

Informacja prasowa
28 maja 2025 r.

Trzymilionowy zelektryfikowany samochód BMW Group zjeżdża z taśmy produkcyjnej w Monachium

+++ Jubileuszowy pojazd to BMW 330e* z napędem hybrydowym typu plug-in przeznaczony na rynek brytyjski +++ Otwartość technologiczna nadal przynosi rezultaty: 1,5 miliona sprzedanych BEV BMW Group +++ M. Nedeljkovic, członek zarządu odpowiedzialny za produkcję: „Sukcesywni elektryfikujemy naszą produkcję. Nasze wszystkie zakłady na całym świecie przystosowane są do elektromobilności”.

Monachium. Z linii produkcyjnej w głównym zakładzie w Monachium zjechał z taśmy trzymilionowy zelektryfikowany pojazd BMW Group – BMW 330e* Touring w kolorze Portimao Blue przeznaczony na rynek brytyjski. W roku 2024 już co czwarty sprzedany pojazd koncernu był samochodem elektrycznym lub hybrydowym typu plug-in. W zakładach BMW Group na jednej linii montażowej produkowane są pojazdy z napędem elektrycznym oraz z silnikiem spalinowym.

„Dzięki wysokiej elastyczności produkcyjnej BMW Group może spełniać wymagania klientów zgodnie z zapotrzebowaniem na rynku i popytem” – wyjaśnia Milan Nedeljkovic, dyrektor ds. produkcji. „Wszystkie zakłady z naszej globalnej sieci produkcyjnej są przystosowane do elektromobilności, co umożliwia dalszy wzrost w tym segmencie”.

2013: Początek produkcji seryjnej BEV wraz z BMW i3 w Lipsku

W 2013 roku wraz z modelem BMW i3 firma rozpoczęła produkcję seryjną w pełni elektrycznych pojazdów. Miejski samochód elektryczny był produkowany przez prawie dziesięć lat w zakładzie w Lipsku równolegle z pierwszym hybrydowym samochodem z napędem hybrydowym typu plug-in BMW Group - BMW i8. Produkcja BMW i3, z uwagi na specyficzną architekturę pojazdu, odbywała się w zakładach Lipsku w specjalnie przygotowanym obszarze obok produkcji pojazdów ze standardowym napędem.

Od tego czasu BMW Group zintegrowała produkcję samochodów elektrycznych we wszystkich swoich zakładach na całym świecie. W wielu lokalizacjach początkiem były modele hybrydowe typu plug-in produkowane na jednej linii obok wersji z silnikami wysokoprężnymi i benzynowymi. Udział elektromobilności w wolumenie produkcji systematycznie rośnie i w 2024

Informacja prasowa

Data 28 maja 2025 r.

Temat **Trzymilionowy zelektryfikowany samochód BMW Group zjeżdża z taśmy produkcyjnej w Monachium**

strona 2

roku wyniósł ponad 25 procent, około trzy czwarte z tego to pojazdy w pełni elektryczne. W sumie sprzedano już półtora miliona pojazdów BEV marek BMW, MINI i Rolls-Royce.

Globalna sieć produkcyjna przystosowana do elektromobilności

Z początkiem produkcji MINI Cooper SE w Oksfordzie od 2019 roku BMW Group rozszerzyło ofertę BEV na drugą markę koncernu. Od 2020 roku wprowadzono najnowszą generację napędów elektrycznych. W Chinach wyprodukowano BMW iX3, natomiast w 2021 roku w Dingolfing i Monachium rozpoczęto produkcję BMW iX i i4. Już rok później wszystkie niemieckie zakłady BMW Group były przystosowane do produkcji pojazdów w pełni elektrycznych. Marka konsekwentnie dąży do celu polegającego na integracji zelektryfikowanych pojazdów z istniejącą produkcją.

W Chinach elektryfikacja została już wprowadzona do wszystkich zakładów koncernu. Spartanburg w USA przygotowuje się do produkcji w pełni elektrycznych pojazdów od 2026 roku, a zakłady w San Luis Potosí w Meksyku planują rozszerzenie portfolio produkcji BEV dla Neue Klasse od 2027 roku. W obu lokalizacjach produkowane są już modele hybrydowe typu plug-in. Fabryka w Rosslyn w RPA produkuje pojazdy hybrydowe typu plug-in od 2024 roku. Również oddziały BMW Group zajmujące się lokalną produkcją w Brazylii, Indiach i Tajlandii produkują samochody elektryczne.

Centrum produkcji napędów elektrycznych

Produkcja komponentów do napędów elektrycznych pochodzi z Niemiec. Od momentu wprowadzenia BMW i3 na rynek moduły baterii, akumulatory wysokonapięciowe i silniki elektryczne produkowane są w Dingolfing. W ramach elektryfikacji sieci produkcyjnej powstało tam centrum produkcji napędów elektrycznych. W 2022 roku stworzono tam możliwości produkcji ponad 500 000 napędów elektrycznych rocznie. Ponadto w innych lokalizacjach sukcesywnie tworzone są kolejne linie produkcyjne dla coraz szybciej rozwijającej się e-mobilności i obecnie, oprócz Dingolfing, dodatkowo Regensburg, Lipsku i Spartanburgu montowana jest nowa generacja akumulatorów. Wiedza i doświadczenie zdobyte od tego czasu zostanie teraz wykorzystane w szóstej generacji napędu elektrycznego, która pod koniec roku stosowana będzie w NEUE KLASSE produkowanej w nowych zakładach w Debreczynie na Węgrzech.

Informacja prasowa

Data 28 maja 2025 r.

Temat **Trzymilionowy zelektryfikowany samochód BMW Group zjeżdża z taśmy produkcyjnej w Monachium**

strona 3

***) Dane dotyczące zużycia i emisji:**

BMW 330e xDrive Touring: Zużycie energii i paliwa w cyklu mieszanym: 24,4 kWh/100 km i 1,2 l/100 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 26 g/km (WLTP); klasy CO₂: przy rozładowanym akumulatorze G; średnia w cyklu mieszanym B; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze: 8,3 l/100 km (WLTP)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>X: <https://x.com/bmwgroup>