

Informacja prasowa

Data 5 września 2025 r.

Temat BMW Motorrad przedstawia BMW Motorrad Vision CE.

Strona 1

Informacja prasowa

5 września 2025 r.

BMW Motorrad przedstawia BMW Motorrad Vision CE. Spojrzenie w przyszłość mobilności jednośladów w mieście.



Podczas targów IAA Mobility 2025 Grupa BMW prezentuje koncepcyjny motocykl BMW Motorrad Vision CE, przedstawiając wizję przyszłości elektrycznej mobilności w centrach miejskich. Jednocześnie podkreśla swoją niekwestionowaną pozycję lidera w dziedzinie inteligentnej, połączonej i elektrycznej mobilności wśród jednośladów. Oprócz bezemisyjnego napędu elektrycznego, BMW Motorrad Vision CE wyróżnia się innowacyjnymi rozwiązaniami, takimi jak brak konieczności noszenia kasku oraz odzieży ochronnej. Zapewnia to użytkownikom większe poczucie wolności oraz komfortową, bezstreską jazdę. Wyznaczając nowe standardy, Vision

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 5 września 2025 r.

Temat BMW Motorrad przedstawia BMW Motorrad Vision CE.

Strona 2

CE oferuje emocjonujące, kreatywne i świeże spojrzenie na codzienne przejazdy, prezentując przyszłość miejskiej mobilności na dwóch kołach.

Zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju BMW Group, BMW Motorrad nieustannie redefiniuje miejską elektromobilność – czyniąc ją bezemisyjną, innowacyjną i opartą na przełomowym wzornictwie. Już w 2014 roku BMW Motorrad jako pierwszy producent segmentu premium połączył wyjątkowy design z napędem elektrycznym w modelu BMW C evolution. W 2022 roku na rynek trafił BMW CE 04 – technologiczne i stylistyczne arcydzieło miejskiej mobilności elektrycznej, które do dziś pozostaje światowym liderem w swoim segmencie. W 2024 roku gamę uzupełnił BMW CE 02, również elektryczny, symbolizujący zupełnie nowy, unikalny i niezwykle swobodny styl mobilności.

Dwadzieścia pięć lat temu BMW Motorrad zrewolucjonizowało miejską mobilność, wprowadzając model BMW C1 – skuter, którego zaawansowana konstrukcja ochronna umożliwiła rezygnację z kasku i tradycyjnej odzieży ochronnej. BMW Motorrad Vision CE rozwija tę filozofię projektowania, prezentując ją w nowoczesnej, emocjonalnej interpretacji i tworząc unikalny, przyszłościowy pojazd koncepcyjny.

Centralnym elementem BMW Motorrad Vision CE jest innowacyjna koncepcja bezpieczeństwa: kompozytowa konstrukcja z metalowych rur, określana jako „klatka”. W połączeniu ze specjalnie zaprojektowanym siedziskiem i pasem bezpieczeństwa zapewnia ona bezpieczne i emocjonujące wrażenia z jazdy, bez konieczności stosowania kasku oraz tradycyjnej odzieży ochronnej.

Obniżona konstrukcja klatki i jej otwarty, przewiewny design, w połączeniu z długim rozstawem osi, nadają Vision CE wydłużony, dynamiczny i lekki wizualnie charakter. Odsłonięte, powlekane aluminium stanowi ekskluzywny akcent techniczny. Połączenie



Informacja prasowa

Data 5 września 2025 r.

Temat BMW Motorrad przedstawia BMW Motorrad Vision CE.

Strona 3

matowej bieli i kontrastującej czerni zapewnia pojazdowi klarowny, minimalistyczny i rzeźbiarski wygląd. Całość uzupełnia elegancka matowa ławka siedzeniowa ze zintegrowanym oznaczeniem oraz neonowe czerwone akcenty na grafice i detalach.

Kolejną innowacją Vision CE jest funkcja automatycznego balansowania, pozwalająca pojazdowi na samoczynne utrzymywanie równowagi podczas postoju. BMW Motorrad Vision CE na nowo definiuje miejską przyjemność z jazdy na dwóch kołach dzięki unikalnej konstrukcji klatki, eliminującej konieczność stosowania kasku i odzieży ochronnej. Różnorodne warianty pojazdu podkreślają wszechstronność tej wizji.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>