

Zmiany w kierownictwie BMW Group Region Europa Środkowa i Południowo-Wschodnia: Massimo Senatore obejmuje natychmiastowe kierownictwo marki MINI w regionie Europy Środkowej i Południowo-Wschodniej.

Salzburg. Massimo Senatore, dotychczasowy dyrektor zarządzający BMW Group Portugal, przejmuje z dniem dzisiejszym kierownictwo marki MINI w dwunastu krajach regionu Europy Środkowej i Południowo-Wschodniej należących do BMW Group.

Massimo Senatore dołączył do BMW Group w 2002 roku. Po zajmowaniu różnych stanowisk kierowniczych, w tym dyrektora ds. sprzedaży we Włoszech, ostatnio pełnił funkcję dyrektora zarządzającego BMW Group w Portugalii.

Neil Fiorentinos, dyrektor generalny BMW Vertriebs GmbH i prezes BMW Group Region Europa Środkowa i Południowo: „Witamy Massimo Senatore w regionie CS i życzymy mu wszystkiego najlepszego w nowej roli. Jesteśmy przekonani, że jego pasja do marki MINI i bogate doświadczenie w BMW Group będą bardzo cenne dla dalszych sukcesów zespołu w regionie”.

Informacja prasowa

Data 4 września 2025 r.

Temat Zmiany w kierownictwie BMW Group Region Europa Środkowa i Południowo-Wschodnia:
Massimo Senatore obejmuje natychmiastowe kierownictwo marki MINI w regionie Europy
Środkowej i Południowo-Wschodniej.

strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl