

Informacja prasowa
23 maja 2025 r.

BMW również w tym roku nad jeziorem Como ekskluzywny projekt studyjny limitowanej serii: BMW Concept Speedtop

+++ Ekskluzywna trzydrzwiowa interpretacja BMW Touring +++
Unikalna koncepcja kolorystyczna i materiałowa +++ Ściśle
limitowana seria dla kolekcjonerów i entuzjastów +++

Monachium / Cernobbio. Podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, słynnego konkursu pojazdów zabytkowych nad jeziorem Como, BMW Group zaprezentuje nowy, ekskluzywny samochód koncepcyjny, który będzie można kupić w ramach limitowanej serii.

BMW Concept Speedtop to nowa definicja sportowego modelu Touring, łącząca elegancję shooting brake'a z nowym językiem stylistycznym.

„Prawdziwe BMW emanuje dynamiką i elegancją nawet podczas postoju” – mówi Adrian van Hooydonk, szef działu projektowego BMW Group. „Nie inaczej jest też w przypadku naszego nowego samochodu koncepcyjnego”. BMW Concept Speedtop wyróżnia się przede wszystkim swoim profilem. Myślę, że to coś niespotykanego w branży motoryzacyjnej. W ten sposób stworzyliśmy mocny akcent dla całej naszej gamy pojazdów, zwłaszcza dla modeli Touring”.

Przestronne wnętrze jest idealne na weekendowe wypady we dwoje. Wysokiej jakości materiały, dbałość o każdy szczegół oraz stylistyczne połączenie karoserii i wnętrza są dowodem prawdziwego kunsztu.

BMW Concept Speedtop podąża za wyrazistym językiem stylistycznym BMW Skytop i będzie dostępny dla kolekcjonerów i koneserów jako ściśle limitowana seria.

Niebanalny profil, dynamiczne proporcje

Wyraźny kształt przypominający literę „V” z przodu, płaskie reflektory i podświetlana osłona chłodnicy dają BMW Concept Speedtop niepowtarzalną prezencję. Środkowe przetłoczenie biegnące od maski silnika przez dach po tylny spojler, nadaje pojazdowi dynamiczną linię charakterystyczną dla modeli Touring. Linie te podkreśla gradient kolorystyczny na dachu, przechodzący od koloru „Floating Sunstone Maroon” do „Floating Sundown Silver”. Szeroko rozstawione tylne błotniki uwydatniają atletyczny design karoserii. Elegancję pojazdu podkreślają dwukolorowe obręcze kół o 14 wachlarzowych ramionach zaprojektowane specjalnie dla BMW Concept Speedtop.

Informacja prasowa

Data 23 maja 2025 r.

Temat BMW również w tym roku przedstawi nad jeziorem Como ekskluzywny projekt studyjny limitowanej serii: BMW Concept Speedtop

strona 2

Luksusowe rzemiosło

Wnętrze BMW Concept Speedtop zostało zaprojektowane z dbałością o każdy, nawet najmniejszy szczegół. Misternie wykonane, tradycyjne detale w stylu brogue podkreślają powierzchnie wykończone skórą, uwydatniając kunszt manufaktury.

Dwukolorowa koncepcja kolorystyczna i materiałowa tworzy wizualne połączenie między karoserią a wnętrzem. Iskrzący się brązowy kolor lakieru „Floating Sunstone Maroon” znaleźć można również we wnętrzu. Tutaj brązowa kolorystyka „Sundown Maroon” harmonizuje z jasną bielą „Moonstone White” tapicerki. Dwukolorowe skórzane obicie foteli w widoczny sposób dzieli dynamiczne i funkcjonalne obszary w kabinie pojazdu. Charakterystyczna belka dachowa karoserii wyróżnia się poprzez jasne połączenie w dwukolorowej podsufitce obitej skórą, zapewniając nastrojowe, rozproszone oświetlenie.

Bagażnik również jest wyściełany skórą i ozdobiony perforacją w stylu brogue. Bagażnik z ambientowym oświetleniem podzielony jest na dwie części, dzięki czemu może pomieścić większy bagaż na kilkudniowe wycieczki. Kunsztowne wykonanie karoserii i wnętrza powstało dzięki doświadczeniu manufaktury w zakładach BMW Group w Dingolfing.

Wirtuozeria w stylistyce BMW Concept Speedtop to również zasługa współpracy z włoską manufakturą Schedoni. Firma znana z ręcznej produkcji ekskluzywnych i wysokiej jakości wyrobów skórzanych, zwłaszcza w sektorze motoryzacyjnym, zawsze była synonimem najwyższej jakości i indywidualizacji. Dwa miejsca ze skórzanymi paskami mocującymi za fotele oferują miejsce na dwie szyte na miarę torby z tej manufaktury. Są one dostosowane do koncepcji kolorystycznej i materiałowej tego modelu BMW Concept Speedtop i zostały wyprodukowane oraz wykończone specjalnie dla tego samochodu koncepcyjnego. W bagażniku znalazło się również miejsce na pasującą torbę podróżną.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**Najmocniejsze V8 w portfolio i limitowana mała seria**

Silnik sprawia, że ten pojazd koncepcyjny wyróżnia się nie tylko designem, ale również osiąggami: wyposażony jest w silnik V8, obecnie najmocniejszą jednostkę w portfolio napędowym BMW.

Informacja prasowa

Data 23 maja 2025 r.

Temat BMW również w tym roku przedstawi nad jeziorem Como ekskluzywny projekt studyjny limitowanej serii: BMW Concept Speedtop

strona 3

„W ubiegłym roku prezentacja BMW Concept Skytop podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este nad jeziorem Como wywołała zachwyt wśród koneserów i entuzjastów motoryzacji” – mówił Bernd Körber Senior Vice President BMW Brand and Product Management. „Efektem tego było powstanie ściśle limitowanej serii 50 egzemplarzy. Dzięki tej pozytywnej reakcji w tym roku zdecydowaliśmy się wyprodukować BMW Concept Speedtop w limitowanej do 70 sztuk serii. Ten niezwykle samochód można zamawiać już teraz. Cieszymy się, że możemy zaoferować kolekcjonerom i entuzjastom kolejny ekskluzywny model”.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>X: <https://x.com/bmwgroup>**BMW Group Polska****Adres:**ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl