

Informacja prasowa
6 grudnia 2025 r.

BMW i Kith kontynuują współpracę, prezentując BMW XM w ekskluzywnej edycji.

Założyciel, CEO i dyrektor kreatywny Kith, Ronnie Fieg, tworzy limitowaną edycję pierwszego zelektryfikowanego modelu o wysokich osiągnięciach od BMW M GmbH oraz unikatowy egzemplarz historycznego BMW M1 +++ Światowa premiera koncepcyjnego BMW XM Kith z 2025 roku na targach Art Basel w Miami Beach +++

Monachium/Miami Beach. BMW i Kith prezentują nowy projekt w ramach owocnej współpracy. BMW XM* i jego powiązania z legendarnym BMW M1 stanowią główny temat trzeciej kooperacji producenta samochodów premium ze znaną na całym świecie marką lifestylową Kith, Ronniego Fiega. Ten wysokowydajny hybrydowy model plug-in będzie dostępny w przyszłym roku jako BMW XM by Kith 2025, z ekskluzywnym designem nadwozia i wnętrza. Koncepcja BMW XM by Kith 2025 oferuje pierwsze spojrzenie na samochód, który zostanie wyprodukowany jako unikatowy egzemplarz i zaprezentowany na targach Art Basel Miami 2024, które odbędą się w dniach 6-8 grudnia w Miami Beach Convention Center, obok innego unikatowego egzemplarza, BMW M1 E26 z 1981 roku autorstwa Ronniego Fiega. Zaprezentowana zostanie również nowa kolekcja odzieży i produktów lifestylowych Kith for BMW.

Po edycjach specjalnych pojazdów zaprojektowanych przez Ronniego Fiega na bazie BMW M4 Competition Coupé* z 2020 roku i BMW i4 M50 xDrive* z 2022 roku, BMW i Kith ponownie poświęcają najnowszy rozdział swojej współpracy wyjątkowemu samochodowi BMW M. BMW XM, będące jednocześnie pierwszym oryginalnym samochodem BMW M od czasu BMW M1 produkowanego w latach 1978-1981, po raz pierwszy oferuje nowo opracowany układ napędowy M HYBRID. BMW XM wyróżnia się wyrazistymi detalami inspirowanymi stylistyką legendarnego samochodu sportowego z centralnie umieszczonym silnikiem, takimi jak boczne listwy ozdobne oraz dwa emblematy BMW z tyłu.



BMW XM by Kith 2025: 47 egzemplarzy, historyczny kolor, ekskluzywne detale.

BMW XM by Kith 2025 zostanie wyprodukowane w limitowanej edycji 47 egzemplarzy, odzwierciedlając liczbę lat, które upłynęły od debiutu BMW M1. Samochód trafi do entuzjastów i kolekcjonerów ekskluzywnych samochodów BMW M w drugiej połowie 2025 roku. Egzemplarze z tej edycji będą oferowane z metalicznym lakierem BMW Individual Frozen Techno Violet, również wzorowanym na historycznych modelach. Ten lakier, opracowany specjalnie przez Kith dla BMW XM by Kith 2025, będzie używany wyłącznie w tym modelu z limitowanej edycji i nigdy więcej nie będzie stosowany przez BMW, co czyni tę edycję naprawdę wyjątkową. Alternatywnie, dla BMW XM by Kith 2025 dostępny jest również metaliczny lakier BMW Individual Frozen Black (kod lakieru U91).

Lakier i liczne elementy stylistyczne podkreślają wyjątkowo dynamiczne proporcje nowoczesnego samochodu typu Sports Activity Vehicle (SAV) oraz wyraziste linie, które charakteryzują BMW XM. BMW XM by Kith z roku 2025 wyróżnia się czarnymi grafikami na bocznych szybach i listwami akcentowymi. Obrys napisów z przodu, z tyłu i po bokach, a także kontur logo Kith, w połączeniu z charakterystycznymi paskami M z tyłu pojazdów z tej edycji, wykończono metalizowanym lakierem Techno Violet. BMW XM by Kith 2025 jest standardowo wyposażone w 23-calowe obręcze kół M ze stopów lekkich z ramionami w kształcie gwiazdy w kolorze Jet Black.

Wnętrze nowoczesnego kokpitu samochodu sportowego BMW XM by Kith uzupełniają ekskluzywne detale o wyrazistej estetyce marki Kith. Podświetlane listwy progowe zdobią specjalne oznaczenia „1/47”, podkreślające wyjątkowość każdego egzemplarza. Welurowe dywaniki i panel sterowania na konsoli środkowej zdobią logo Kith z paskami M. Podświetlanie można również zobaczyć na zagłówkach foteli wielofunkcyjnych M kierowcy i pasażera. Powierzchnie siedzeń wykończone skórą BMW Individual Merino oraz podłokietnik w konsoli środkowej zdobi wytłoczony monogram Kith. Kolejny detal znajduje się na wyświetlaczu kontrolnym pojazdów z tej edycji. Specjalny widget zawiera oficjalną nazwę pojazdu BMW XM by Kith, oznaczenie „1/47” oraz logo Kith z paskami M.

Wnętrze BMW XM by Kith, wyposażone w strefę M Lounge, tworzy w pojeździe wyjątkową atmosferę. Wyłoczony monogram Kith na siedziskach oraz dwie poduszki z logo marki dodają mu osobistego charakteru. W połączeniu z fabrycznie ustawionym fioletowym oświetleniem wnętrza, powstaje wyjątkowa atmosfera, pasująca do tego modelu.

Standardowo dołączona jest torba podróżna Kith, zaprojektowana i wyprodukowana wyłącznie dla tego modelu, która stylowo pomieści dołączone kable do ładowania.

BMW XM by Kith z 2025 roku trafi na rynek 6 grudnia o godzinie 17:00 czasu środkowoeuropejskiego na stronie <http://www.bmw-m.com/XM-by-KITH>. Zainteresowani klienci mogą skorzystać z tego linku, aby wyrazić chęć zakupu.

Światowa premiera w Miami Beach: BMW XM Kith Concept 2025.

BMW i Kith zaprezentują samochód koncepcyjny, również zaprojektowany przez Ronniego Fiega. Nadwozie i wnętrze BMW XM Kith Concept 2025 zostały stworzone przez Fiega we współpracy z BMW, aby w szczególnie intensywny sposób wyrazić zarówno wyjątkowy charakter, jak i ekskluzywny, sportowy charakter tego wyczynowego modelu. Z dala od wszelkich wymogów homologacji samochodów produkcyjnych, Fieg zaprojektował wyrafinowaną koncepcję oświetlenia, w której kolor fioletowy odgrywa centralną rolę, komponując się z metalicznym lakierem BMW Individual Frozen Techno Violet. Boczne listwy dekoracyjne BMW XM Kith Concept 2025 składają się z czarnych, podświetlanych pasów, z których każdy zawiera 363 pełnokolorowe diody LED rozmieszczone na całej długości. Po aktywacji tworzą one dynamiczną, animowaną fioletową poświatę wokół napisu Kith. Elementy dekoracyjne na panelach bocznych również posiadają podświetlane logo Kith.

W reflektorach zastosowano również diody LED, aby uzyskać fioletową kolorystykę. Logo Kith można także wyświetlić na szklanych osłonach głównych reflektorów za pomocą matryc LED w światłach mijania. BMW XM Kith Concept z 2025 roku wyróżnia się również atrapą chłodnicy M Iconic Glow z fioletowym podświetleniem konturowym oraz lakierem wzbogaconym fioletowymi pigmentami na 23-calowych felgach aluminiowych.

W nawiązaniu do sportowego rodowodu i stylistyki M1, BMW XM Kith Concept 2025 zostało obniżone o 30 milimetrów z przodu i 35 milimetrów z tyłu, a rozstaw kół na obu osiach został poszerzony o 40 milimetrów. Osiągnięto to dzięki zastosowaniu specjalnych sprężyn i dystansów.

W samochodzie koncepcyjnym kubełkowe fotele M Carbon zastępują wielofunkcyjne fotele M z BMW XM by Kith 2025. Posiadają one również powierzchnie z wytłoczonym monogramem Kith i podświetlanymi emblematami Kith połączonymi z paskami M w okolicy zagłówków.

Rekonstrukcja legendy: BMW M1 E26 z 1981 roku autorstwa Ronniego Fiega.

Aby umieścić zarówno samochód koncepcyjny, jak i limitowaną edycję 47 egzemplarzy BMW XM by Kith w historycznym kontekście, w Miami Beach zostanie po raz pierwszy zaprezentowany publiczności kolejny wyjątkowy model. BMW M1 E26 z 1981 roku autorstwa Ronniego Fiega to gruntownie zrekonstruowany, jedyny w swoim rodzaju egzemplarz samochodu sportowego, z charakterystycznymi detalami zaczerpniętymi z repertuaru wzornictwa marki Kith.

Samochód, na którym widnieje oznaczenie modelu, rok produkcji i wewnętrzny kod serii modelowej, a także nazwisko założyciela Kith, został zaprojektowany według pomysłu Ronniego Fiega. Lakier Techno Violet (kod lakieru 299), połączone emblematy M i Kith na tylnej klapie oraz wnętrze z wytłoczonym napisem Kith tworzą nowe paralele stylistyczne między BMW M1 E26 Ronniego Fiega z 1981 roku a koncepcyjnym BMW XM Kith z 2025 roku, a także podobieństwa w designie pojazdów produkcyjnych. Ich wspólny występ w Miami Beach stanowi zatem pomost między pierwszym a ostatnim modelem opracowanym i produkowanym wyłącznie jako BMW M w ponad 50-letniej historii firmy.

Kith for BMW: Klasyczne motywy stylistyczne BMW zinterpretowane na nowo w kolekcji modowej i lifestylowej.

Prezentacji pojazdów zaprojektowanych przez Ronniego Fiega w Miami Beach towarzyszyć będzie premiera nowej kolekcji odzieży i lifestylowej Kith for BMW. Kolekcja obejmuje szeroką gamę produktów, które nawiązują do klasycznych



motywów stylistycznych BMW i reinterpretują je w charakterystycznym dla Kith stylu. Oprócz emblematów marki i napisów na modelach, kolory Techno Violet, Cinnabar Red i Vitality Green, wykorzystane w obecnej i poprzednich wspólnych projektach, nadają produktom z kolekcji niepowtarzalny wygląd.

Asortyment odzieży obejmuje wysokiej jakości kurtki z włoskiej skóry, dwustronnej wełny i jedwabistego zamszu, a także swetry, bluzy z kapturem, koszulki rugby, spodnie i gamę inspirowanych stylem vintage T-shirtów. W kolekcji znajduje się również szereg ekskluzywnych akcesoriów lifestylowych, w tym czapki, breloki i tablice rejestracyjne, skórzane rękawiczki samochodowe, ręczniki i poduszki z mikrofibry, dywaniki i wykładziny, a także etui na karty, kubki, tace, parasole i deski snowboardowe z logo BMW i Kith.

Model BMW XM by Kith w skali 1:18 stanowi szczególną atrakcję kolekcji. Oprócz metalizowanego lakieru BMW Individual Frozen Techno Violet, miniatura wyróżnia się wieloma innymi detalami wzorowanymi na pojeździe z edycji specjalnej, w tym napisami na osłonie chłodnicy M z fioletowym wykończeniem oraz logo Kith na tylnych drzwiach, progach i siedzeniach.

Model nowej edycji specjalnej będzie również produkowany w limitowanej edycji i będzie można go zamówić wyłącznie w sklepie BMW Lifestyle Shop. Pełna kolekcja Kith for BMW będzie dostępna od 6 grudnia we wszystkich sklepach Kith na całym świecie, w tym na pokazie Kith for BMW Showcase w Miami Beach, a także online o godzinie 17:00 czasu środkowoeuropejskiego na stronie www.kith.com.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023



wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>