

BMW Group liderem rynku premium. Rekordowa liczba 18 684 rejestracji w pierwszych 6 miesiącach 2025 roku.

- BMW Group kończy pierwsze półrocze 2025 r. z rekordową liczbą 18 684 zarejestrowanych pojazdów.
- Marka BMW z pozycją lidera w segmencie premium z wynikiem 14 875 rejestracji i 22% udziału w rynku.
- BMW M najchętniej wybieraną marką samochodów sportowych w Polsce z 2 239 zarejestrowanymi pojazdami.
- BMW numerem jeden wśród samochodów elektrycznych premium z 34% udziałem w rynku i 67,7% wzrostem r/r.
- Dominacja marki w segmencie luksusowym z rekordową liczbą 1 113 rejestracji. BMW serii 7 najchętniej wybieraną luksusową limuzyną.
- Imponujący 23,1% wzrost r/r. rejestracji MINI.
- BMW Motorrad utrzymuje silną pozycję na rynku, kończąc pierwsze półrocze 2025 z 2 245 rejestracjami, potwierdzając lojalność i zaangażowanie klientów.

Warszawa. Pierwsze sześć miesięcy 2025 roku przyniosły BMW Group Polska kolejny rekordowy wynik. Z łączną liczbą 18 684 zarejestrowanych pojazdów – w tym samochodów marek BMW i MINI oraz motocykli BMW Motorrad – firma potwierdza swoją dominującą pozycję w segmencie premium na polskim rynku. BMW zakończyło półrocze z wynikiem 14 875 rejestracji, pozostając najmocniejszą marką w portfolio Grupy. MINI zamknęło pierwsze sześć miesięcy tego roku z liczbą 1 564 zarejestrowanych pojazdów, co przełożyło się na dynamiczny, 23,1% wzrost r/r, natomiast BMW Motorrad dostarczyło na rynek 2 245 nowych motocykli, potwierdzając silną i stabilną pozycję marki w segmencie jednośladów.

Informacja prasowa

Data 8 lipca 2025 r.

Temat BMW Group liderem rynku premium. Rekordowa liczba 18 684 rejestracji w pierwszych 6 miesiącach 2025 roku.

strona 2

Tak znaczący wzrost to rezultat konsekwentnej realizacji przyjętej strategii – rozbudowy oferty modelowej, intensywnego rozwoju elektromobilności oraz kształtowania lojalności klientów poprzez jakość, innowacyjność i wyjątkowe emocje, jakie oferują marki BMW Group.

BMW – niekwestionowany lider segmentu premium.

Wśród najczęściej wybieranych modeli marki znalazło się BMW serii 5 z 2 210 rejestracjami i 33% udziałem w segmencie biznesowych limuzyn. Doskonałe wyniki zanotowały również modele kompaktowe BMW X1 i BMW X2 - w pierwszych sześciu miesiącach roku zarejestrowano łącznie 3 009 egzemplarzy, co przełożyło się na pozycję lidera i 27% udziału w swojej klasie. Z kolei w segmencie dużych SUV-ów klasy wyższej BMW X5, BMW X6 oraz w pełni elektryczne BMW iX osiągnęły łączny wynik 2 190 rejestracji i 23% udziału w rynku dominując tę kategorię.

Nowe rekordy rejestracji pojazdów luksusowych.

BMW kontynuuje swoje sukcesy także w najbardziej prestiżowym segmencie rynku z dominującą pozycją wśród producentów luksusowych samochodów. W pierwszym półroczu 2025 roku zarejestrowano w Polsce 1 113 pojazdów luksusowych marki BMW, z czego 40,6% stanowiło BMW X7. Z kolei BMW serii 7 z 393 rejestracjami i aż 49% udziałem w segmencie luksusowych limuzyn po raz kolejny potwierdza pozycję najpopularniejszego modelu w swojej kategorii. BMW konsekwentnie zaznacza swoją obecność wśród najwyższej klasy pojazdów, łącząc elegancję, innowacyjność i emocje z typową dla marki dynamiką jazdy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 8 lipca 2025 r.

Temat BMW Group liderem rynku premium. Rekordowa liczba 18 684 rejestracji w pierwszych 6 miesiącach 2025 roku.

strona 3

Dla BMW luksus wykracza poza sam produkt. Dlatego marka oferuje swoim klientom unikalne przeżycia w ramach programu BMW Excellence Club. Poprzez szyte na miarę doświadczenia, mają oni dostęp do niepowtarzalnych wydarzeń kulturalnych, motoryzacyjnych oraz sportowych, takich jak np. Festiwal Filmowy w Cannes, wyjątkowe spotkania w Teatrze Wielkim - Operze Narodowej, wyścig 24h Le Mans czy premiery nowych modeli. Od początku trwania polskiej edycji programu dołączyło do niego już blisko 4 000 osób.

BMW M – najchętniej wybierane sportowe samochody w Polsce.

W pierwszym półroczu 2025 roku BMW M umocniło swoją pozycję lidera rynku samochodów sportowych w Polsce, osiągając rekordową liczbę 2 239 rejestracji. Wśród nich znalazło się 870 egzemplarzy modeli M High Performance oraz 1 369 samochodów M Performance. Najpopularniejszym modelem M High Performance pozostaje BMW M3 z liczbą 298 zarejestrowanych pojazdów, a w gamie M Performance prym wiodzie BMW M340i xDrive z 210 rejestracjami. Duży sukces zanotowało także nowe BMW M5 – tylko w pierwszym półroczu 2025 roku trafiło do 152 nabywców i osiągnęło wyższy wynik od dotychczasowego rekordu z pełnego 2018 roku.

Oferta BMW M wciąż się rozwija – w pierwszych miesiącach 2025 roku zadebiutowały dwa ekskluzywne modele: BMW M3 CS Touring oraz BMW M2 CS. Oba samochody zostały zaprojektowane z myślą o torowej precyzji, zachowując jednocześnie charakterystyczne dla marki emocje i zaawansowane rozwiązania cyfrowe.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 8 lipca 2025 r.

Temat BMW Group liderem rynku premium. Rekordowa liczba 18 684 rejestracji w pierwszych 6 miesiącach 2025 roku.

strona 4

BMW liderem wśród elektrycznych samochodów premium.

BMW konsekwentnie zwiększa udział modeli elektrycznych w portfolio. W pierwszym półroczu 2025 roku marka zarejestrowała 1 006 (wzrost o 67,7% r/r) w pełni elektrycznych samochodów, które przekładają się na 34% udział w segmencie BEV wśród producentów premium i zapewniają pozycję lidera. Największym zainteresowaniem cieszyło się BMW iX2 (346 zarejestrowanych egzemplarzy), skutecznie łączące codzienną funkcjonalność z nowoczesną technologią baterii i atrakcyjnym designem.

Strategia elektromobilności BMW znajduje swoje odzwierciedlenie w tegorocznej premierze nowego BMW iX – flagowego elektrycznego modelu SAV, będącego unikalnym połączeniem progresywnego luksusu, lokalnie bezemisyjnej radości z jazdy i imponującego w tej klasie zasięgu do 701 km.

MINI – dynamiczny wzrost rejestracji.

MINI zamyka pierwsze półrocze 2025 roku z liczbą 1 564 rejestracji i 23,1% wzrostem r/r. Największą popularnością może pochwalić się kultowy MINI Cooper – 852 zarejestrowane egzemplarze i 54,4% udziału w rejestracjach marki. Tuż za nim uplasował się MINI Countryman z 434 zarejestrowanymi pojazdami.

Dużym zainteresowaniem wśród kierowców cieszyły się także elektryczne warianty MINI. W efekcie w pierwszym półroczu 2025 roku MINI osiągnęło 529% wzrost r/r i było trzecią najpopularniejszą marką premium wśród pojazdów BEV. Na wynik ten przełożyła się znacząca liczba rejestracji elektrycznego MINI Cooper (340 sztuk), które zajęło trzecią pozycję w

Informacja prasowa

Data 8 lipca 2025 r.

Temat BMW Group liderem rynku premium. Rekordowa liczba 18 684 rejestracji w pierwszych 6 miesiącach 2025 roku.

strona 5

segmencie elektrycznych pojazdów premium, oraz debiutującego w drugiej połowie 2024 roku MINI Aceman (165 sztuk).

Pierwsze sześć miesięcy 2025 roku to także ekscytujące premiery z nowym MINI Cooper Cabrio, który z 113 rejestracjami jest najpopularniejszym kabrioletem w Polsce, oraz zupełnie nową gamą modeli MINI John Cooper Works, które są po raz pierwszy dostępne także z napędem w pełni elektrycznym.

Szeroka oferta MINI dostępna jest również w ramach atrakcyjnego finansowania MINI Financial Services, z którego w pierwszym półroczu 2025 roku skorzystało ponad 76% klientów.

BMW Motorrad – dobry wynik w segmencie adventure i sukces modelu BMW R 1300 GS Adventure.

BMW Motorrad utrzymuje silną pozycję w segmencie jednośladów osiągając w pierwszym półroczu 2025 roku 2 245 rejestracji. Największą popularnością wśród motocyklistów cieszył się nowy BMW R 1300 GS Adventure, który z wynikiem 634 egzemplarzy odpowiada za ponad 28% rejestracji marki w Polsce. Wraz z bazowym BMW R 1300 GS (392 motocykle), oba modele GS stanowią blisko połowę wszystkich zarejestrowanych motocykli BMW Motorrad.

Świetne wyniki używanych pojazdów BMW.

Oprócz prężnie rozwijającej się gamy nowych modeli BMW, marka oferuje także pojazdy używane z certyfikatem BMW Premium Selection. Otrzymuje go

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 8 lipca 2025 r.

Temat BMW Group liderem rynku premium. Rekordowa liczba 18 684 rejestracji w pierwszych 6 miesiącach 2025 roku.

strona 6

samochód, który wcześniej przeszedł kompleksową kontrolę, a jego nowy właściciel może skorzystać z 24-miesięcznej ochrony gwarancyjnej. W pierwszym półroczu 2025 roku BMW zanotowało 27,3% wzrost r/r sprzedaży takich pojazdów, a wśród najczęściej wybieranych modeli znalazło się BMW X3 (368 sztuk), BMW serii 3 Limuzyna (339 sztuk) oraz BMW serii 5 Limuzyna (316 sztuk). Klienci mogli zakupić wymarzony pojazd w certyfikowanych salonach, których sieć liczy już 46 punktów.

BMW Neue Klasse – nowa era dla BMW Group.

W drugiej połowie 2025 roku na rynku pojawi się pierwszy, przełomowy model z rodziny Neue Klasse – nowe BMW iX3. To nie tylko kolejna generacja samochodów elektrycznych, ale całkowicie nowa architektura technologiczna, stworzona od podstaw z myślą o przyszłości mobilności. Neue Klasse to o 30% większy zasięg, 30% szybsze ładowanie i 25% większa efektywność. Wszystko to połączone z zupełnie nowym sposobem interakcji kierowcy z samochodem, dzięki wyświetlaczowi Panoramic Vision iDrive i nowemu Systemowi Operacyjnemu X.

BMW iX3 Neue Klasse zaoferuje imponujący zasięg do 800 km oraz ultraszybkie ładowanie zapewniające dodatkowe 350 km zasięgu w zaledwie 10 minut. Innowacyjne ogniwa, nowoczesny interfejs użytkownika i zaawansowane systemy zarządzania energią wyznaczą nowe standardy w segmencie BEV.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 8 lipca 2025 r.

Temat BMW Group liderem rynku premium. Rekordowa liczba 18 684 rejestracji w pierwszych 6 miesiącach 2025 roku.

strona 7

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 BMW Group osiągnęła globalną sprzedaż na poziomie 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl