

Od pioniera elektromobilności do wiodącego dostawcy zelektryfikowanych pojazdów klasy premium: BMW Group sprzedaje trzymilionowy zelektryfikowany pojazd.

+++ Trzy miliony zelektryfikowanych pojazdów BMW Group w rękach klientów +++ Ponad 1,5 miliona z nich to pojazdy w pełni elektryczne +++ Ponad jedna czwarta sprzedanych egzemplarzy to pojazdy xEV +++.

Monachium. Nowy rekord sprzedaży zelektryfikowanych pojazdów BMW Group: wraz z przekazaniem modelu serii 3 z napędem hybrydowym plug-in wyprodukowanego w zakładach BMW w Monachium, BMW sprzedało trzymilionowy pojazd ze zelektryfikowanym napędem. Ten historyczny wynik możliwy był dzięki znacznemu wzrostowi sprzedaży modeli w pełni elektrycznych i modeli z napędem hybrydowym plug-in w pierwszej połowie 2025 roku.

„Wraz ze sprzedażą trzymilionowego zelektryfikowanego samochodu koncern BMW Group osiąga kolejny ważny kamień milowy, który podkreśla, że pojazdy z napędem elektrycznym i hybrydowym są podstawowym elementem naszego zrównoważonego technologicznie portfolio produktów. Ponadto w pierwszej połowie 2025 r. już ponad jedna czwarta sprzedanych pojazdów BMW Group była zelektryfikowana” – mówi Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klienta, marki i sprzedaż.

Największym rynkiem zbytu pojazdów zelektryfikowanych BMW Group jest Europa. Ponad 60% światowej sprzedaży pojazdów zelektryfikowanych BMW Group przypadło na rodzimym kontynencie przedsiębiorstwa, a ich udział wynosi już ponad 40%. Rosnącą popularnością cieszą się w szczególności samochody hybrydowe plug-in marki BMW, które w porównaniu z rokiem ubiegłym w pierwszej połowie 2025 roku odnotowały znaczny wzrost popularności. Na początku lipca BMW Group ogłosiła sprzedaż 1,5-milionowego w pełni elektrycznego pojazdu – MINI Countryman*, który wyprodukowany został w zakładach w Lipsku i trafił do klienta w Portugalii.

Gdybyśmy ustawili jeden za drugim wszystkie 1,5 miliona w pełni elektrycznych pojazdów, które BMW Group dostarczyło klientom od momentu wprowadzenia na rynek modelu BMW i3, uzyskalibyśmy długość ponad 6500 km, czyli mniej więcej tyle, ile wynosi odległość w linii prostej między Monachium a Nowym Jorkiem.

Informacja prasowa

Data 29 sierpnia 2025 r.

Temat Od pioniera elektromobilności do wiodącego dostawcy zelektryfikowanych pojazdów klasy premium:

BMW Group sprzedaje trzymilionowy zelektryfikowany pojazd

strona 2

Strategia przedsiębiorstwa jest konsekwentnie nastawiona na elektryczną, cyfrową i cyrkularną mobilność przyszłości. Obecnie klienci mają do wyboru ponad 15 w pełni elektrycznych modeli wszystkich marek koncernu oraz ponad dziesięć hybryd typu plug-in. Należy do nich na przykład zmodernizowany model BMW iX* o zasięgu ponad 700 km wg WLTP. A wszystko rozpoczęło się ponad 50 lat temu, gdy BMW Group stało się pionierem elektromobilności.

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:**

BMW 330e Touring: ważone zużycie energii w cyklu mieszanym: 21,6 kWh/100 km i 0,9 l/100 km (WLTP); ważona emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 20 g/km (WLTP); klasy CO₂: przy rozładowanej baterii F; ważona w cyklu mieszanym B; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze: 7,3 l/100 km (WLTP)

MINI Countryman E: zużycie energii w cyklu mieszanym wg WLTP w kWh/100 km: 17,4 – 15,7; emisja CO₂ w cyklu mieszanym wg WLTP w g/km: 0; klasa CO₂: A; zasięg wg WLTP w km: 462 – 423

BMW iX xDrive60: zużycie energii w cyklu mieszanym: 21,9 kWh/100 km (WLTP); emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP); zasięg elektryczny: 564 – 701 km (WLTP); klasa CO₂: A

Informacja prasowa
Data 29 sierpnia 2025 r.
Temat Od pioniera elektromobilności do wiodącego dostawcy zelektryfikowanych pojazdów klasy premium:
BMW Group sprzedaje trzymilionowy zelektryfikowany pojazd
strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>