

Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami

- Zysk przed opodatkowaniem (EBT) przekracza 3,1 mld euro, marża EBT Grupy na poziomie 9,2%.
- Marża EBIT w segmencie samochodów na poziomie 6,9% w górnym zakresie całorocznej prognozy
- Pojazdy BEV pozostają najsilniejszą siłą napędową wzrostu: +32,4%
- Ponad jedna czwarta wszystkich pojazdów dostarczonych w pierwszym kwartale była zelektryfikowana.
- Prognoza na 2025 r. potwierdzona na podstawie zaktualizowanych założeń
- O. Zipse: „Podejście cechujące się otwartością technologiczną pozostaje najważniejszym czynnikiem sukcesu”

Monachium. Atrakcyjne produkty, duża liczba zamówień i ścisła dyscyplina dotycząca kosztów zapewniły BMW Group zgodny z planem początek roku. Producent premium z Monachium kontynuował dynamiczny wzrost sprzedaży pojazdów BEV w niestabilnym i konkurencyjnym środowisku oraz uzyskał poziom rentowności w górnej części docelowego zakresu przewidzianego na 2025 r. w segmencie samochodów. W ten sposób BMW Group po raz kolejny potwierdziła długoterminową rentowność swojej strategii otwartości technologicznej.

W pierwszym kwartale roku BMW Group dostarczyła klientom **586 117** pojazdów klasy premium (-1,4%). Ponad jedna czwarta z nich była zelektryfikowana (**26,9%**), a w segmencie pojazdów w pełni elektrycznych po raz kolejny nastąpił znaczny wzrost sprzedaży (**+32,4%**).

Marża EBIT w segmencie samochodów – jeden z głównych wskaźników zysku spółki – wyniosła **6,9%**, co plasuje ją w górnej części docelowego przedziału 5–7% przewidzianego na ten rok.

„Im trudniejsze środowisko, tym ważniejsze są atrakcyjne produkty, spójna strategia i wysoki stopień elastyczności. Nasze podejście cechujące się otwartością na technologie pozostaje najważniejszym czynnikiem sukcesu.

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 2

Dzięki świeżym, bardzo atrakcyjnym modelom i szerokiej gamie napędów możemy zaspokoić różnorodne potrzeby klientów na całym świecie.

To pozwala nam osiągnąć solidne wyniki i utrzymać kurs na realizację naszych ambitnych celów rocznych", mówi **Oliver Zipse, Prezes Zarządu BMW AG**. „Wraz z NEUE KLASSE wprowadzamy na drogi nasz największy projekt – w całej gamie modeli rozszerzamy w pełni elektryczną ofertę i wprowadzamy klastry technologiczne oraz nowy język stylistyczny. Wyniesie to innowacyjność naszych pojazdów ze wszystkimi rodzajami napędów na zupełnie nowy poziom oraz wyznaczy kurs na rentowny wzrost i długotrwały sukces”.

Znaczący wzrost liczby dostaw w pełni elektrycznych pojazdów

Mimo utrzymującej się silnej konkurencji w Chinach globalne dostawy spółki pozostały w dużej mierze na poziomie z poprzedniego roku (-1,4%). W pierwszych trzech miesiącach BMW Group osiągnęła wzrost na głównych rynkach w Europie (+6,2%) i USA (+4,0%).

W pierwszym kwartale 2025 r. **marka BMW** dostarczyła klientom na całym świecie łącznie **520 121 pojazdów**, co przewyższa wolumen z poprzedniego roku we wszystkich regionach z wyjątkiem Chin. Największy wzrost dotyczył nowych modeli BMW serii 5 (+35,8%), a także wersji BMW X1 i X2 (+31,8%).

Marka BMW M osiągnęła solidny wzrost sprzedaży o +5,0% w pierwszym kwartale, dostarczając klientom łącznie 50 500 pojazdów. Główną siłą napędową wzrostu były modele high performance BMW M3* i M3 Touring*, a także M5* i BMW M5 Touring*, które cieszyły się dużym popytem we wszystkich regionach.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 3

Marka **MINI**, która w ubiegłym roku zaktualizowała całą ofertę produktową, sprzedała na całym świecie **64 615** egzemplarzy, co oznacza wzrost na poziomie 4,1%. Marka **Rolls-Royce** od stycznia do marca dostarczyła klientom **1381** egzemplarzy (-9,4%).

Liczba **w pełni elektrycznych pojazdów** marek BMW, MINI i Rolls-Royce na całym świecie znacznie wzrosła dzięki **109 513** dostarczonym egzemplarzom (+32,4%). BMW iX1* było najpopularniejszym modelem BEV marki, natomiast wolumen BMW i4* stanowił połowę wszystkich dostarczonych BMW serii 4.

Sprzedaż w pełni elektrycznych pojazdów najbardziej wzrosła w Europie (+64,2%). W dużej mierze przyczyniły się do tego nowe modele marki **MINI**. Miejska marka klasy premium dostarczyła łącznie **22 794** w pełni elektrycznych pojazdów, co oznacza udział w sprzedaży BEV na poziomie **35,3%**.

BMW Group oferuje obecnie w każdej klasie pojazdów co najmniej jeden model ze zelektryfikowanym układem napędowym. Łączna liczba dostaw pojazdów zelektryfikowanych (**BEV i PHEV**) również znacznie wzrosła w pierwszych trzech miesiącach roku do **157 487 sztuk** (2024 r.: 122 582 pojazdy / +28,5%).

BMW Group z powodzeniem wdraża swój strategiczny plan dalszego rozwoju elektromobilności. Ponadto osiągnie dwa znaczące kamienie milowe sprzedaży: po pierwsze, dostawę 1,5 miliona w pełni elektrycznych pojazdów klasy premium od czasu wprowadzenia na rynek w 2013 roku BMW i3, a po drugie, łącznie 3 miliony zelektryfikowanych samochodów od tego czasu.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 4

Marża EBT koncernu na poziomie 9,2%**Przychody** koncernu w pierwszym kwartale wyniosły **33 758 mln euro**

(2024 r.: 36 614 mln euro / -7,8%, po korekcie o kurs walutowy: -8,7%).

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami BMW Group skorzystała na umiarkowanej redukcji kosztów administracyjnych i sprzedaży. W porównaniu z poprzednim rokiem przychody ze sprzedaży spadły, zgodnie z oczekiwaniami, szczególnie na wysoce konkurencyjnym rynku chińskim.

Od stycznia do marca BMW Group odnotowała **zysk przed****opodatkowaniem (EBT)** w wysokości **3113 mln euro** (2024 r.: 4162 mln euro / -25,2%).**Marża EBT** za ten okres wyniosła **9,2%** (2024: 11,4 %). **Zysk netto**koncernu za pierwszy kwartał wyniósł **2173 mln euro** (2024 r.: 2951 mln euro / -26,4%).**Marża EBIT w segmencie samochodów w górnym zakresie całorocznej prognozy****Segment samochodów** osiągnął **przychody** w wysokości **29 211 mln euro** (2024 r.: 30 939 mln euro / -5,6%%).**Cła antysubsydyjne na pojazdy BEV produkowane w Chinach**

wprowadzone w październiku przez **Komisję Europejską** spowodowały wzrost kosztów ich sprzedaży i zgodną z prognozami utratę zysków rzędu kilkuset milionów euro.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 5

Zysk przed wynikiem finansowym (EBIT) za pierwszy kwartał wyniósł **2024 mln euro** (2024 r.: 2710 mln euro / -25,3%). Marża **EBIT** wyniosła **6,9%** (2024 r.: 8,8%) i tym samym znalazła się w górnej części docelowego przedziału 5–7% za rok. **Wyłączając amortyzację z alokacji ceny nabycia BBA, marża EBIT** za pierwszy kwartał wyniosła **8,1%**.

BMW Group w systematycznym stosowaniu innowacji koncentruje się na wydajnych i niskoemisyjnych technologiach oraz dalszej elektryfikacji i cyfryzacji zarówno swojej oferty produktowej, jak i spółki.

Bazując na sile swoich obecnych wyników operacyjnych, BMW Group przeznaczyła w pierwszym kwartale **1984 mln euro** (2024 r.: 1974 mln euro / +0,5%) na **badania i rozwój**, głównie w dziedzinie elektryfikacji i cyfryzacji floty pojazdów we wszystkich seriach modeli.

Spółka przeznaczyła również środki na badania i rozwój głównie z myślą o przyszłych modelach NEUE KLASSE, takich jak BMW iX3 oraz następców BMW X5 i X7.

„Dla BMW Group ważny jest długoterminowy wzrost, stałe tworzenie wartości i niezawodność w stosunku do swoich interesariuszy. Mimo trudnej sytuacji na rynkach pierwszy kwartał cechowały stabilne wyniki finansowe i skuteczne zarządzanie kosztami. Nadal dążymy do poprawy naszej efektywności i optymalizacji struktur kosztowych”, powiedział **Walter Mertl, członek zarządu BMW AG ds. finansów**, podczas kwartalnej telekonferencji w Monachium.

„Przyczyniają się do tego cyfryzacja i sztuczna inteligencja. Innowacyjność i korzyści biznesowe idą u nas w parze.

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 6

Aby sprostać obecnym wyzwaniom geopolitycznym, wykorzystujemy również sprawdzoną elastyczność naszej sieci".

Wolne przepływy pieniężne w segmencie samochodów na poziomie 413 mln euro

Wolne przepływy pieniężne w segmencie samochodów w pierwszym kwartale 2025 r. wyniosły **413 mln euro** (2024 r.: 1283 mln euro). Spadek w porównaniu do poprzedniego roku wynika głównie z niższego zysku przed opodatkowaniem, oczekiwanego wyższego wykorzystania rezerw oraz zwiększonego wypływu środków pieniężnych z nakładów inwestycyjnych związanych z 31 grudnia 2024 r. w wysokości 964 mln euro.

Z drugiej strony typowy dla sezonu, ale znacznie niższy wzrost zasobów w porównaniu z rokiem poprzednim doprowadził do zmiany kapitału obrotowego w wysokości 65 mln euro (2024 r.: -1189 mln euro).

Od stycznia do marca **wydatki kapitałowe** wyniosły **1202 mln euro** (2024 r.: 1323 mln euro / -9,1%). Wskaźnik **capex** wyniósł **3,6%** (2024 r.: 3,6%).

BMW Group nadal dąży do osiągnięcia **wolnych przepływów pieniężnych w wysokości >5 mld euro** w segmencie samochodów za cały rok.

Stabilne wyniki w segmencie usług finansowych

Segment usług finansowych BMW Group odniósł korzyści z dynamicznej nowej działalności leasingowej w pierwszym kwartale roku i wzrostu liczby nowych umów leasingowych o 12,7%. W ogólnym ujęciu całkowita liczba nowych transakcji detalicznych w porównaniu z rokiem poprzednim nieznacznie spadła do **402 811** nowych umów (-4,6%).

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 7

Działalność w zakresie finansowania i leasingu nowych pojazdów pozostała na poziomie z poprzedniego roku. Poza Chinami nowa działalność utrzymywała się na wysokim poziomie.

Wolumen nowych transakcji nieznacznie wzrósł napędzany wyższymi wolumenami finansowania na pojazd we wszystkich umowach finansowania i leasingu z klientami detalicznymi, osiągając **15 988 mld euro** (2024 r.: 15,620 mld euro / +2,4%).

Odsetek nowych pojazdów BMW Group leasingowanych lub finansowanych przez segment usług finansowych na koniec pierwszego kwartału osiągnął poziom **43,0%** (2024 r.: 41,8% / +1,2%). W okresie trzech miesięcy segment odnotował **zysk przed opodatkowaniem w wysokości 650 mln euro** (2024 r.: 730 mln euro / -11,0%). Do spadku zysków rok do roku doprowadziły głównie niższe przychody z odsprzedaży pojazdów wycofanych z leasingu, ponieważ ich liczba była niższa niż w roku poprzednim. W okresie sprawozdawczym wskaźnik strat kredytowych utrzymywał się na niskim poziomie 0,23% w całej ofercie kredytowej (2024 r.: 0,21%).

Marża EBT BMW Motorrad na poziomie 9,4%

Od początku roku do końca marca BMW Motorrad dostarczyło klientom **44 609** motocykli i skuterów (2024 r.: 46 434 egzemplarzy, -3,9%). **Marża EBIT** w tym segmencie wynosząca **9,4%** (2024 r.: 12,2%) przewyższyła docelowy przedział 5,5–7,5% za rok.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 8

BMW AG kontynuuje program odkupu akcji

Zgodnie z upoważnieniem udzielonym 11 maja 2022 r. przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie BMW AG spółka nabyła akcje własne. Akcje z pierwotnego programu odkupu zostały już wycofane.

Na dzień 31 marca 2025 r. BMW AG posiada 22 317 345 akcji własnych z drugiego programu odkupu odpowiadających kwocie nominalnej 22 317 345 euro.

Na podstawie upoważnienia udzielonego 11 maja 2022 r. na dorocznym walnym zgromadzeniu na dzień 31 marca 2025 r. BMW AG nabyło akcje odpowiadające 7,27% kapitału zakładowego.

BMW Group potwierdza całoroczne prognozy

Międzynarodowy Fundusz Walutowy (MFW) w kwietniu 2025 r. obniżył prognozy dotyczące globalnego wzrostu gospodarczego do 2,8%.

Obecne spory handlowe i związane z nimi potencjalny wzrost inflacji, a także niepewność wśród przedsiębiorstw i konsumentów, mogą zaważyć na globalnym wzroście.

Według prognoz sektorowych światowe rynki motoryzacyjne prawdopodobnie odnotują niewielki wzrost.

BMW Group w 2025 r. spodziewa się wzrostu popytu na wielu rynkach napędzanego stabilizującym się poziomem inflacji i dalszymi umiarkowanymi obniżkami stóp procentowych. W Stanach Zjednoczonych stałe cła mogą znaleźć odzwierciedlenie w rosnącej inflacji.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Wytyczne* opublikowane w marcu 2025 r. w Raporcie BMW Group za rok 2024 obejmują wszystkie podwyżki ceł, które weszły w życie do 12 marca 2025 r.

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 9

Ze względu na niestabilny rozwój sytuacji i trwające negocjacje potencjalny wpływ celi w bieżącym roku obrotowym można oszacować jedynie na podstawie założeń. BMW Group spodziewa się, że niektóre podwyżki cel będą tymczasowe i zostaną obniżone od lipca 2025 roku. Prognoza obejmuje również środki łagodzące służące zrównoważeniu wpływu wyższych cel.

Uwzględniając stały popyt na atrakcyjne pojazdy klasy premium, BMW Group może potwierdzić swoje prognozy na ten rok. Spółka przewiduje niewielki wzrost sprzedaży, przy czym w dostawach nieco większy udział będą miały pojazdy w pełni elektryczne. Ze względu na czynniki wymienione powyżej przewidywany **zysk koncernu przed opodatkowaniem będzie na poziomie z poprzedniego roku.**** Marża EBIT w segmencie samochodów ma wynieść od 5,0 do 7,0%, a wskaźnik RoCE od 9 do 13%.

W segmencie usług finansowych RoE jest prognozowane na poziomie 13–16%.

W segmencie motocykli prognozowany jest **niewielki wzrost sprzedaży i marża EBIT** w przedziale od 5,5 do 7,5% przy **RoCE** od 13 do 17%.

Powyższe cele zostaną osiągnięte przy **aktualnej liczbie pracowników**.

Rzeczywiste wyniki biznesowe BMW Group mogą odbiegać od tych prognoz – np. ze względu na zmiany warunków politycznych i makroekonomicznych. Zagrożenia dla zysków mogą wynikać na przykład z dalszych podwyżek cel lub ich dłuższego utrzymania niż planowano – potencjalnie do drugiej połowy roku. Spółka nadal uważnie monitoruje rozwój sytuacji makroekonomicznej.

Escalacja sporów handlowych może również prowadzić do wąskich gardeł w dostawach – np. w wyniku ograniczeń importu lub eksportu określonych części lub surowców.

Informacja prasowa

7 maja 2025 r.

Data

Temat

Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami

strona 10

Przegląd wyników BMW Group: I kw. 2025		I kw. 2025	I kw. 2024	Zmiana w %
Dostawy do klientów				
Samochody¹	egz.	586 117	594 533	-1,4
w tym: BMW	egz.	520 121	530 933	-2,0
MINI	egz.	64 615	62 075	4,1
Rolls-Royce	egz.	1 381	1 525	-9,4
Motocykle	egz.	44 609	46 434	-3,9
Marża EBIT w segmencie samochodów		%	6,9%	8,8 %
Marża EBIT w segmencie motocykli		%	9,4 %	12,2 %
Marża EBT w BMW Group²		%	9,2%	11,4%
Obroty		mIn EUR	33 758	36 614
w tym: Samochody	mIn EUR	29 211	30 939	-5,6
Motocykle	mIn EUR	806	872	-7,6
Financial Services	mIn EUR	10 126	9 525	6,3
Pozostałe spółki	mIn EUR	3	4	-25,0
Wyłączenia	mIn EUR	-6 388	-4 726	-35,2
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)		mIn EUR	3 142	4 054
w tym: Samochody	mIn EUR	2 024	2 710	-25,3
Motocykle	mIn EUR	76	106	-28,3
Financial Services	mIn EUR	652	714	-8,7
Pozostałe spółki	mIn EUR	-6	-5	20,0
Wyłączenia	mIn EUR	396	529	-25,1
Zysk przed opodatkowaniem (EBT)		mIn EUR	3 113	4 162
w tym: Samochody	mIn EUR	1 904	2 703	-29,6
Motocykle	mIn EUR	75	106	-29,2
Financial Services	mIn EUR	650	730	-11,0
Pozostałe spółki	mIn EUR	295	401	-26,4
Wyłączenia	mIn EUR	189	222	-14,9
Podatek dochodowy koncernu		mIn EUR	-940	-1 211
Zysk netto		mIn EUR	2 173	2 951
Zyski na akcję zwykłą		€	3,38	4,42
Zyski na akcję uprzywilejowaną³		€	3,38	4,42

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

1 Dostawy obejmują spółkę joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

2 Stosunek zysków brutto koncernu do obrotów Grupy

3 Akcje zwykłe/uprzywilejowane. Zyski na akcję uprzywilejowaną są obliczane poprzez proporcjonalny podział zysków wymaganych do pokrycia dodatkowej dywidendy w wysokości 0,02 EUR na akcję uprzywilejowaną na kwartały danego roku podatkowego.

* Dane dotyczące zużycia paliwa i energii oraz emisji CO₂:

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 11

BMW i4 eDrive35: zużycie energii w cyklu mieszanym: 15,4 kWh/100 km (WLTP), emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP), klasa emisji CO₂: A

BMW iX1 eDrive20: zużycie energii w cyklu mieszanym: 15,4 kWh/100 km (WLTP), emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP), klasa emisji CO₂: A

BMW M5 Limuzyna: zużycie energii w cyklu mieszanym: 26,8 kWh/100 km i 1,9 l/100 km (WLTP), emisja CO₂ ważona w cyklu mieszanym: 43 g/km (WLTP), klasa emisji CO₂: G bez obciążenia, ważona klasa emisji w cyklu mieszanym: B

BMW M5 Touring: zużycie energii ważne w cyklu mieszanym: 27,6 kWh/100 km i 2 l/100 km (WLTP), emisja CO₂ ważona w cyklu mieszanym: 45 g/km (WLTP), klasa emisji CO₂: G bez obciążenia, ważona klasa emisji w cyklu mieszanym: B

BMW M3 Competition Limuzyna z napędem M xDrive: zużycie energii w cyklu mieszanym:

10,2–10,1 l/100 km (WLTP), emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 230–228 g/km (WLTP), klasa emisji CO₂: G

BMW M3 CS Touring: zużycie energii w cyklu mieszanym: 10,5 l/100 km (WLTP), emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 238 g/km (WLTP), klasa emisji CO₂: G

* Patrz raport BMW Group za rok 2024, s. 261

** 1 stycznia 2025 r. skorygowano prognozowany zakres dla EBT Grupy. Szczegółowe informacje można znaleźć w słowniczku do raportu BMW Group za rok 2024.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 12

SŁOWNICZEK – objaśnienia kluczowych wskaźników wydajności**BEV**

Battery Electric Vehicle (pojazd o napędzie akumulatorowym).

Dostawy do klientów

Nowy lub używany pojazd jest rejestrowany jako dostawa w momencie przekazania go użytkownikowi końcowemu (co obejmuje również leasingobiorców w ramach umów leasingowych z BMW Financial Services). W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie użytkownicy końcowi obejmują również (1) dealerów, gdy wyznaczają pojazd jako pojazd zastępczy lub demonstracyjny, oraz (2) dealerów i inne podmioty trzecie, gdy kupują pojazd firmowy na aukcji, a także dealerów, gdy kupują pojazdy firmowe bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być przeprowadzane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych jednostek zależnych, punkt sprzedaży detalicznej BMW Group lub niezależnych dealerów zewnętrznych. Zdecydowana większość dostaw – a tym samym raportowanie dostaw do BMW Group – jest realizowana przez niezależnych dealerów zewnętrznych. Dostawy detaliczne pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie mają bezpośredniego związku z obrotami, które BMW Group ujmuje w danym okresie sprawozdawczym.

EBIT

Zysk operacyjny. Zysk operacyjny obejmuje obroty pomniejszone o koszt własny sprzedaży, pomniejszone o koszty sprzedaży i koszty administracyjne oraz powiększone/pomniejszone o pozostałe przychody i koszty operacyjne netto.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 13

Marża EBIT

Zysk/strata z działalności operacyjnej wyrażony/wyrażona jako odsetek obrotów.

EBT

EBIT plus wynik finansowy.

RoCE

Rentowność zaangażowania kapitału (RoCE) Wskaźnik RoCE w segmentach samochodów i motocykli jest mierzony na podstawie odpowiedniego zysku segmentu przed wynikiem finansowym oraz średniej kwoty zaangażowanego kapitału – na koniec ostatnich pięciu kwartałów – w danym segmencie. Zaangażowany kapitał odpowiada sumie wszystkich bieżących i długoterminowych aktywów operacyjnych pomniejszonej o zobowiązania, które zazwyczaj nie są oprocentowane.

RoE

Wskaźnik rentowności kapitału własnego (RoE) Wskaźnik RoE w segmencie usług finansowych to zysk segmentu przed opodatkowaniem podzielony przez średnią wartość kapitału własnego – na koniec ostatnich pięciu kwartałów – przypadającego na segment usług finansowych.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 maja 2025 r.

Temat **Rentowność BMW Group w pierwszym kwartale zgodna z oczekiwaniami**

strona 14

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl