

MINI partnerem tegorocznej edycji OFF Festival w Katowicach.

- Marka MINI została oficjalnym partnerem OFF Festival Katowice – jednego z czołowych wydarzeń dla fanów muzyki alternatywnej w Polsce.
- W strefie MINI pojawią się dwa modele: elektryczny MINI Cooper oraz klasyczne MINI z 1995 roku.
- Z myślą o fanach muzyki, MINI wraz z Arturem Rojkiem, twórcą festiwalu, przygotowało playlistę z niezapomnianymi utworami z 1995 roku.
- MINI udostępni pełną gamę modeli do jazd testowych specjalnie po specjalnie stworzonej na OFF Festival trasie po Katowicach.

Warszawa. Marka MINI została oficjalnym partnerem OFF Festival Katowice.

To współpraca motoryzacyjnej ikony z wydarzeniem, które od lat promuje bezkompromisową twórczość artystyczną i alternatywne brzmienia.

W strefie MINI na terenie festiwalu w Katowicach, odwiedzający będą mogli zobaczyć dwa modele – najnowsze MINI Cooper w wersji elektrycznej oraz klasyczny model marki z 1995 roku. Festiwalowiczom będzie towarzyszyć także specjalnie przygotowana na tę okazję playlista z utworami z 1995 roku, opracowana we współpracy z Arturem Rojkiem. Jej premiera na Spotify jest zaplanowana na czas festiwalu, a dostęp do niej będzie możliwy wyłącznie na miejscu – za pomocą kodów QR dostępnych w strefie MINI.

- MINI i OFF Festival to marki, które mają odwagę robić rzeczy po swojemu.

Łączy nas autentyczność, energia i otwartość na ludzi. To naturalne partnerstwo, które daje nam przestrzeń do dialogu z nowym gronem

Informacja prasowa

Data 21 lipca 2025 r.

Temat MINI partnerem tegorocznej edycji OFF Festival w Katowicach.

strona 2

odbiorców - mówi Mateusz Liśkiewicz, Marketing Manager marki MINI w Polsce.

Podczas festiwalu będzie można także przetestować pełną gamę MINI. Do jazd testowych zostaną udostępnione: MINI Cooper Cabrio, także w najbardziej sportowej odmianie John Cooper Works, MINI Cooper w wersji spalinowej i elektrycznej, MINI JCW Countryman ALL4 oraz MINI Aceman SE.

Będzie to świetna okazja do sprawdzenia specjalnej trasy po Katowicach stworzonej przez MINI i OFF Festival. Obejmuje ona warte odwiedzenia miejsca związane z kulturą i muzyką, na które można spojrzeć zza kierownicy MINI.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.plwww.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>



Informacja prasowa

Data 21 lipca 2025 r.

Temat MINI partnerem tegorocznej edycji OFF Festival w Katowicach.

strona 3

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl