

Zachęta i BMW Art Club 2025 prezentują premierową instalację Christelle Oyiri

20 listopada 2025 roku w sali Matejkowskiej Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki, zaprezentowana zostanie premierowa instalacja Christelle Oyiri (Crystallmess) pt. „Ghost Rider” w ramach najnowszej odsłony programu „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka”. Projekt realizowany jest we współpracy Zachęty i BMW, które łączą swoje doświadczenia, by tworzyć przestrzeń spotkania sztuki współczesnej z innowacyjnością i nowymi technologiami. Ekspozycję będzie można oglądać do 1 lutego 2026 r.

Do tegorocznej edycji BMW Art Club i Zachęta zaprosiły **Christelle Oyiri (Crystallmess)** – francuską artystkę wizualną, DJ-kę i producentkę muzyczną, której prace prezentowane były m.in. w Tate Modern, Centre Pompidou i Haus der Kunst. Jej twórczość łączy sztuki wizualne, muzykę elektroniczną, wideo i futurystyczną rzeźbę, badając relacje między ciałem, technologią i tożsamością.

W Warszawie artystka pokaże projekt „**Ghost Rider**” – rozwinięcie pracy przygotowanej latem na zaproszenie Tate Modern w ramach cyklu Infinities Commission. Instalacja, jednocześnie intermedialna i performatywna, łączy rzeźbę, dźwięk, obraz wideo i światło, czerpiąc inspiracje z praktyk DJ-skich, estetyki cyfrowego retuszu i rytmów współczesnej kultury. W tej odsłonie pojawią się również nowe technologie kształtowania rzeźby i komponowania muzyki. Kuratorem warszawskiej prezentacji jest **Michał Grzegorzek**.

Christelle Oyiri (znana także jako **Crystallmess**) to artystka i DJ-ka eksperymentalna mieszkająca w Paryżu, działająca na polu muzyki, wideo artu, performansu i rzeźby. W swojej sztuce sięga po tematy takie jak tożsamość, władza i pamięć zbiorowa. Wykorzystuje języki subkultur, badając relacje między sacrum i sztuczną inteligencją, tym, co intymne i polityczne. Jej prace były prezentowane m.in. w Centre Pompidou, Lafayette Anticipations, Tramway (Glasgow), Auto Italia i Gathering Gallery (Londyn), Gladstone Gallery (Nowy Jork) oraz LAND (Los Angeles). W 2024 roku została pierwszą laureatką prestiżowego cyklu Infinities Commission w Tate Modern stawiającego na eksperymentalne, wizjonerskie projekty artystycznych realizowane w przestrzeni „The Tanks”. Efektem jest zaprezentowana wiosną 2025 roku instalacja „In a Perpetual Remix Where Is My Own Song?” – medytacja nad remiksem jako formą przetrwania i mitotwórstwa.

„**BMW Art Club. Przyszłość to sztuka**” to flagowy program BMW realizowany we współpracy z czołowymi instytucjami kultury oraz wybitnymi artystami z kraju i ze świata, zakładający pełną swobodę twórczą i wspólne kreowanie. Prezentuje polskiej publiczności wydarzenia, w których sztuka współczesna styka się z najnowszymi technologiami. To projekty rezonujące z aktualnymi pytaniami o rolę innowacji i technologii w kulturze. W poprzednich edycjach do współpracy artystycznej byli zaproszeni m.in. Boris Kudlička, Witek Orski, Michael Hansmeyer, kolektyw Marshmallow Laser Feast czy duet NOVIKI.

Zachęta — Narodowa Galeria Sztuki to jedna z czołowych instytucji kulturalnych Europy, której misją jest upowszechnianie sztuki współczesnej we wszystkich jej aktualnych przejawach jako ważnego elementu życia społecznego. Galeria organizuje wystawy czasowe prezentując najciekawsze zjawiska w sztuce XX i XXI wieku, prowadzi działalność edukacyjną dla dzieci, młodzieży i dorosłych oraz organizuje cykle wydarzeń

dostępnych. Jej kolekcja obejmuje blisko 3700 prac. Od ponad 70 lat odpowiada za ekspozycje w Pawilonie Polskim na Biennale Sztuki i Biennale Architektury w Wenecji.

ORGANIZATOR: BMW i Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

ZACHĘTA JEST FINANSOWANA PRZEZ : Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

PATRONI MEDIALNI: Vogue Polska, Chillizet, Label Magazine, Forbes, Forbes Women, Newsweek, Onet, Noizz, artinfo.pl, K MAG, TVP Kultura, GQ Poland

PRODUKCJA: Sto Lampartów_kultura

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

telefon: 728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

Justyna Wydra

Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

telefon: 603 510 112

e-mail: j.wydra@zacheta.art.pl

Maksymilian Lawera

Sto Lampartów_kultura

telefon: 517 812 200

e-mail: max.lawera@gmail.com

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, począwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolaska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolaska>

X: <https://x.com/bmwgroup>