

Od floty pilotażowej do produkcji seryjnej: nowe BMW iX5 Hydrogen.

+++ Otwartość technologiczna jako strategiczny czynnik sukcesu +++

Po raz pierwszy w BMW: pięć wariantów napędu w jednym modelu

+++ Wspieranie lokalnych ekosystemów wodorowych przez inicjatywę HyMoS. +++

Monachium. BMW Group wprowadza po raz pierwszy na model dostępny z pięcioma różnymi technologiami napędu. Nowe BMW X5 umożliwi klientom w przyszłości wybór między napędem elektrycznym, hybrydowym plug-in, benzynowym, wysokoprężnym oraz wodorowymi ogniwami paliwowymi. Inicjatywa HyMoS („Hydrogen Mobility at Scale”) promuje ekosystemy wodorowe i stacje tankowania w obszarach metropolitalnych i ma na celu pierwsze pilotażowe wdrożenie w Niemczech.

„Wprowadzając na rynek nowe BMW X5 w pięciu wariantach napędowych, po raz kolejny demonstrujemy naszą wiodącą pozycję pioniera technologii. Wodór odgrywa kluczową rolę w globalnej dekarbonizacji. Dlatego jesteśmy zaangażowani w rozwój tej technologii” **mówił Joachim Post, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za rozwój** w ramach wydarzenia BMW w Nowym Jorku.

Otwartość technologiczna jako strategiczny czynnik sukcesu

Różnorodność oferty produktowej pozostaje kluczowym czynnikiem sukcesu BMW Group. Dzięki szerokiej ofercie układów napędowych obejmującej napędy spalinowe, hybrydowe plug-in, elektryczne, a **od 2028 roku wraz z nowym BMW iX5 Hydrogen** również napęd na wodorowe ogniwa paliwowe, tworzona jest podstawa dla skutecznego zaspokajania zróżnicowanych wymagań i potrzeb klientów na całym świecie dziś i w przyszłości.

Elastyczne struktury produkcyjne i wysokie kompetencje w zakresie integracji napędów umożliwiają efektywne wdrażanie różnych technologii napędowych w nowym BMW X5 w procesie rozwoju, zakupów i produkcji. W 2028 r. portfolio pojazdów BMW uzupełnią dwa w pełni elektryczne układy napędowe

Informacja prasowa

Data 22 września 2025 r.

Temat Od floty pilotażowej do produkcji seryjnej: nowe BMW iX5 Hydrogen

strona 2

(akumulatorowo-elektryczny i wodorowy z ogniwem paliwowym), podkreślając konsekwentne wdrażanie otwartości technologicznej.

Nowe BMW iX5 Hydrogen

Po udanych testach floty pilotażowej na całym świecie nowe BMW iX5 Hydrogen* wejdzie na rynek jako pierwszy seryjny model marki napędzany wodorem. „Nowe BMW iX5 Hydrogen w pełni oddaje charakter BMW – będzie pionierem swojej technologii z typową dla BMW radością z jazdy” – mówi **Michael Rath, szef działu pojazdów wodorowych BMW Group**.

Technologia napędu oparta jest na [trzeciej generacji systemu](#) ogniw paliwowych, który BMW Group rozwija we współpracy z Toyota Motor Corporation. Ten postęp technologiczny umożliwia bardziej kompaktową konstrukcję, a także mocniejszy i wydajniejszy system oraz zwiększa zasięg i wydajność przy jednoczesnym zmniejszeniu zużycia energii. Własne centra kompetencyjne koncernu w Monachium i w zakładach BMW Group w Steyr montują już pierwsze prototypy. Ponadto centrum technologiczne BMW Group w Landshut dostarcza kolejne komponenty do układu napędowego.

Zalety technologii wodorowej

Wodór jest uważany za obiecujący nośnik energii, który w przyszłości może odegrać kluczową rolę w globalnej dekarbonizacji. Jako skuteczne medium magazynujące energię odnawialną przyczynia się do równoważenia podaży i popytu, co umożliwia stabilniejszą i bardziej niezawodną integrację energii odnawialnej z siecią energetyczną. Wodór jest też ważnym uzupełnieniem elektromobilności jako drugi filar obok pojazdów akumulatorowo-elektrycznych.

Inicjatywa HyMoS: partnerstwo na rzecz wzmocnienia infrastruktury wodorowej

Oprócz rozwoju nowego BMW iX5 Hydrogen BMW aktywnie angażuje się w budowę stacji tankowania wodoru. W tym kontekście w ramach współpracy między kilkoma partnerami przemysłowymi i instytucjami powstała inicjatywa HyMoS („Hydrogen Mobility at Scale”) mająca na celu rozwój i promocję ekosystemów wodorowych dla mobilności. Celem jest zwiększenie rentowności ekosystemów mobilności wodorowej poprzez łączenie popytu ze wszystkich

Informacja prasowa

22 września 2025 r.

Data

Temat

Od floty pilotażowej do produkcji seryjnej: nowe BMW iX5 Hydrogen

strona

3

typów pojazdów, w tym pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodów osobowych. Celem jest optymalizacja dystrybucji i wykorzystania stacji tankowania wodoru. Inicjatywa wspiera istniejące projekty ekosystemu wodorowego w ich jak najlepszym rozwoju, efektywnym grupowaniu popytu oraz optymalizacji wykorzystania stacji tankowania wodoru. Faza pilotażowa rozpoczęła się przy wsparciu istniejących ekosystemów w Niemczech i Francji, aby zdobyć doświadczenie potrzebnych do wdrażania w kolejnych obszarach metropolitalnych i umożliwić potencjalne późniejsze rozszerzenie na więcej krajów.

* Emisja CO₂ i zużycie:

* Ponieważ jest to prototyp w fazie rozwoju, nie są jeszcze dostępne informacje o zużyciu zgodnie z WLTP.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolaka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polaka>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolaka>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

+48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl