

BMW Group z szeroką gamą pojazdów elektrycznych na EV Experience 2025 w Łodzi.

- Podczas EV Experience 2025 BMW Group zaprezentuje szerokie portfolio swoich najnowszych modeli elektrycznych BMW, MINI oraz BMW Motorrad.
- Uczestnicy będą mogli przetestować wybrane modele ze wszystkich segmentów rynku, w tym najnowszy BMW iX xDrive60 o zasięgu ponad 700 km.
- MINI pokaże pełną gamę modelową - od ikonicznego elektrycznego MINI Cooper SE aż po rodzinny SAV-a MINI Countryman.

Łódź: BMW Group dołączy jako partner strategiczny do grona tegorocznych wystawców EV Experience Urban Edition 2025, które odbędzie się w dniach 22–23 maja 2025 na terenie rynku Manufaktury w Łodzi. To najważniejsze wydarzenie w Polsce poświęconych elektromobilności, a BMW Group udostępni do testów swoje najnowsze modele elektryczne oraz zaprezentuje innowacyjne rozwiązania technologiczne w segmencie premium.

Szeroka gama pojazdów elektrycznych BMW Group na EV Experience 2025

Podczas EV Experience 2025 uczestnicy będą mieli okazję zobaczyć na ekspozycji następujące w pełni zelektryfikowane modele samochodów - BMW iX2 xDrive30, a także flagowe BMW i7 xDrive60 i BMW iX M70 xDrive. MINI reprezentować będzie MINI Cooper SE, dostępny już od 540 PLN* brutto miesięcznie i m.in w takiej konfiguracji będzie czekał na zwiedzających.

Na fanów jednośladów czeka BMW Motorrad z bezemisyjnymi miejskimi skuterami BMW CE 02 i BMW CE 04, które podbijają serca także osób posiadających wyłącznie prawo jazdy kat. B. Nie zabraknie również okazji do

Informacja prasowa

Data 16 maja 2025 r.

Temat BMW Group z szeroką gamą pojazdów elektrycznych na EV Experience 2025 w Łodzi

strona 2

przetestowania samochodów elektrycznych w praktyce - od kompaktowych SUV-ów po luksusowe limuzyny czy jednoślady. Do testów będą udostępnione BMW i7 xDrive M70, BMW iX1 xDrive30, BMW iX xDrive60, BMW i5 xDrive40 oraz BMW i4 M50 xDrive. Każdy z nich oferuje wyjątkowe osiągi i zasięg, odpowiadając na potrzeby różnych grup konsumentów.

Z kolei MINI przekaze do testów wszystkie swoich modele elektryczne: od MINI Cooper SE, poprzez najnowszego członka rodziny - MINI Aceman SE - aż po rodzinnego SAV-a MINI Countryman E.

EV Experience 2025 to doskonała okazja, aby przekonać się, w jakim kierunku będzie rozwijać się motoryzacja, a także jak pojazdy elektryczne sprawdzają się w typowo miejskich warunkach. Najbliższa edycja jest wyjątkowa ze względu na lokalizację – po raz pierwszy wydarzenie przeniesie się z Toru Modlin na ulice miasta. W godzinach 11:00–19:00 uczestnicy będą mogli przetestować pojazdy BEV, a także wziąć udział w licznych atrakcjach, takich jak strefy mikromobilności, strefa EXPO czy symulatory jazdy. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.

* Okres leasingu 24 mies., Opłata wstępna w 25,190%. Deklarowany średnioroczny przebieg 10 000 km. Samochód kwalifikuje się do dopłaty w ramach programu "NaszEauto".

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023

Informacja prasowa

Data 16 maja 2025 r.

Temat BMW Group z szeroką gamą pojazdów elektrycznych na EV Experience 2025 w Łodzi

strona 3

wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl