

Informacja prasowa
7 lipca 2025 r.

Aktualizacja modeli BMW Motorrad na rok 2026. **Nowe atrakcyjne kolory i wyposażenie opcjonalne.**

Monachium. Rok modelowy 2026 przyniesie kilka zmian modelowych dostępnych w ofercie BMW Motorrad. Modele w nowych konfiguracjach można zamawiać u wszystkich partnerów BMW Motorrad od sierpnia 2025 roku.

Zmiana dla wszystkich modeli BMW.

- Wyposażenie opcjonalne: nowe przygotowanie do nawigacji z elektrycznym odblokowywaniem. Odblokowywanie kluczykiem nie jest już konieczne.

BMW M 1000 XR.

- Ekskluzywny dodatkowy kolor z pakietu M Aurelius Green w matowym wykończeniu.

BMW F 800 GS.

- Wyposażenie opcjonalne: wysoka przednia szyba wraz z regulacją jest dostępna w wariantach Sport i Triple Black. Przyciemniana przednia szyba nie jest już dostępna w wariantcie Sport.
- Sport: nowy schemat kolorystyczny Gravityblue metalizowany z siedzeniem w kolorze czarnym/szarym. Kolor Racingblue metalizowany został wycofany.

BMW F 900 GS.

- Passion: Sao Paulo Yellow. Taśma na przednim błotniku nie jest już dostępna.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 7 lipca 2025 r.

Temat Aktualizacja modeli BMW Motorrad na rok 2026. Nowe atrakcyjne kolory i wyposażenie opcjonalne.

Strona 2

- Trophy: Jasnobiały niemetalizowany / Niebieski Racing metalizowany. Taśma na przednim błotniku wyłączony z oferty.

BMW F 900 GS Adventure

- Wyposażenie opcjonalne: Dostosowany pakiet Ride Pro. System Dynamic ESA i podpórka centralna nie wchodzi w skład pakietu Ride Pro i stają się indywidualnymi elementami wyposażenia opcjonalnego. Pakiet Ride Pro można połączyć z obniżonym zawieszeniem.
- Ride Pro: Nowy metalizowany kolor Sage Green. Matowe wykończenie w kolorze białego aluminium.

BMW R 1300 GS.

- Wyposażenie opcjonalne: Pakiet Innowacji został dostosowany. Teraz zawiera adaptacyjne tryby, które są także dostępne w wyposażeniu opcjonalnym.
- Podstawowy: Nowy schemat kolorów Racingred niemetalizowany. Usunięto niemetalizowany kolor Lightwhite.
- Opcja 719 „Biscaya”: Nowy schemat kolorów Imperial Blue metalizowany / White Aluminium metalizowany mat. Zrezygnowano z opcji 719 „Tramuntana” metalizowany Aurelius Green.

BMW R 12 nineT

- Wyposażenie opcjonalne: Lekki akumulator M (nie dotyczy Brazylii).



Informacja prasowa

Data 7 lipca 2025 r.

Temat Aktualizacja modeli BMW Motorrad na rok 2026. Nowe atrakcyjne kolory i wyposażenie opcjonalne.

Strona 3

- Opcja 719: Czarne reflektory zastępują srebrne.
- Nowy schemat kolorów Imperial Blue metalizowany. Zrezygnowano z zielonego metalizowanego San Remo.

BMW R 12

- Wyposażenie opcjonalne: Lekki akumulator M (nie dla Brazylii).
- Opcja 719: czarny reflektor zastępuje srebrny
- Opcja 719 „Beryl”: Nowy metalizowany lakier Meteoric Dust II. Opcja 719 „Thorium”: Zrezygnowano z metalizowanego lakieru Avus Silver.
- Nowy schemat kolorystyczny metalizowany Gravityblue za dopłatą. Zrezygnowano z lakieru metalizowanego Aventurin Red.

Materiały prasowe na temat motocykli BMW można znaleźć w BMW Group PressClub pod adresem www.press.bmwgroup.com.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0



Informacja prasowa

Data 7 lipca 2025 r.

Temat Aktualizacja modeli BMW Motorrad na rok 2026. Nowe atrakcyjne kolory i wyposażenie opcjonalne.

Strona 4

mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>