

Informacja prasowa
5 września 2025 r.

**Wszystkiego najlepszego z okazji urodzin, MINI!
66 lat frajdy z jazdy, stylu i indywidualności.**



66 lat MINI – to ponad sześć dekad gokartowej frajdy z jazdy, innowacji, unikatowego designu oraz wyjątkowej społeczności. Historia marki rozpoczęła się w Wielkiej Brytanii – to właśnie stamtąd, w 1959 roku, wraz z debiutem Classic Mini, rozpoczął się sukces modelu, który do dziś podbija ulice i wciąż zachwyca kolejne pokolenia entuzjastów.

Monachium. 26 sierpnia 1959 roku British Motor Corporation zaprezentowała pierwsze Mini: nikt wówczas nie przypuszczał, jak ogromny wpływ innowacyjna koncepcja wybitnego brytyjskiego inżyniera Aleca Issigonisa będzie miała na świat motoryzacji. 66 lat po narodzinach dziś już legendarnego Classic Mini, marka MINI spogląda wstecz na dekady sukcesów motorsportowych, przełomowych innowacji, pionierskiego designu oraz niepowtarzalnej frajdy z jazdy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 5 września 2025 r.

Temat Wszystkiego najlepszego z okazji urodzin, MINI! 66 lat przyjemności z jazdy, stylu indywidualności.

Strona 2

Rodzina MINI łączy tradycję z teraźniejszością.

Dzięki odnowieniu gamy modeli MINI w ostatnich dwóch latach, marka kolejny raz połączyła przełomowy design i historyczne dziedzictwo z przyszłościowymi rozwiązaniami: nowa, charyzmatyczna generacja MINI Cooper i MINI Countryman, światowa premiera MINI Aceman – pierwszego crossovera w segmencie premium – oraz debiut nowego MINI Cabrio sprawiają, że MINI w teraźniejszości łączy tradycję z innowacją.

Nowe modele John Cooper Works prezentują wyścigowe dziedzictwo MINI, a spektakularne drugie miejsce w swojej klasie podczas 24-godzinnego wyścigu na Nürburgringu pokazuje, jak głęboko sport motorowy wpisany jest w DNA marki.

Z okazji 66. urodzin MINI z dumą prezentuje także rosnącą liczbę elektrycznych wariantów w rodzinie MINI. Marka udowadnia tym samym, że gokartowe doznania z jazdy są możliwe również w wersji całkowicie elektrycznej.

66 lat barwnej historii motoryzacji – przegląd najważniejszych kamieni milowych MINI:

26. Sierpnia 1959	British Motor Corporation prezentuje pierwsze Mini w historii. Projekt powstał dzięki brytyjskiemu inżynierowi Alecowi Issigonisowi.
1961	Prezentacja pierwszego Mini Cooper – w cenie 680 funtów brytyjskich.
1962	Krótko po rozpoczęciu seryjnej produkcji Mini, British Motor Corporation wytwarza już 200 000 pojazdów rocznie.
1963-64	Debiutuje pierwsze Mini Cooper S.
1964	Kierowca rajdowy Paddy Hopkirk w spektakularny sposób wygrywa Rajd Monte Carlo w Mini Cooper S.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 5 września 2025 r.

Temat Wszystkiego najlepszego z okazji urodzin, MINI! 66 lat przyjemności z jazdy, stylu indywidualności.

Strona 3

1965	Drugie z rzędu zwycięstwo Mini w Rajdzie Monte Carlo – tym razem za kierownicą zasiada Timo Makinen. Mini świętuje wyprodukowanie milionowego egzemplarza. Po raz pierwszy w Mini oferowana jest automatyczna skrzynia biegów.
1967	Mini po raz trzeci wygrywa Rajd Monte Carlo.
1972	Mini świętuje trzy miliony wyprodukowanych samochodów.
1981	Znaczny spadek produkcji – do 70 000 pojazdów rocznie.
1990	Pod kierownictwem marki Rover prezentowana jest nowa generacja Mini Cooper – początkowo jako edycja limitowana, później jako model seryjny.
1992	Po raz pierwszy Mini dostępny jest także jako kabriolet.
1994	BMW Group przejmuje markę Rover, a wraz z nim markę Mini. To przejęcie stanowi fundament dzisiejszej marki MINI.
2001	Światowa premiera pierwszego MINI pod auspicjami BMW Group. Rozpoczęcie produkcji MINI w fabryce w Oksfordzie (Wielka Brytania). Nowa generacja MINI Cooper S zostaje zaprezentowana podczas Tokyo Motor Show w Japonii.
2002	MINI osiąga poziom 100 000 wyprodukowanych pojazdów w zakładzie w Oksfordzie.
2004	Prezentacja modelu MINI Cooper S Cabrio.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 5 września 2025 r.

Temat Wszystkiego najlepszego z okazji urodzin, MINI! 66 lat przyjemności z jazdy, stylu indywidualności.

Strona 4

2007	Debiut modeli MINI One oraz MINI Cooper D. Prezentacja pierwszego MINI Clubman.
2010	Prezentacja pierwszego MINI Countryman.
2014	Po raz pierwszy MINI Cooper dostępny jest w wersji pięciodrzwiowej.
2015	MINI prezentuje nowe logo marki.
2016	MINI świętuje wyprodukowanie 3 000 000 samochodów w fabryce w Oksfordzie.
2020	W zakładzie w Oksfordzie rozpoczyna się produkcja w pełni elektrycznych pojazdów seryjnych, z modelem MINI Cooper SE na czele.
2021	Premiera nowej odsłony MINI 3-drzwiowego, 5-drzwiowego oraz MINI Cabrio.
2023	Początek nowej ery wraz z prezentacją nowej rodziny MINI: nowa generacja MINI Cooper i MINI Countryman – oba modele dostępne także w wersji całkowicie elektrycznej.
2024	MINI Aceman debiutuje jako zupełnie nowy model – pierwszy crossover w segmencie premium. MINI John Cooper Works i Bulldog Racing świętują zwycięstwo w klasie podczas 24-godzinnego wyścigu na Nürburgringu. Prezentacja nowego MINI Cooper 5-drzwiowego oraz nowego MINI Cabrio.
2025	MINI John Cooper Works i Bulldog Racing zdobywają drugie miejsce w klasie podczas 24-godzinnego wyścigu na Nürburgringu.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 5 września 2025 r.

Temat Wszystkiego najlepszego z okazji urodzin, MINI! 66 lat przyjemności z jazdy, stylu indywidualności.

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, począwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>