

BMW Group na targach Auto Shanghai 2025.

+++ Droga do Neue Klasse: BMW prezentuje najważniejsze rozwiązania techniczne kolejnych generacji pojazdów +++
Pierwszy model Neue Klasse na rynek chiński pojawi się w 2026 r. +++ BMW prezentuje BMW Panoramic iDrive oraz pojazd testowy BMW Vision Driving Experience z komputerem Heart of Joy i luminescencyjnym lakierem +++ MINI prezentuje nowe sportowe modele MINI John Cooper Works +++

Monachium/Szanghaj. Na drodze do Neue Klasse na targach Auto Shanghai 2025 BMW Group zaprezentuje wyjątkowe innowacje kolejnych generacji pojazdów. „Innowacyjność, pionierski duch i czysta radość z jazdy – to cechy głęboko zakorzenione w BMW”, mówi prezes zarządu BMW AG Oliver Zipse. „W Neue Klasse nasi klienci mogą poczuć je na zupełnie nowym poziomie. Interfejs użytkownika jest jeszcze bardziej intuicyjny, design progresywny, a jazda jest jeszcze bardziej precyzyjna i dynamiczna. Pod koniec tego roku wypuścimy tę mobilność przyszłości na drogi”.

Na targach motoryzacyjnych w centrum uwagi znajdzie się inteligentny wyświetlacz i koncepcja obsługi BMW Panoramic iDrive oraz niesamowicie szybki komputer główny Heart of Joy.

- BMW Group zaprezentuje **BMW Panoramic iDrive** w wersji opracowanej specjalnie na rynek chiński. System operacyjny BMW X został dostosowany do potrzeb chińskich użytkowników we współpracy z lokalnymi partnerami technologicznymi i oferuje ekskluzywne funkcje cyfrowe, które będą dostępne tylko w Chinach.
- **Heart of Joy** oblicza wszystkie funkcje dynamiki jazdy i wynosi charakterystyczną dla BMW radość z jazdy na nowy poziom dzięki dziesięciokrotnie szybszemu przetwarzaniu danych. BMW prezentuje

Informacja prasowa

Data 24 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach Auto Shanghai 2025.

strona 2

komputer Heart of Joy w specjalnym sportowym pojeździe testowym **BMW Vision Driving Experience**, który lśni spektakularnym luminescencyjnym lakierem.

Pierwszym modelem Neue Klasse, który do końca roku zjedzie z linii produkcyjnej w nowej fabryce w Debreczynie (Węgry), będzie iX3. W 2026 r. powstanie osobna wersja przeznaczona na rynek chiński zgodnie ze strategią „At Home in China”. Za wszystkie chińskie modele NEUE KLASSE, które będą produkowane w fabryce w Shenyang, odpowiedzialny jest zespół projektowy z Szanghaju.

Heart of Joy: centralny komputer wykonujący błyskawiczne obliczenia dynamiki jazdy.

W Szanghaju po raz pierwszy zaprezentowany zostanie BMW Vision Driving Experience – wyczynowy samochód testowy, który nie trafi do produkcji seryjnej. BMW zaprojektowało go jako mobilne laboratorium stworzone w celu optymalizacji komputera Heart of Joy i systemu kontroli dynamiki jazdy. „BMW Vision Driving Experience jest wyposażone w „Heart of Joy”, czyli jeden z czterech supermózgów opracowanych specjalnie do zdefiniowanych programowo modeli Neue Klasse”, mówi Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. „Heart of Joy wynosi każdy aspekt czystej radości z jazdy na wyższy poziom. Od premiery pierwszego modelu Neue Klasse „Heart of Joy” będzie sercem bijącym w każdym w pełni elektrycznym modelu BMW”.

Cztery supermózgi łączą moc obliczeniową na potrzeby najważniejszych funkcji użytkownika, tj. systemu inforozrywki, zautomatyzowanej jazdy, funkcji podstawowych i dynamiki jazdy. W tej nowej, strefowej architekturze elektronicznej komputer Heart of Joy odpowiada za funkcje napędu, hamowania, ładowania, rekuperacji i częściowo kierowania. Oblicza on

Informacja prasowa

Data 24 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach Auto Shanghai 2025.

strona 3

wszystkie funkcje dynamiki jazdy we współpracy z opracowanym przez BMW oprogramowaniem systemu BMW Dynamic Performance Control. Przetwarza informacje dziesięć razy szybciej niż poprzednie systemy, a jego opóźnienia są mierzone w milisekundach. Sterowniki o podobnych funkcjach będą dostępne dla silników spalinowych i hybrydowych.

Wyczynowy samochód testowy z innowacyjnym luminescencyjnym lakierem.

„Najszybsza na świecie platforma testowa” BMW Vision Driving Experience sprawdza absolutne granice możliwości systemów Heart of Joy i BMW Dynamic Performance Control. Dzięki maksymalnemu momentowi obrotowemu wynoszącemu 18 000 Nm i aktywnej aerodynamice generuje 1,2 tony docisku i przeciążenia boczne sięgające 3G, czyli wartości znane ze świata Formuły 1, znacznie przekraczające wymagania konwencjonalnych pojazdów w ruchu drogowym. Stojąca za tym logika jest następująca: jeśli sprzęt i oprogramowanie są w stanie ujarzmić brutalne parametry tej platformy testowej, z łatwością poradzą sobie z wymaganiami codziennego użytkownika.

W Szanghaju BMW Vision Driving Experience będzie lśnić innowacyjnym fluorescencyjnym lakierem. Specjalne światłoczułe pigmenty farby „ładują się” w świetle dziennym, do czego wystarcza nawet najmniejsza ilość światła. W ciemności kolor zmienia się od białawo-żółtego do wyrazistego neonowego żółtego, w zależności od stanu naładowania. Ponadto tył pojazdu został pokryty „magiczną folią”, która pod wpływem światła UV tworzy biegnący od tyłu do przodu pojazdu ekspresyjny gradient: od żółtego przez pomarańczowy do różowego. Ten niezwykle wygląd podkreśla wyjątkowość i innowacyjność samochodu. Podobnie jak pojazd koncepcyjny te elementy stylistyczne nie trafią do produkcji seryjnej.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 24 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach Auto Shanghai 2025.

strona 4

Wizjonerska koncepcja wskazań i obsługi BMW Panoramic iDrive na rynek chiński.

Wraz z wprowadzeniem na rynek Neue Klasse panoramiczny wyświetlacz BMW iDrive i koncepcja obsługi zrewolucjonizują interakcję z pojazdem we wszystkich nowych seriach BMW. W Szanghaju będzie można go zobaczyć poza pojazdem, a od połowy 2026 roku będzie montowany w modelach BMW przeznaczonych na rynek chiński. Głównymi elementami innowacyjnej koncepcji są nowy system BMW Panoramic Vision – wyświetlacz Head-Up wyświetlający treści na całej szerokości przedniej szyby – oraz system BMW Operating System X. Około 70% oprogramowania w chińskiej wersji składa się z lokalnie napisanego i dostosowanego kodu źródłowego.

System oferuje szeroką gamę ekskluzywnych funkcji cyfrowych, w tym opartego na AI inteligentnego asystenta osobistego BMW przeznaczonego na rynek chiński. Na przykład duży model językowy (z ang. Large Language Model, LLM), który jest zintegrowany z inteligentnym asystentem osobistym BMW, jest wynikiem współpracy z chińskim pionierem technologii Alibaba. W ciągu roku asystent osobisty BMW* będzie stopniowo wzbogacany o funkcje „AI Reasoning by Deepseek” dla zapewnienia łączności między pojazdem a światem zewnętrznym.

Chiny mają wyjątkowe znaczenie dla innowacji, również w dziedzinie sztucznej inteligencji (AI). Dlatego BMW Group zacieśnia współpracę z chińskimi liderami technologicznymi w ramach strategii 360° AI. Dla BMW hasło „Chiny dla Chin” oznacza również niezależny rozwój oprogramowania w kraju, w którym BMW Group prowadzi swoje największe centrum badawczo-rozwojowe poza Niemcami.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**MINI John Cooper Works: z toru wyścigowego na drogę.**

Informacja prasowa

Data 24 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach Auto Shanghai 2025.

strona 5

Na targach motoryzacyjnych marka MINI zaprezentuje nową generację modelu John Cooper Works**. Uhonoruje także swoją historię związaną ze sportami motorowymi. W specjalnej strefie będzie można zobaczyć na przykład klasyczne MINI, które brało udział w legendarnym Rajdzie Monte Carlo, a także MINI John Cooper Works Pro, które w ubiegłym roku wygrało legendarny 24-godzinny wyścig na torze Nürburgring. Całość dopełnią pozostałe modele z nowej rodziny MINI**: MINI Cooper Cabrio, które podczas targów Auto Shanghai będzie miało swoją rynkową premierę, a także 3- i 5-drzwiowe MINI Cooper oraz MINI Aceman.

Poznaj BMW i MINI na 5 tysiącach metrów kwadratowych.

Targi Auto Shanghai odbywające się w National Exhibition and Convention Center stały się największą wystawą samochodową na świecie. Od 23 kwietnia do 2 maja 2025 r. spodziewanych jest ponad milion odwiedzających. Na niemal 5 tysiącach metrów kwadratowych BMW Group prezentuje najnowsze produkty marek BMW i MINI. Głównym elementem przestrzeni wystawienniczej jest ponadwymiarowa instalacja kompletnego systemu wskazań i obsługi BMW Panoramic iDrive. Droga do Neue Klasse prowadzi gości „drogą” przez wystawę. Pojawi się na niej BMW 1500, historyczny model Neue Klasse z lat 60-tych, a także wizjonerskie pojazdy BMW Vision Neue Klasse i BMW Vision Neue Klasse X. BMW Group na swoim największym stoisku wystawienniczym na świecie zaprezentuje łącznie 42 pojazdy.

Chińska premiera BMW serii 3 - 50 Years Edition:** Pięć dekad radości z jazdy – najbardziej utytułowany samochód klasy premium na świecie pojawi się w specjalnej jubileuszowej edycji. Aby uczcić tę okazję w Chinach, BMW wprowadza na rynek limitowaną do 2500 sztuk ekskluzywną edycję specjalną – BMW 3 Series - 50 Years Edition. Wyróżnia się ona nowym lakierem, wysokiej jakości tapicerką, specjalnymi 19-calowymi obręczami

Informacja prasowa

Data 24 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach Auto Shanghai 2025.

strona 6

kół ze stopu lekkiego, listwami ozdobnymi z włókna węglowego oraz sportową kierownicą obszytą alcantarą z czerwonym znacznikiem na godzinie 12. Cechy te tworzą dynamiczną, stylową i spersonalizowaną wersję kultowego BMW serii 3, która zaprezentuje klientom w Chinach imponujące połączenie tradycji i innowacyjności.

Światowa premiera BMW M4 Edition Nürburgring:** BMW M świętuje ponad 25 lat współpracy z torem Nürburgring, wprowadzając ekskluzywną edycję specjalną BMW M4 Edition Nürburgring. Będzie ona dostępna tylko w Chinach i w nawiązaniu do 53. rocznicy BMW M zostanie wyprodukowana zaledwie w 53 egzemplarzach. Jej wybrane elementy stylistyczne nawiązują do najśłynniejszego toru wyścigowego na świecie. Lakier metalizowany BMW Individual Frozen Deep Green to ukłon w stronę tego tzw. „zielonego piekła”. Na zagłówkach wyhaftowane jest wyrażenie czerwone logo Nürburgring Nordschleife. W tym samym kolorze jest bezramkowa atrapa chłodnicy. Jednolity napis „nürburgring 1/53” znajdujący się na listwach progowych informuje, że pojazd należy do ekskluzywnej edycji specjalnej. Edycja bazująca na BMW M4 Competition z napędem na cztery koła M xDrive jest wyposażona w znany już sześciocyldrowy silnik rzędowy z technologią M TwinPower Turbo o mocy 390 kW/530 KM. Zapewnia to nie tylko przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 3,5 s lub 3,2 s zgodnie z metodą „1-foot rollout”***, ale także bardzo dynamiczną jazdę na torze wyścigowym – oczywiście potwierdzoną w testach na Nürburgring-Nordschleife.

BMW M235L Gran Coupé:** Luksus i sportowy charakter to standard w BMW M235L Gran Coupé, czyli drugim modelu M Performance produkowanym w Chinach i pierwszym Gran Coupé pochodzącym z fabryki w Shenyang. Pojazd jest wyposażony w najmocniejszy czterocyldrowy silnik BMW 2.0T dostosowany przez BMW M, który wytwarza moc

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 24 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach Auto Shanghai 2025.

strona 7

maksymalną 221 kW. W połączeniu z 7-biegową przekładnią DCT daje przyspieszenie od 0 do 100 km/h wynoszące 5 s. Za większą radość z jazdy i sportową atmosferę odpowiadają ekskluzywne funkcje cyfrowe i elementy stylistyczne M. Rozstaw osi nowego modelu został wydłużony o 110 mm, co zapewnia więcej miejsca na nogi z tyłu oraz idealne połączenie radości ze sportowej jazdy i komfortu.

Rewelacje stylistyczne: W Szanghaju BMW zaprezentuje Art Car #20 w zaprojektowany przez amerykańską artystkę Julie Mehretu bazujący na wyścigowym BMW M Hybrid V8. Magiczne zmiany kolorów: BMW i5 Flow NOSTOKANA łączy technologię zmiany kolorów nadwozia opracowaną przez BMW z językiem artystycznym południowoafrykańskiej artystki Esther Mahlangu. BMW zaprezentuje również projekt studyjny BMW Concept Skytop Roadster.

* W BMW serii 5 i BMW X3 przeznaczonych na rynek chiński (z długim rozstawem osi) od III kwartału 2025 r.

** Emisja CO₂ i zużycie paliwa:

BMW M4 Edition Nürburgring: zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP) 10,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP): 229 g/km; klasa emisji CO₂: G

BMW M235L Gran Coupé

MINI JCW: zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP) 6,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP): 154 g/km

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Elektryczne MINI JCW: zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP)

15,5 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP) 0 g/km

MINI JCW Aceman: zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP) 16,4 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP) 0 g/km

Informacja prasowa

Data 24 kwietnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach Auto Shanghai 2025.

strona 8

MINI JCW Countryman ALL4: zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP)

8,2 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP) 186 g/km

MINI Cooper S Cabrio: zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP) 6,9 l/100 km,
emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP) 156 g/km

3-drzwiowe MINI Cooper C: zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP)

6,5 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP) 146 g/km

5-drzwiowe MINI Cooper C: zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP)

6,6 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP) 149 g/km

MINI Aceman E: zużycie energii w cyklu mieszanym (WLTP) 14,6 kWh/100 km,
emisja CO₂ w cyklu mieszanym (WLTP) 0 g/km

*** Wartość po odjęciu „rolloutu” – w tej alternatywnej metodzie pomiar czasu rozpoczyna się, dopiero gdy pojazd opuści bramkę świetlną.

Odległość nieuwzględniona w pomiarze (rollout) to 1 stopa = 30,48 cm.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.



Informacja prasowa
Data 24 kwietnia 2025 r.
Temat BMW Group na targach Auto Shanghai 2025.
strona 9

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolksa>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl