

Corporate Communications

Informacja prasowa

20 sierpnia 2025 r.

**BMW Austria i ELIE SAAB prezentują ekskluzywny MINI:
samochód zostanie przekazany na aukcję charytatywną
podczas inauguracyjnej gali amfAR w Salzburgu**

+++ Połączenie wyjątkowego designu i odpowiedzialności społecznej:
BMW Austria oraz ELIE SAAB współpracują nad unikalnym MINI
Cooper S, które zostanie zlicytowane podczas gali amfAR 24 sierpnia
+++

Salzburg, Austria. W niezwyklej współpracy łączącej świat motoryzacyjnego stylu życia i wysokiej mody, BMW Austria oraz międzynarodowy dom mody ELIE SAAB stworzyli ekskluzywny, spersonalizowany model MINI Cooper S na cele charytatywne. Ten unikalny pojazd zostanie wystawiony na aukcję podczas inauguracyjnej gali amfAR w Salzburgu 24 sierpnia, która po raz pierwszy odbędzie się w Austrii.

ELIE SAAB, wizjonerska marka luksusowa, wnosi swoją charakterystyczną estetykę i wizję projektową do tego jedynego w swoim rodzaju MINI. Pojazd stanowi harmonijne połączenie wyjątkowego rzemiosła i miejskiej dynamiki — artystyczne dzieło stworzone, by wspierać znaczącą działalność amfAR.

"Uważam, że w wartościowych współpracach tkwi siła, która łączy kreatywność z celem," powiedział Elie Saab. "Na tę szczególną okazję połączyliśmy siły z MINI, by stworzyć unikalny projekt, który odzwierciedla zarówno wizję artystyczną, jak i wspólne wartości. To dzieło zostało zaprojektowane jako hołd dla inspirującej pracy amfAR — organizacji, której zaangażowanie wywarło głęboki wpływ na skalę globalną."

Efektem tej współpracy jest MINI, jakiego jeszcze nie było: ruchoma rzeźba pokryta kaskadowym metalicznym gradientem, przechodzącym od płynnej miedzi, przez delikatny brąz, aż po subtelne odcienie nude. Kolorystyka ta odzwierciedla głęboką więź ELIE SAAB z grą światła, fakturą i upływem czasu.

W nawiązaniu do ponadczasowej elegancji motoryzacyjnej, wnętrze pojazdu zostało wykończono bogatą, brązową skórą, pikowaną monogramem ELIE SAAB — wyrafinowanym świadectwem spersonalizowanego rzemiosła i dziedzictwa marki. Dopełnieniem sensorycznej podróży jest doświadczenie zapachowe, w którym zastosowano charakterystyczny zapach ELIE SAAB, GOLDEN, stworzony

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 20 sierpnia 2025 r.

Temat BMW Austria i ELIE SAAB prezentują ekskluzywnego MINI na aukcję charytatywną podczas inauguracyjnej gali amfAR w Salzburgu

strona 2

we współpracy z CULTI MILANO. Ta wyjątkowa kompozycja łączy musujące nuty gorzkiej pomarańczy z ciepłym cedrem, idealnie oddając wyrafinowanie i urok projektu.

"Jesteśmy zaszczytzeni, że mogliśmy zrealizować ten projekt wspólnie z ELIE SAAB i MINI," powiedział Alexander Bamberger, CEO BMW Austria. "Obie marki mają bogate dziedzictwo wyjątkowego designu, ducha innowacyjności i unikalnego charakteru, który towarzyszy każdemu modelowi. Design motoryzacyjny, podobnie jak moda, definiują emocje, precyzja i innowacyjność. To jedyne w swoim rodzaju dzieło reprezentuje coś więcej niż luksus — to wezwanie do działania i celebrowanie rzemiosła z misją."

Wszystkie kolory i materiały, zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz pojazdu, zostały starannie dobrane przez ELIE SAAB i opracowane we współpracy z MINI. Samochód został ozdobiony najwyższej jakości tkaninami, detalami oraz niepowtarzalnym estetycznym podpisem ELIE SAAB.

Rzeźbiarskie, satynowe felgi z logo ELIE SAAB dopełniają projekt, łącząc elegancję z nowoczesnym charakterem — subtelnie odbijają światło i emanują poczuciem ruchu, nawet gdy pojazd stoi w miejscu.

MINI zaprojektowane przez **ELIE SAAB** będzie główną atrakcją aukcji charytatywnej podczas gali amfAR w Salzburgu — międzynarodowo uznanego wydarzenia organizowanego przez **American Foundation for AIDS Research (amfAR)**. (amfAR). Gala gromadzi liderów ze świata mody, rozrywki i filantropii, by zbierać kluczowe fundusze na badania naukowe i działania na rzecz walki z HIV/AIDS

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 20 sierpnia 2025 r.

Temat BMW Austria i ELIE SAAB prezentują ekskluzywnego MINI na aukcję charytatywną podczas inauguracyjnej gali amfAR w Salzburgu

strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl