

Informacja prasowa
17 września 2025 r.

BMW przedłuża partnerstwo z Carlosem Alcarazem - hiszpańską gwiazdą tenisa.

+++ Partnerstwo z numerem 1 w światowym rankingu tenisistów podkreśla zaangażowanie marki BMW w ten sport +++ Alcaraz: „Cieszę się, że nadal będę częścią rodziny BMW” +++ Turniej BMW Open w Monachium od 1987 roku na stałe wpisał się w harmonogram wydarzeń w profesjonalnym tenisie +++ BMW wspiera także inne czołowe międzynarodowe turnieje tenisowe w Indian Wells, Rzymie i Wiedniu +++

Monachium. Tenis to jeden z kluczowych filarów międzynarodowego zaangażowania marki BMW w sport. BMW angażuje się w tym obszarze od niemal 40 lat i planuje kontynuować to wsparcie także w przyszłości. Podkreśla to udana współpraca z numerem 1 w światowym rankingu tenisistów, Hiszpanem Carlosem Alcarazem, która została teraz długoterminowo przedłużona.

„Tenis odgrywa kluczową rolę w naszym portfolio sponsorskim. Z przyjemnością kontynuujemy współpracę z Carlosem Alcarazem. Jego pasja do sportu i dążenie do doskonałości korespondują z wartościami naszej marki. Razem stworzymy niezapomniane chwile, by wspólnie celebrować tenis i wzmacniać więzi z naszymi klientami.” — powiedział Uwe Dreher, wiceprezes ds. Marketingu BMW w Europie.

Na początku września Carlos Alcaraz wygrał US Open, dzięki czemu ponownie objął pozycję numer 1 w światowym rankingu tenisistów, którą zdobył po raz pierwszy w 2022 roku jako najmłodszy zawodnik w historii. Sześciokrotny mistrz Wielkiego Szlema, mający dopiero 22 lata, już dziś jest jedną z kluczowych postaci ATP Tour. „Cieszę się, że zostaję w rodzinie BMW, której wartości – uczciwość, doskonałość, innowacja i radość – od zawsze głęboko rezonują z moimi własnymi. Dziękuję BMW za wsparcie, jakie otrzymałem jeszcze przed pierwszym zwycięstwem w Wielkim Szlemie i mam nadzieję, że będziemy mogli wspólnie cieszyć się wieloma kolejnymi sukcesami.” – podkreśla Carlos Alcaraz.

Zaangażowanie BMW w tenis sięga 1987 roku, kiedy firma po raz pierwszy została partnerem turnieju BMW Open w rodzinnym Monachium (Niemcy). W tym roku, w 38. rocznicę współpracy, słynny turniej zadebiutował jako wydarzenie rangi ATP 500. BMW wspiera także turnieje ATP Masters 1000 w

Informacja prasowa

Data 17 września 2025 r.

Temat BMW przedłuża partnerstwo z Carlosem Alcarazem - hiszpańską gwiazdą tenisa.

strona 2

Indian Wells (USA) i Rzymie (Włochy), a także halowy turniej ATP 500 w Wiedniu (Austria).

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl