

Informacja prasowa

11 sierpnia 2025 r.

BMW Group na targach IAA Mobility 2025: światowa premiera nowego BMW iX3.

+++ BMW iX3 debiutuje jako pierwszy model Neue Klasse +++
Wystawy i wydarzenia w całym Monachium +++ Strefa Open Space
w centrum miasta +++ BMW prezentuje również szereg innych
nowych modeli +++ MINI prezentuje dwa samochody pokazowe JCW
+++ BMW Motorrad przedstawia wizję przyszłości elektrycznych
skuterów +++ BMW Welt uruchamia nowy typ wysokowydajnego
centrum ładowania +++

Monachium. Podczas targów IAA Mobility 2025 BMW, MINI i BMW Motorrad zaprezentują swoje nowości w dwóch centralnych lokalizacjach, podobnie jak w latach 2021 i 2023. IAA Mobility Summit odbędzie się w centrum wystawienniczym w Monachium (Messe München) – stoisko BMW Group w hali A1 – a strefa Open Space BMW zlokalizowana będzie na placu Max-Joseph-Platz, naprzeciwko budynku opery. Przestronna strefa Open Space o powierzchni 3000 m² będzie otwarta dla odwiedzających bezpłatnie we wtorek 9 września (oficjalny dzień otwarcia) w godzinach 11:00–21:00, a także od środy 10 września do soboty 13 września w godzinach 11:00–23:00 oraz w niedzielę 14 września w godzinach 10:00–17:00. BMW Welt i BMW Museum również przygotują własne wystawy i koncepcje z okazji tego najważniejszego wydarzenia roku w branży motoryzacyjnej i mobilności. Oficjalne otwarcie IAA Mobility Summit (w głównej mierze dla gości branżowych) nastąpi w centrum wystawienniczym w poniedziałek 8 września o godzinie 8:00 i potrwa do piątku 12 września. Godziny otwarcia: 9:00–18:00.

Premiera Neue Klasse.

BMW Group podczas targów IAA Mobility w Monachium, swoim rodzinnym mieście, prezentuje jeden z najważniejszych modeli w swojej historii: BMW iX3 – pierwszy model z nowej rodziny Neue Klasse. Zaprezentowane zostaną również przełomowe technologie, które w przyszłości odegrają rewolucyjną rolę w całej BMW Group. Nowe BMW iX3 pokazuje skok technologiczny BMW w takich obszarach jak: elektromobilność, systemy wyświetlania i sterowania/obsługi, cyfryzacja, łączność, stylistyka, zrównoważony rozwój i otwartość

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 11 sierpnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach IAA Mobility 2025: światowa premiera nowego BMW iX3.

strona 2

technologiczna. Wszystkie nadchodzące modele BMW będą korzystać z innowacji zastosowanych w Neue Klasse – niezależnie od rodzaju układu napędowego.

Koncentracja na nowym BMW iX3 i niezliczonych innowacjach.

Nowe BMW iX3, jako gwiazda BMW na targach IAA 2025, zajmie centralne miejsce podczas całego wydarzenia. Oprócz prezentacji kilku egzemplarzy tej globalnej nowości centralna scena obok monachijskiej opery przy Max-Joseph-Platz będzie również gościć codzienne prezentacje „Masterclass” z udziałem nowego modelu. Podczas każdego z sześciu dni imprezy odwiedzający będą mogli zobaczyć nowy system wyświetlania BMW Panoramic Vision z systemem operacyjnym BMW Operating System X – w pełni opracowanym wewnętrznie przez firmę. Te innowacje z BMW iX3 będą stopniowo trafiać do wszystkich przyszłych modeli BMW.

BMW Charging: debiut ładowania dwukierunkowego.

W strefie Open Space znajdzie się specjalny obszar BMW Charging, w których zaprezentowane zostaną możliwości ładowania obecnych pojazdów elektrycznych BMW, takich jak nowe BMW iX oraz BMW i5. Zgromadzeni eksperci przedstawią szczegółowe informacje zarówno na temat ładowania w miejscach publicznych, jak i oferty BMW Charging do ładowania w domu przy użyciu różnych stacji BMW Wallbox. Na targach IAA Mobility po raz pierwszy pokazane zostanie ładowanie dwukierunkowe w BMW iX3. Technologia ta umożliwia iX3 oddawanie energii z akumulatora wysokonapięciowego do domowego źródła zasilania klienta (Vehicle-to-Home – V2H) lub sieci publicznej (Vehicle-to-Grid – V2G).

Modele BMW, MINI i BMW Motorrad w strefie Open Space.

Poza skupieniem targów IAA Mobility na BMW iX3 jako pierwszym pojeździe Neue Klasse miłośnicy innych modeli BMW oraz marek MINI, BMW M i BMW Motorrad również znajdą dla siebie wiele atrakcji. Wśród modeli prezentowanych w strefie Open Space znajdą się elektryczne BMW i4, BMW i5, BMW i7 i BMW iX, BMW X3 30e xDrive (według WLTP, cykl mieszany – zgodnie z EnVKV [niemieckim rozporządzeniem w sprawie etykietowania energetycznego samochodów osobowych]*: zużycie energii ważone: 16,7 kWh/100 km oraz 3,3 l/100 km; emisja CO² ważona: 76 g/km; klasy CO²: przy rozładowanym akumulatorze G, ważona B; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze:

Informacja prasowa

Data 11 sierpnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach IAA Mobility 2025: światowa premiera nowego BMW iX3.

strona 3

8,2 l/100 km) oraz BMW M5 Touring z napędem hybrydowym typu plug-in (według WLTP, cykl mieszany – zgodnie z EnVKV: zużycie energii ważone: 27,6 kWh/100 km oraz 2,0 l/100 km; emisja CO² ważona: 45 g/km (WLTP); klasy CO²: przy rozładowanym akumulatorze G, ważona B; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze: 10,9 l/100 km).

BMW Motorrad zaprezentuje w centrum miasta elektryczne skutery premium BMW CE 02 i BMW CE 04 – zaprojektowane z myślą o mobilności elektrycznej, a także zwrotności. Z kolei BMW Vision CE marka oferuje fascynujące spojrzenie w przyszłość, w którą deweloperzy i projektanci wpisują wizję w pełni elektrycznych skuterów miejskich.

MINI: samochody pokazowe i „brytyjskość” przejmują scenę.

MINI rozłoży swoją obecność na targach IAA Mobility 2025 na dwie lokalizacje w samym sercu Monachium. Spektakularna strefa Open Space na Max-Joseph-Platz oraz centralna ekspozycja marki w pawilonie MINI na Lenbachplatz zapewnią wgląd w DNA marki. Ponadto swoje światowe premiery w Monachium świętować będą dwa przyciągające wzrok samochody pokazowe JCW w ramach emocjonującej prezentacji. Podczas targów IAA Mobility 2025 stolica Bawarii zamieni się w jedną wielką scenę dla tej ikonicznej brytyjskiej marki.

W pawilonie MINI uwagę przyciągną samochody pokazowe JCW, które pokażą, że MINI motorsport ma w genach. Brytyjska ikona i sportowa rywalizacja zdecydowanie idą w parze, co potwierdza najnowszy sukces marki w 24-godzinny wyścigu na Nürburgringu. Samochody pokazowe będą wystawione na Lenbachplatz przez cały czas trwania targów IAA, wpisując się w ducha światowej sławy marki modowej i lifestyle'owej Deus Ex Machina. Pawilon MINI zostanie na tę okazję gruntownie przebudowany i w całości poświęcony marce John Cooper Works.

Rozrywka dla rodzin w strefie Open Space.

W 2025 roku, podobnie jak w latach poprzednich, obszar dla rodzin w strefie Open Space zaprasza odwiedzających do aktywnego udziału i relaksu. Dzieci, młodzież i rodziny mogą liczyć na kreatywne atrakcje, takie jak strefy budowania z klocków LEGO, Disney+ Dance Challenge z Lilo i Stitchem, zajęcia plastyczne

Informacja prasowa

Data 11 sierpnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach IAA Mobility 2025: światowa premiera nowego BMW iX3.

strona 4

oraz stację wodną. Inne atrakcje – np. na tarasie dachowym – dodatkowo wzbogacą różnorodny program rodzinny.

Wydarzenia w centrum wystawienniczym, BMW Welt i BMW Museum.

Rozszerzając swoją główną rolę w strefie Open Space na Max-Joseph-Platz, BMW iX3 będzie dominować także na stoisku BMW Group o powierzchni 2000 m² w centrum wystawienniczym, które znajduje się w Riem we wschodniej części Monachium. Obok szerokiej gamy pojazdów prezentowanych w ramach IAA Summit, w centrum prezentacji i wystąpień ekspertów znajdą się takie innowacje, jak BMW Panoramic iDrive, akumulatory wysokonapięciowe szóstej generacji i układy napędu elektrycznego oraz technologia zarządzania dynamiką jazdy – zapewnianą przez wysokowydajny komputer „Heart of Joy”. Najważniejsze elementy BMW Panoramic iDrive to powierzchnia wyświetlania rozciągająca się na całą szerokość dolnej części przedniej szyby, nowa kierownica wielofunkcyjna z technologią Shy Tech oraz wyświetlacz centralny. Wszystkie te elementy odgrywają swoją rolę w imponującej, wielkoskalowej animacji. Eksperti podczas wydarzenia Summit rzucą także światło na takie obszary jak ogniwa paliwowe, paliwa alternatywne, hybrydowe układy napędowe typu plug-in oraz technologia ładowania.

Na targach pojawi się również Neue Klasse z 1961 r.

Stoisko BMW Group w centrum wystawienniczym zaprezentuje kultowy samochód z minionych lat – BMW Classic cofnie się w czasie do modelu BMW 1500 z lat 60. XX wieku, czyli pierwszego modelu z pierwotnej serii Neue Klasse. Model 1500 był gwiazdą targów IAA 1961 we Frankfurcie – prawdziwym przełomem, który napisał wstęp do międzynarodowej historii sukcesu. Seria Neue Klasse położyła fundamenty pod to, by BMW Group stała się najprężniej rozwijającym się producentem samochodów klasy premium na świecie. A teraz BMW iX3 z 2025 roku zatacza koło – samochód z wszystkimi narzędziami do kontynuowania tego wzrostu i pierwszy model nowej ery.

Odwiedzający centrum wystawiennicze zobaczą również wybór aktualnych modeli, w tym BMW M5 Touring, BMW X3 20d xDrive (według WLTP, cykl mieszany (EnVKV)*: zużycie paliwa 6,5 l/100 km; emisja CO₂ 171 g/km; klasa CO₂: F) oraz BMW iX5 Hydrogen* (zużycie według WLTP: 1,19 kg H₂/100 km;

Informacja prasowa

Data 11 sierpnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach IAA Mobility 2025: światowa premiera nowego BMW iX3.

strona 5

zużycie, cykl mieszany według NEDC: –; emisja CO², cykl mieszany według WLTP: 0 g/km; zasięg według WLTP: 504 km; klasa CO²: A).

BMW Welt uruchamia nowy typ centrum ładowania.

Oprócz obecności w strefie Open Space w centralnej części miasta i w centrum wystawienniczym, BMW iX3 będzie można zobaczyć od 6 września także w BMW Welt na północy Monachium. Wraz z nowym elektrycznym modelem BMW zaprezentowane zostaną takie innowacje jak BMW Panoramic iDrive oraz usługi, m.in. BMW Charging. Podczas targów IAA klienci zatrzymujący się w celu doładowania swoich pojazdów na stacjach ładowania BMW Welt otrzymają orzeźwiającą niespodziankę oraz, jeśli będą chcieli, bezpłatne oprowadzanie po wszystkim, co jest związane z BMW iX3 i BMW Charging.

Tuż przed otwarciem targów IAA Mobility 2025 dla odwiedzających przed BMW Welt zostanie uruchomiony nowe centrum ładowania pojazdów. Stacja ładowania o wysokiej mocy BMW Welt zapewni osiem punktów ładowania dla pojazdów elektrycznych. Centrum, stworzone przez Designworks – studio innowacji BMW, harmonijnie wpisuje się w wyjątkowy styl architektoniczny całego obiektu. Wprowadzeniu nowej infrastruktury ładowania będą towarzyszyć prezentacje i wystąpienia ekspertów – od 8 września i przez cały okres targów IAA Mobility 2025.

DigiTour: interaktywne doświadczenia w BMW Museum.

BMW Museum powita odwiedzających targi IAA Mobility 2025 nową cyfrową atrakcją: BMW Museum DigiTour. Ta aplikacja internetowa dostępna bez konieczności pobierania, oferuje odwiedzającym z całego świata nowoczesne, fascynujące i interaktywne doświadczenie. To nowe cyfrowe doświadczenie dla odwiedzających ożywia historię i urok marki BMW. W formie cyfrowej prezentowana będzie trasa z najważniejszymi klasykami BMW (od wczesnych lat po współczesność), a wkrótce także wystawa czasowa „Belle Macchine – Italian Automotive Design at BMW”. Planowane są kolejne trasy, w tym opcje dla rodzin i dzieci. BMW Museum DigiTour jest bezpłatne, otwiera okno na rzadko pokazywane materiały archiwalne i jest dostępne w kilku językach.

Informacja prasowa

Data 11 sierpnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach IAA Mobility 2025: światowa premiera nowego BMW iX3.

strona 6

BMW Group: zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym we wszystkich obszarach.

Temat zrównoważonego rozwoju, stanowiąc integralny element strategii BMW Group na targach IAA Mobility 2025, zajmuje czołowe miejsce w szeregu światowych premier i innowacji. Obok elektryfikacji układów napędowych, BMW Group przyjęła holistyczne podejście do realizacji swoich celów w tym obszarze. Nacisk kładziony jest na redukcję emisji CO₂ w całym cyklu życia pojazdu, a rozwój Neue Klasse sprawił, że BMW podwoiło swoje zaangażowanie w realizację tych celów. Od opracowania produktu, wykorzystania materiałów wtórnych, pozyskiwania surowców i produkcji przez fazę użytkowania produktu po jego recykling – BMW Group kieruje się konsekwentnym myśleniem o obiegu zamkniętym. To zaangażowanie w cyrkularność widoczne będzie również na stoiskach BMW Group podczas targów IAA Mobility 2025. Około 80 procent instalacji, elementów wyposażenia i materiałów w strefie Open Space na Max-Joseph-Platz będzie już ponownie wykorzystywanych lub zostało pozyskanych specjalnie z myślą o dalszym użyciu na innych wydarzeniach. Rośliny, roboty, betonowe bariery i znaczna część technologii eventowej zostały w dużej mierze wynajęte. Prezentacja na wydarzeniu Summit wiąże się z jeszcze większym zaangażowaniem w ponowne wykorzystanie materiałów. Jednorazowe użycie ogranicza się głównie do grafik i materiałów poddawanych dużym obciążeniom, takich jak pokrycia podłogowe i powierzchnie ścienne.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

Informacja prasowa

Data 11 sierpnia 2025 r.

Temat BMW Group na targach IAA Mobility 2025: światowa premiera nowego BMW iX3.

strona 7

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

X: <https://x.com/bmwgroup>