

**Dr Nicolas Peter obejmuje stanowisko przewodniczącego
Rady Nadzorczej BMW AG.**

Monachium. Na dorocznym walnym zgromadzeniu BMW AG dr Nicolas Peter został wybrany na stanowisko przewodniczącego rady nadzorczej. Wcześniej podczas dorocznego walnego zgromadzenia BMW AG akcjonariusze powołali dr Petera do rady nadzorczej na czteroletnią kadencję z poparciem 86,21 procent głosów.

Od stycznia 2017 r. do maja 2023 r. dr Nicolas Peter był członkiem zarządu BMW AG odpowiedzialnym za finanse. Dysponuje szerokim doświadczeniem w branży motoryzacyjnej, a także wieloletnią ekspertyzą na różnych stanowiskach kierowniczych w BMW Group.

Po 11 maja 2023 r. dr Peter nie pełnił już funkcji w BMW AG i tym samym zakończył dwuletni okres karencji zgodnie z niemieckim Kodeksem Ładu Korporacyjnego.

Doroczne walne zgromadzenie wybrało również dr. Marca Bitzera, Rachel Empey, Anke Schäferkordt i prof. dr. Christopha Schmidta do Rady Nadzorczej na kolejną czteroletnią kadencję.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.



Informacja prasowa

Data 16 maja 2025 r.

Temat **Dr Nicolas Peter obejmuje stanowisko przewodniczącego Rady Nadzorczej BMW AG**

strona 2

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>