

Informacja prasowa
23 maja 2025 r.

BMW Group i Solid Power testują ogniwa akumulatorowe ze stałym elektrolitem w BMW i7.

**+++ BMW Group i Solid Power osiągają kolejny kamień milowy
+++ Technologia ASSB po raz pierwszy na drogach +++ Wiedza
i strategia BMW w zakresie akumulatorów zapewniają dostęp do
najnowszych technologii z zakresu akumulatorów +++.**

BMW Group wprowadza do testowego BMW i7, które porusza się w okolicy Monachium, wielkoformatowe ogniwa ASSB firmy Solid Power. Potencjalne korzyści technologii ASSB: wyższa gęstość energii w bardzo kompaktowym systemie magazynowania w porównaniu z aktualnie stosowanymi technologiami.

Od 2022 roku BMW Group i Solid Power, Inc. (Nasdaq: SLDP) zintensyfikowały swoje działania na rzecz rozwoju technologii akumulatorów ze stałym elektrolitem (ASSB) poprzez zawarcie umowy dotyczącej transferu technologii.

BMW Group i Solid Power wierzą w potencjał prawdziwej technologii ASSB. Dzięki wyższej gęstości energii w porównaniu z obecnymi technologiami, akumulatory ASSB mają potencjał do osiągnięcia większych zasięgów w pojazdach bez niekorzystnego wpływu, który niesie ze sobą waga całego systemu magazynowania.

„Firma Solid Power jest niezwykle dumna, że nasza współpraca z BMW zaowocowała pierwszą demonstracją ogniw akumulatorowych ze stałym elektrolitem w pojeździe” – mówił John Van Scoter, prezes i dyrektor generalny Solid Power. „Wierzimy w ASSB i kontynuujemy innowacje naszego elektrolitu siarczkowego na rzecz wykorzystania go w przyszłości w samochodach elektrycznych”.

Martin Schuster, wiceprezes ds. ogniw akumulatorowych i modułów ogniw w BMW Group, mówi: „Nasze testowe BMW i7 ASSB poruszające się po drogach jest doskonałym przykładem otwartego podejścia BMW Group do technologii. Ciągłe rozwijamy nowe systemy ogniw akumulatorowych i nieustannie poszerzamy naszą wiedzę dzięki wartościowym partnerstwom, takim jak z Solid Power.

Koncepcyjny akumulator użyty w testowym BMW i7 łączy sprawdzone zasady konstrukcyjne Gen5 (ogniwa pryzmatyczne w modułach) z nowymi, innowacyjnymi koncepcjami modułów do integracji ogniw ASSB firmy Solid Power.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 23 maja 2025 r.
Temat BMW i7 z ogniwami Solid Power na drogach
Strona 2

Będziemy badać tu zarządzanie ekspansją ogniw, a dodatkowo to, jak kontrolowane jest ciśnienie robocze i jak dostosować zakres temperatur.

Użycie ogniw ze stałymi elektrolitami na bazie siarczaków i ich pełna integracja w pakiet baterii dostarczy BMW Group w nadchodzących miesiącach kolejnych ważnych wyników testowych.

Innowacyjne ogniwa zostały opracowane i wyprodukowane przez Solid Power we współpracy z ekspertami z BMW Group. Aby wdrożyć technologię ASSB w konkurencyjnym systemie magazynowania, wymagane są dalsze kroki rozwojowe.

BMW Group i Solid Power współpracują od 2016 r. w ramach rozszerzonej „Wspólnej umowy rozwojowej”, która w maju 2021 r. w ramach rundy finansowania została wsparta inwestycją BMW Group w Solid Power.

Pod koniec 2022 r. BMW i Solid Power uzgodniły dalsze pogłębienie współpracy. BMW uruchomi prototypową linię ogniw stałych w CMCC (Centrum Kompetencji Produkcji Ogniw) w Parsdorfie na podstawie licencji badawczo-rozwojowej i korzystając z doświadczenia i wiedzy specjalistycznej firmy Solid Power.

Od 2008 roku BMW Group nieustannie rozwija swoją wiedzę w dziedzinie technologii ogniw akumulatorowych. Od 2019 r. wiedza ta jest gromadzona w Centrum Kompetencji Ogniw Akumulatorowych (BCCC) BMW Group w Monachium. BCCC obejmuje cały łańcuch wartości, od badań i rozwoju po projektowanie ogniw akumulatorowych i możliwości produkcyjne.

Aby móc szybko i skutecznie wdrażać innowacje w zakresie technologii ogniw akumulatorowych, BMW Group współpracuje z siecią około 300 partnerów, w tym firm o ugruntowanej pozycji, start-upów i uniwersytetów.

Współpraca z Solid Power podkreśla strategię BMW Group w zakresie akumulatorów – dalszy rozwój innowacyjnych technologii akumulatorowych na równi z wiodącymi partnerami w branży. Ta strategiczna pozycja w łańcuchu wartości zapewnia BMW Group dostęp do wszystkich nowych i innowacyjnych badań nad ogniwami akumulatorowymi na całym świecie.

Informacja prasowa

Data 23 maja 2025 r.

Temat BMW i7 z ogniwami Solid Power na drogach

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynsz od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>X: <https://x.com/bmwgroup>**Solid Power, Inc.**

Solid Power rozwija technologię akumulatorów o stałym elektrolicie, aby umożliwić stworzenie kolejnej generacji akumulatorów dla szybko rozwijających się rynków EV i innych.

Główną technologią Solid Power jest materiał elektrolityczny, który, jak wierzy Solid Power, może umożliwić zwiększenie zasięgu samochodów, wydłużyć żywotność baterii, poprawić bezpieczeństwo oraz obniżyć koszty w porównaniu do tradycyjnych akumulatorów litowo-jonowych.

Model biznesowy Solid Power – sprzedaż elektrolitu producentom ogniw oraz licencjonowanie swoich projektów i procesów produkcyjnych ogniw – wyróżnia firmę na tle wielu konkurentów, którzy planują być komercyjnymi producentami baterii.

Docelowo Solid Power dąży do bycia wiodącym producentem i dystrybutorem materiału elektrolitycznego na bazie siarczków służącego do zasilania zarówno pojazdów elektrycznych, jak i do innych zastosowań.

Więcej informacji na <http://www.solidpowerbattery.com/>.