



Informacja prasowa
15 lipca 2025 r.

BMW Group odnotowuje pozytywny rozwój sprzedaży w 2. kwartale 2025 r.

- Wzrost sprzedaży w 2. kwartale
- Sprzedaż BMW Group w pierwszym półroczu 2025 r. wyniosła 1 207 388 sztuk
- Znaczący wzrost sprzedaży pojazdów zelektryfikowanych BMW Group o +18,5% od początku czerwca
- Pełna dostępność wszystkich modeli: MINI notuje silny wzrost sprzedaży na wszystkich rynkach
- Marka BMW: wyraźny lider segmentu w pierwszym półroczu
- BMW M GmbH po raz pierwszy sprzedaje w okresie półrocza ponad 100 000 pojazdów

Monachium. BMW Group odnotowało w drugim kwartale wyższą sprzedaż niż w tym samym okresie ubiegłego roku: między kwietniem a czerwcem dostawy pojazdów BMW, MINI i Rolls-Royce wzrosły o +0,4% do 621 271 jednostek. W pierwszej połowie roku koncern sprzedał łącznie 1 207 388 pojazdów (-0,5%). Pojazdy zelektryfikowane zarejestrowały znaczny wzrost sprzedaży w porównaniu z poprzednim rokiem. Dostarczając klientom 318 949 pojazdów w pełni elektrycznych i hybrydowych typu plug-in, BMW Group zwiększyło sprzedaż w pierwszej połowie 2025 roku o +18,5%. Nowe zamówienia pojazdów ze wszystkimi rodzajami napędu rozwijały się pozytywnie w pierwszych sześciu miesiącach, wykazując znaczny wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

„Dzięki naszej atrakcyjnej ofercie produktowej byliśmy w stanie z sukcesem zamknąć drugi kwartał. W okresie od kwietnia do czerwca BMW Group odnotowała wzrost sprzedaży o +0,4% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku” – mówił Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. **„W drugim kwartale osiągnęliśmy również ważny kamień milowy, dostarczając nasz 1,5-milionowy w pełni elektryczny pojazd. Ten sukces po raz**

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00
Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 15 lipca 2025 r.

Temat BMW Group odnotowuje pozytywny rozwój sprzedaży w drugim kwartale 2025 r.

strona 2

kolejny wyrażnie pokazuje ewolucję BMW Group od pioniera elektromobilności do jednego z wiodących graczy na rynku BEV oferującego obecnie ponad 15 w pełni elektrycznych modeli" – dodał J. Goller.

W pierwszej połowie tego roku marka **BMW** dostarczyła klientom 1 070 814 pojazdów. W tym samym okresie marka zwiększyła swoją sprzedaż we wszystkich regionach poza Chinami. Marka BMW odnotowała silny wzrost na rynkach europejskich i Bliskiego Wschodu.

Sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych również wzrosła w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. W pierwszym półroczu BMW sprzedało 272 402 zelektryfikowane pojazdy, osiągając wzrost na poziomie +6,5%. Rosnącym popytem cieszą się w szczególności hybrydy plug-in (PHEV). W pierwszej połowie roku marka BMW dostarczyła klientom 98 339 pojazdów PHEV, co stanowi wzrost o +28,9% w porównaniu z rokiem ubiegłym. **Sprzedaż BMW M GmbH** wzrosła o +6,5%, a w półroczu od stycznia do czerwca po raz pierwszy sprzedano ponad 100 000 pojazdów, co oznacza najbardziej udane półrocze BMW M GmbH w historii. BMW M5* i BMW M5 Touring* wprowadzone na rynek pod koniec 2024 r. nadal cieszą się dużą popularnością, wnosząc znaczący wkład we wzrost sprzedaży.

Pełna dostępność nowej rodziny **MINI** przyniosła efekty w pierwszej połowie roku: z łączną liczbą 133 778 sprzedanych pojazdów marka MINI odnotowała silny wzrost o +17,3% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Sprzedaż wzrosła na wszystkich rynkach na całym świecie. MINI odnotowało w pierwszym półroczu również wzrost na rynku chińskim. W pełni elektryczne modele MINI cieszyły się dużym popytem na całym świecie i były głównym motorem wzrostu marki. W pierwszej połowie roku ponad jeden na trzy MINI sprzedane na całym świecie był wersją BEV.



Informacja prasowa

Data 15 lipca 2025 r.

Temat BMW Group odnotowuje pozytywny rozwój sprzedaży w drugim kwartale 2025 r.

strona 3

Rolls-Royce zwiększył sprzedaż w drugim kwartale o +9,4% w porównaniu z poprzednim rokiem. W pierwszej połowie roku marka sprzedała łącznie 2796 pojazdów (-0,8 %). W pierwszym półroczu 2025 roku **BMW Motorrad** sprzedało 105 909 motocykli i skuterów (-6,3%).

Sprzedaż BMW Group w 2. kwartale / od początku roku do lipca 2025

	2. kwartał 2025	W porównaniu z poprzednim rokiem %	YTD Czerwiec 2025	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Samochody BMW Group	621 271	+0,4%	1 207 388	-0,5 %
BMW	550 693	-2,6 %	1 070 814	-2,3 %
- BMW M GmbH	55 439	+7,8 %	105 939	+6,5 %
MINI	69 163	+33,1 %	133 778	+17,3 %
BMW Group electrified ¹	161 462	+10,2 %	318 949	+18,5 %
BMW Group BEV	111 027	+2,9 %	220 540	+15,7 %
Rolls-Royce	1415	+9,4 %	2796	-0,8 %
BMW Motorrad	61 309	-8,0 %	105 909	-6,3 %

¹ Pojazdy BEV i PHEV

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	2. kwartał 2025	W porównaniu z poprzednim rokiem %	YTD Czerwiec 2025	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Europa	255 910	+10,1 %	497 778	+8,2 %
Niemcy ²	73 740	+7,8 %	135 182	+3,6 %
Azja	224 109	-10,1 %	438 294	-11,1 %
Chiny	162 667	-13,7 %	317 862	-15,5 %
Ameryka Pn. i Pd.	122 866	+1,7 %	237 167	+3,4 %
USA	98 504	+1,4 %	193 091	+2,7 %

² Orientacyjne dane rejestracyjne

Dane dotyczące dostaw podane w niniejszej informacji prasowej mają charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie do czasu publikacji Raportu BMW Group za rok 2025. Informacje dotyczące sposobu przygotowywania danych dotyczących dostaw można znaleźć w Raporcie BMW Group za rok 2024 na str. 427.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Informacja prasowa

Data

15 lipca 2025 r.

Temat

BMW Group odnotowuje pozytywny rozwój sprzedaży w drugim kwartale 2025 r.

strona

4

* Dane dotyczące zużycia paliwa i energii oraz emisji CO₂:

BMW M5 Limuzyna: ważone zużycie energii: 26,8 kWh/100 km i paliwa 1,9 l/100 km (WLTP); ważona emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 43 g/km (WLTP); klasa CO₂ przy rozładowanym akumulatorze: G; ważona w cyklu mieszanym: B

BMW M5 Touring: ważone zużycie energii: 27,6 kWh/100 km i paliwa 2 l/100 km (WLTP); ważona emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 45 g/km (WLTP); klasa CO₂ przy rozładowanym akumulatorze: G; ważona w cyklu mieszanym: B

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

X: <https://x.com/bmwgroup>

Kod pola został zmieniony

Kod pola został zmieniony

Kod pola został zmieniony