

Informacja prasowa

9 września 2025 r.

BMW Group na targach IAA Mobility 2025 (przemówienia i zdjęcia)

BMW Group na targach IAA Mobility 2025. Przemówienia
wygłoszone na konferencji prasowej w dniu 8 września 2025
r. o godz. 08:30

Wypowiedzi:**Oliver Zipse, Prezes Zarządu BMW AG****Jochen Goller, Członek Zarządu BMW AG, Klient, Marki, Sprzedaż****Adrian van Hooydonk, Szef działu projektowania BMW Group****Markus Flasch, Dyrektor Generalny BMW Motorrad****Konferencja prasowa podczas IAA Mobility 2025****Monachium, 8 września 2025 r.****Przemówienie Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG**

Szanowni Państwo,

Tegoroczne targi IAA MOBILITY potwierdzają, że pragnienie indywidualnej mobilności nigdy nie było silniejsze. W dzisiejszych czasach sukces globalny zależy od zdolności do rozwijania nowych technologii oraz przewidywania oczekiwań klientów na całym świecie.

Wymaga także odwagi, do podejmowania śmiałych kroków. Pionierskiego ducha eksplorowania nowych ścieżek. Wiary we własne możliwości i wytrwałości, by wytrwać przy obranej drodze, nawet przy przeciwnościach losu. A co najważniejsze, wymaga wsparcia zespołu blisko 160 tysięcy pracowników, którzy z pasją kształtują przyszłość mobilności. Wtedy ewolucja przemienia się w rewolucję. Wizja staje się rzeczywistością.

Przypomnę, że w 2021 roku obiecałem, iż poprowadzimy BMW w nową erę. I dziś, realizujemy tę obietnicę przedstawiając **NEUE KLASSE**.

Informacja prasowa

9 września 2025 r.

Data

Temat

Wypowiedź Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG

strona 2

Na początku tej dekady dostrześliśmy wyjątkową okazję - szansę ustanowienia nowych standardów we wszystkich kluczowych technologiach motoryzacyjnych. To była szansa, która zdarza się raz w ciągu całego życia. Idealny moment dla BMW.

NEUE KLASSE to coś więcej niż nowy model - to całkowicie nowa generacja pojazdów. Ogromny krok naprzód, który redefiniuje całą naszą markę.

Do 2027 roku do nowego BMW iX3 dołączy ponad 40 nowych lub odświeżonych modeli BMW. Każdy z nich będzie miał geny NEUE KLASSE, niezależnie od napędu. To najważniejszy projekt, który odzwierciedla ducha innowacyjności wszystkich naszych pracowników i wszystkich naszych marek.

Z ogromną dumą, w imieniu całej firmy, mam zaszczyt zaprezentować:

Nowe BMW iX3!

Szanowni Państwo,

Od 34 lat jestem związany z BMW Group. Byłem świadkiem wielu światowych premier i odważnych innowacji technologicznych, ale debiutu pojazdu takiego jak ten, można doświadczyć tylko raz w życiu. Cały zespół BMW pracował niestrudzenie, aby ta chwila stała się rzeczywistością.

Dzięki NEUE KLASSE stworzyliśmy unikalną synergię przełomowych technologii. Teraz podnosimy radość z jazdy na zupełnie nowy poziom. W skrócie: NEUE KLASSE uosabia BMW bardziej niż cokolwiek wcześniej.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 września 2025 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG

strona 3

A już w przyszłym roku czeka nas kolejny wyjątkowy moment - zaprezentujemy drugi model z rodziny NEUE KLASSE, sportowy sedan, będący sercem naszej marki:

Nowe, całkowicie elektryczne BMW i3.

Szanowni Państwo,

Od napędu po technologię baterii, od dynamiki jazdy po system operacyjny i cyfrowe doświadczenie użytkownika - każdy aspekt został podniesiony na wyższy poziom w nowej generacji.

Dzięki nowemu językowi stylistycznemu przeskoczyliśmy nawet całą generację. I nie ma lepszej osoby, by opowiedzieć o tym, jak nasi klienci będą tego doświadczać, niż Adrian van Hooydonk.

Przemówienie Adriana van Hooydonka, Szefa działu projektowania BMW Group

Szanowni Państwo,

Witam serdecznie!

W końcu nadszedł ten moment. Jak wspomniał Oliver, wraz z modelem Neue Klasse robimy ogromne postępy w dziedzinie technologii. Jednak nabierają one pełnego znaczenia tylko wtedy, gdy idą w parze z równie znaczącymi zmianami w zakresie designu. BMW iX3 wyróżnia się znacznie większym zasięgiem, co jest zasługą jego niezwykle czystej formy i doskonałej aerodynamiki.

Informacja prasowa

9 września 2025 r.

Data

Temat

Wypowiedź Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG

strona 4

W wnętrzu znajdą Państwo nową koncepcję wyświetlaczy, która pozwoliła nam na uporządkowanie deski rozdzielczej i całkowitą redefinicję doświadczenia z jazdy.

Przejdźmy jednak do designu zewnętrznego: samochód ma klasyczne proporcje i prezencje typową dla modelu SAV BMW. Powierzchnie są bardzo czyste, z precyzyjnymi liniami. Przedni pas prezentuje nową interpretację charakterystycznej prezencji BMW, w której chrom zastąpiliśmy światłem. Pionowo ustawione nerki podkreślają bardziej wertykalną sylwetkę naszego SAV. Ta nowa sygnatura świetlna, będąca elementem światła do jazdy dziennej, która sprawi, że nowe BMW iX3 będzie wyróżniało się zarówno za dnia, jak i w nocy. Samochód ma dynamiczną sylwetkę, a z tyłu również pojawia się nowa sygnatura świetlna, podkreślająca szerokość pojazdu.

Wnętrze z kolei skupia się na doświadczeniu kierowcy, które jest i będzie naszym głównym celem. Kluczowym elementem jest nowy BMW Panoramic Vision. Poprzez projekcję w dolnej części szyby tworzy on nową jakość wyświetlania informacji, opierając się na wieloletnich doświadczeniach z head-up display. Ten nowy wyświetlacz jest widoczny dla wszystkich pasażerów i pozwala na szybkie sprawdzenie najważniejszych informacji, jednocześnie zachowując pełną kontrolę nad kierownicą i skupienie na drodze. W połączeniu z nowym, bezramkowym centralnym wyświetlaczem i kierownicą, elementy te stanowią fundament naszego nowego systemu iDrive, który zapewni całkowicie nowe doświadczenie jazdy - dostępne we wszystkich przyszłych modelach BMW!

To nowe doświadczenie zaczyna się już od momentu, gdy podchodzą Państwo do samochodu i trwa podczas ustawiania go zgodnie z własnymi preferencjami. Dzięki funkcji My Modes mogą Państwo w prosty sposób wybrać idealnie dopasowany styl jazdy - poczynawszy od

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 września 2025 r.

Temat Wyowiedź Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG

strona 5

zawartości ekranów i kolorów, przez oświetlenie i dźwięk, aż po charakterystykę jazdy.

Nasz nowy System Operacyjny X koncentruje się na najlepszym doświadczeniu jazdy, ale jednocześnie umożliwia znacznie wyższy poziom indywidualizacji, pozwalając jeszcze bardziej spersonalizować Państwa nowe BMW. Ogólnie rzecz biorąc, cyfrowe aspekty naszych samochodów sprawią, że będą one bardziej inteligentne i łatwiejsze w obsłudze.

Równocześnie, te innowacje pozwoliły nam na stworzenie znacznie prostszych i przytulnych wnętrz, które tworzą bardzo osobistą przestrzeń na czterech kołach. Wykończenie wnętrza "Digital White" jest przestronne i nowoczesne.

Rozpoczynając od BMW iX3, wprowadzamy nowy język stylistyczny, który będzie prowadził do nowego wyglądu i odczucia marki BMW. Nasze projekty będą cechować się czystą formą, a zarazem wyrazistym charakterem, ale przede wszystkim: bardziej BMW niż kiedykolwiek wcześniej!

Dziękuję bardzo!

**Przemówienie Jochena Gollera, Członka Zarządu BMW AG, ds.
klientów, marek i sprzedaży**

Dziękuję, Adrian!

Szanowni Państwo,

Przejdźmy teraz do MINI, które już w zeszłym roku zaznaczyło swoją własną, przełomową chwilę, wprowadzając zupełnie nową grę produktów.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 września 2025 r.

Temat

Wypowiedź Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG

strona 6

Nowa rodzina MINI, obejmująca najbardziej pożądaną i szeroki wachlarz modeli w historii marki, składa się z czterech wyjątkowych pojazdów – Cabrio, Cooper, Aceman oraz Countryman. Jeśli chodzi o napęd, klienci MINI mają do wyboru zarówno wersje całkowicie elektryczne, jak i wysoce wydajne silniki spalinowe.

Sprytne zagospodarowanie przestrzeni, koła zlokalizowane na rogach, gokartowe wrażenia z jazdy, a do tego niezaprzeczalny brytyjski styl i maksymalna indywidualność – tak MINI stało się najbardziej udaną na świecie marką wśród małych samochodów premium. Jazda MINI zawsze był wyrazem pewności siebie. W ten sposób MINI inspirowało niezliczone gwiazdy i projektantów na przestrzeni 66 lat swojej historii.

Dziś piszemy kolejny ekscytujący rozdział tej tradycji. Współpracując z marką, która słynie z personalizacji i myślenia wychodzącego poza schematy, mam na myśli Deus Ex Machina.

Efektom tej inspirującej i wyjątkowej współpracy są dwa oszałamiające modele John Cooper Works – braterskie bliźniaki o bardzo odmiennych stylach, ale łączący entuzjazm.

Jeden z nich jest dzisiaj z nami – poznajmy go zatem.

Szanowni Państwo,

„The Skeg”. Charakterystyczna i nowoczesna reinterpretacja sportowego dziedzictwa MINI. Czysta, odważna, innowacyjna. To dzieło sztuki na czterech kołach bazujące na elektrycznym MINI John Cooper Works. Zainspirowany światem surfingu, oferuje pełną wolność elektromobilnej jazdy i możliwość pocucia gokartowej frajdy z jazdy na nadmorskich drogach.

Informacja prasowa

Data 9 września 2025 r.

Temat Wyowiedź Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG

strona 7

Jego bliźniak – „The Machina” – powstał na torze wyścigowym. Smukły, szybki i napędzany silnikiem spalinowym, symbolizuje surową technologię wyścigową i autentyczną funkcjonalność.

Razem stanowią kwintesencję indywidualnego stylu życia i maksymalnej frajdy z jazdy, niezależnie od napędu. Podobnie jak nowa rodzina MINI, która zdobywa serca nowych i obecnych klientów na całym świecie. Szczególnie widoczne jest to w przypadku wersji w pełni elektrycznych. Już dziś co trzeci MINI ma elektryczne serce, a trend ten stale rośnie.

Szanowni Państwo,

Współprace takie jak ta z Deus Ex Machina to tylko jeden z przykładów unikalnego personalizowania - w stylu, który tylko MINI potrafi zaoferować.

A teraz, szanowni Państwo, przechodzimy do czegoś zupełnie innego.

Przemówienie Markusa Flascha, Dyrektora Generalnego BMW Motorrad

Szanowni Państwo,

Z wielką przyjemnością prezentuję BMW Motorrad - Vision CE. To najbardziej spektakularny wgląd w naszą wizję przyszłości miejskiej elektromobilności, jaką kiedykolwiek opracowaliśmy. Dla mnie, Vision CE jest wyraźnym dowodem naszej ambicji kształtowania przyszłości mobilności bezemisyjnej, z odwagą i duchem pionierskim.

Innowacyjna mobilność miejska od dziesięcioleci jest głęboko wpisana w historię BMW Motorrad. Już 25 lat temu zrewolucjonizowaliśmy mobilność w mieście, prezentując unikalny BMW C1. W 2014 roku byliśmy pierwszym producentem, który połączył wyjątkowy design z

Informacja prasowa

Data 9 września 2025 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG

strona 8

napędem elektrycznym w modelu BMW C evolution. W 2022 roku wprowadziliśmy CE 04 - dzieło designu i technologii, które do dziś pozostaje liderem segmentu mobilności bezemisyjnej na rynku globalnym.

W BMW Motorrad rozwój elektromobilności wśród jednośladów to wyraz wizjonerskich koncepcji, innowacyjności i przełomowego designu. Dzięki specjalnemu systemowi samobalansującemu Vision CE, patrzymy w przyszłość, wyznaczając nowe standardy: miejską jazdę na dwóch kołach bez konieczności noszenia kasku czy odzieży motocyklowej, dzięki unikalnej konstrukcji ramy.

Vision CE to pojazd jak żaden inny: ekscytujący i inspirujący – tak jak BMW Motorrad!

Przemówienie Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG

Szanowni Państwo,

W BMW Group nieustannie redefiniujemy mobilność - tak jak robimy to od prawie 110 lat. Indywidualne potrzeby, życzenia, a nawet marzenia naszych klientów - zawsze są w centrum uwagi we wszystkich naszych markach.

Wszyscy klienci korzystają z naszego innowacyjnego podejścia i najnowszych technologii. Jednocześnie, kierujemy firmę zgodnie z długoterminową strategią zgodną z Porozumieniem Paryskim.

To właśnie duch, który nas napędza w BMW Group.

Dziękuję.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 września 2025 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, Prezesa zarządu BMW AG

strona 9

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl