieźrównane wrażenia z jazdy: BMW Vision Driving Experience imponuje w Szanghaju spektakularnymi manewrami i lśniącem lakierem.

+++ Dwa dni przed największymi na świecie targami motoryzacyjnymi BMW demonstruje manewry BMW Vision Driving Experience - pojazdem testowym o wysokich osiągnięciach

+++ Niesamowicie szybki komputer centralny Heart of Joy przenosi dynamikę jazdy przyszłych modeli BMW na nowy poziom +++

Monachium/Szanghaj. Dynamika jazdy na granicy praw fizyki: na największych na świecie targach motoryzacyjnych w Szanghaju BMW prezentuje BMW Vision Driving Experience – najwyższy poziom wrażeń z jazdy. Podczas targów Auto Shanghai 2025 ten wyczynowy samochód testowy opracowany na bazie BMW Vision Neue Klasse zostanie zaprezentowany publiczności po raz pierwszy.

Wyposażony jest w niezwykle szybki komputer Heart of Joy współpracujący z oprogramowaniem BMW Dynamic Performance Control w celu centralnego obliczania wszystkich funkcji dynamiki jazdy, który będzie można zobaczyć w Szanghaju – w odróżnieniu od późniejszych pojazdów seryjnych – na konsoli środkowej BMW Vision Driving Experience. Pojazd BMW Vision Driving Experience powstał, aby rzucić komputerowi Heart of Joy wyzwanie w postaci jazdy na granicy praw fizyki.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W ramach głównej atrakcji BMW Brand Night, kierowcy testowi Jens Klingmann i Elias Houndtonji demonstrują niezwykły potencjał samochodu, wykonując spektakularne manewry. BMW prezentuje na pokazie ten

Informacja prasowa

Data 21 kwietnia 2025 r.

Temat Niezrównane wrażenia z jazdy: BMW Vision Driving Experience imponuje w Szanghaju spektakularnymi manewrami i lśniącem lakierem.

strona 2

wizjonerski pojazd w specjalnym luminescencyjnym lakierze. „Dziś wieczorem w Szanghaju BMW Group zaprezentowała najpotężniejszy prototyp, jaki kiedykolwiek zbudowała. Dzięki momentowi obrotowemu sięgającemu 18 000 Nm, BMW Vision Driving Experience demonstruje najwyższą formę radości z jazdy. VDX wyposażony w nasz nowy supermózg „Heart of Joy” przekształca niesamowitą moc elektryczną w kontrolowaną radość z jazdy. Nic więc dziwnego, że publiczność reagowała tak wspaniale” – mówi Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż.

Pierwsze w pełni elektryczne pojazdy Neue Klasse zjadą z linii produkcyjnej w fabryce w Debreczynie na Węgrzech pod koniec roku. Centralny komputer Heart of Joy, który zapewnia nowy poziom precyzji i dynamiki jazdy, będzie standardowo montowany w każdym pojeździe Neue Klasse.

Najtrudniejszy test wytrzymałościowy dla następnej generacji napędu i kontroli dynamiki jazdy.

Poprzez wizjonerski pojazd testowy Vision Driving Experience BMW przesuw granice typowej dynamiki jazdy. Moment obrotowy sięgający 18 000 Nm sprawia, że ta „najszybsza na świecie platforma testowa” jest najtrudniejszym testem wytrzymałości systemów Heart of Joy i BMW Dynamic Performance Control opracowanych przez BMW. Aktywna aerodynamika generuje siłę docisku sięgającą 1,2 tony i przeciążenia boczne do 3G, czyli wartości znane ze świata Formuły 1, znacznie przekraczające wymagania konwencjonalnych pojazdów w ruchu drogowym. Stojąca za tym logika jest następująca: jeśli sprzęt i oprogramowanie są w stanie ujarzmić brutalne parametry tej platformy testowej, z łatwością poradzą sobie z wymaganiami codziennego użytkowania.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 21 kwietnia 2025 r.

Temat Niezrównane wrażenia z jazdy: BMW Vision Driving Experience imponuje w Szanghaju spektakularnymi manewrami i lśniącem lakierem.

strona 3

W nowej strukturze funkcjonalnej Neue Klasse komputer Heart of Joy jest centralnym systemem odpowiedzialnym za jazdę, hamowanie, ładowanie poprzez rekuperację i część funkcji kierowania. Dzięki szybkiemu przetwarzaniu informacji i bezpośredniemu sterowaniu silnikami elektrycznymi Heart of Joy pozwala osiągnąć nowy poziom zwinności i stabilności jazdy przy mniejszej liczbie interwencji systemów oraz hamować w 98% przypadków z funkcją odzyskiwania energii hamowania. Oznacza to wzrost wydajności o 25% w porównaniu do obecnych struktur. Samochód daje się też wyhamować płynniej niż kiedykolwiek dotąd.

Innowacyjny lakier fluorescencyjny na pokaz w Szanghaju.

Chociaż BMW Vision Driving Experience zostało zaprojektowane wyłącznie do celów badawczych i nie będzie produkowane seryjnie, jego wygląd opiera się na języku stylistycznym BMW Vision Neue Klasse. Monolityczna karoseria, wydatne nadkola, zwężające się szyby boczne i przód w stylu „nosa rekina” są częścią purystycznej estetyki, która będzie również charakteryzować Neue Klasse. Nowa interpretacja charakterystycznej atrapy chłodnicy BMW i podwójnych reflektorów tworzy wyrazistą, trójwymiarową sygnaturę świetlną z przodu.

Na potrzeby prezentacji w Szanghaju BMW Vision Driving Experience, które wcześniej pokazane zostało w kamuflażu w USA, otrzymało innowacyjny, fluorescencyjny lakier. Specjalne światłoczułe pigmenty farby „ładują się” w świetle dziennym, do czego wystarcza nawet najmniejsza ilość światła. W ciemności kolor zmienia się od białawo-żółtego do wyrazistego neonowego żółtego, w zależności od stanu naładowania. Ponadto tył pojazdu został pokryty „magiczną folią”, która pod wpływem światła UV tworzy biegnący od tyłu do przodu pojazdu ekspresyjny gradient - od

Informacja prasowa
Data 21 kwietnia 2025 r.
Temat Niezrównane wrażenia z jazdy: BMW Vision Driving Experience imponuje w Szanghaju spektakularnymi manewrami i lśniącem lakierem.
strona 4

żółtego przez pomarańczowy do różowego. Ten niezwykle wygląd podkreśla wyjątkowość i innowacyjność samochodu.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, począwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl