

Informacja prasowa
29 października 2025 r.

Brytyjczyk w niebanalnym wydaniu: edycja MINI Paul Smith.



Nowa edycja MINI Paul Smith to kolejny element udanej współpracy dwóch brytyjskich legend. Partnerstwo opiera się na wspólnych wartościach, takich jak rzemiosło, kreatywność i innowacja, łącząc typowy wygląd MINI z niezwykle językiem projektowania Paula Smitha. Nowa edycja w rodzinie MINI Cooper wyróżnia się unikalnym wyglądem z brytyjskim zacięciem.

Londyn / Monachium. Paul Smith i MINI, dwie brytyjskie marki z tradycjami, po raz kolejny stworzyły razem coś wspaniałego: nową edycję MINI Paul Smith. Po MINI STRIP z 2021 r. i MINI Recharged by Paul Smith z 2022 r. brytyjski projektant wprowadza swój znany na całym świecie język projektowania – „klasyka z polotem” – do 3-drzwiowego, 5-drzwiowego MINI Cooper i MINI Cooper Cabrio z pierwszej edycji nowej rodziny MINI. Wygląd i detale samochodu odzwierciedlają nie tylko charakterystyczny styl Paula Smitha, ale również figlarnego, optymistycznego i niezależnego ducha marki

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 29 października 2025 r.

Temat Brytyjczyk w niebanalnym wydaniu: edycja MINI Paul Smith.

Strona 2

MINI. MINI Paul Smith będzie miał swoją światową premierę 29 października w Japan Mobility w Tokio.

„Nierzadko zdarza się, żeby dwie legendy brytyjskiego designu współpracowały ze sobą w ten sposób – to wspaniałe, że nasze partnerstwo trwa już tyle lat. Stworzenie nowej edycji MINI Paul Smith to prawdziwy przywilej i wspaniała okazja... nowe kolory i nowe nieoczekiwane detale, które będą miłą niespodzianką” – dodaje Sir Paul Smith, wyrażając swoje przemyślenia na temat współpracy i nowego designu.

Niepowtarzalny wygląd z brytyjskim twistem.

Połączenie wzornictwa MINI z charakterystycznym stylem Paula Smitha – ekskluzywne kolory lakieru, szykowne akcenty i nieoczekiwane detale – przenoszą wspólną historię MINI i Paula Smitha w teraźniejszość.

„MINI i Paul Smith ucieleśniają pozytywną postawę poprzez motto towarzyszące stworzeniu tej edycji: „Każdy dzień to nowy początek”. Nasza współpraca celebduje wzajemne zamiłowanie do designu i skrupulatną dbałość o szczegóły. Niespodziewane elementy, takie jak projekcja "Hello" na ziemi i odręczny podpis Paula Smitha, wywołują uśmiech na twarzy zaraz po wejściu do samochodu” – mówi Holger Hampf, szef MINI Design.

Edycja MINI Paul Smith oferowana będzie w trzech kolorach lakieru, z czego dwa zarezerwowane są wyłącznie dla tej edycji: Statement Grey to nowoczesna interpretacja klasycznego koloru MINI Austin Seven z 1959 roku – jasny szary kolor z niebieskawym odcieniem i odważna deklaracja ponadczasowej nowoczesności. Inspired White to współczesne nawiązanie do popularnego koloru Classic Mini Beige, a elegancki i klasyczny Midnight Black Metallic pochodzi z palety barw obecnej rodziny MINI.

Niezależnie od wybranego koloru lakieru, specjalnie stworzony odcień – Nottingham Green będący odniesieniem do rodzinnego miasta Sir Paula – tworzy szlachetne akcenty w postaci kontrastujących lusterek, ośmiokątnej atrapy chłodnicy oraz jednego z dwóch wariantów kolorystycznych dachu.

Informacja prasowa

Data 29 października 2025 r.

Temat Brytyjczyk w niebanalnym wydaniu: edycja MINI Paul Smith.

Strona 3

Oprócz wariantów kolorystycznych liczne detale w typowym stylu Paula Smitha dają edycji MINI Paul Smith wygląd, którego nie da się pomylić z niczym innym – dach w kolorze Nottingham Green zdobi z tyłu po stronie kierowcy tzw. „Signature Stripe”, centralny element designu brytyjskiego projektanta. Alternatywna wersja dachu w kolorze Jet Black ma różnej szerokości eleganckie czarne pasy zarówno matowe, jak i błyszczące. MINI Cooper Cabrio Paul Smith wyposażona jest w czarny miękki dach.

Wszystkie modele mają 18-calowe aluminiowe obręcze kół Night Spoke wykończone przyciemnionym lakierem bezbarwnym w kolorze Dark Steel i opatrzone napisem Paul Smith. Kompozycję kolorystyczną stworzoną przez Paula Smitha i MINI uzupełnia logo MINI z przodu i z tyłu w nowym kolorze Black Blue. Podpis Paula Smitha na uchwycie tylnej klapy nawiązuje do kreatywnego ducha stojącego za designem tego pojazdu.

Brytyjska powściągliwość i elegancja we wnętrzu.

Brytyjski charakter widać także we wnętrzu, którego liczne elementy mają nowoczesny, elegancki wygląd. Wykończone dzianiną powierzchnie deski rozdzielczej i bocznych drzwi mają czarny kolor, a inspiracją dla specjalnego designu deski rozdzielczej były tkaniny Paula Smitha w kolorowe paski. Fotele sportowe Nightshade Blue obite są materiałem Vescin z dzianiną na zewnętrznych częściach i zagłówku. Ozdobne szwy na tekstylnym pasku kierownicy nawiązujące do „Signature Stripe” utrzymane są w jasnych kolorach będących kwintesencją stylu Paula Smitha.

Również okrągły wyświetlacz zlokalizowany pośrodku kokpitu ma w trybie Personal Mode do wyboru trzy tła Paula Smitha. Drobne ukryte detale podkreślają wpływ brytyjskiego designu – ale także figlarny charakter projektanta: po otwarciu drzwi kierowcę i pasażera wita wyświetlana na ziemi projekcja świetlna z odręcznym napisem „Hello” oraz motto Paula Smitha „Everyday is a new beginning” („Każdy dzień jest nowym początkiem”) na progach, co odzwierciedla pozytywne nastawienie artysty i marki MINI. Wnętrze uzupełnia grafika na dywaniku przedstawiająca naszkicowanego ręcznie przez Paula Smitha małego stylizowanego królika.

Współpraca, która łączy brytyjskie dziedzictwo, odważną kreatywność i współczesny styl.

Informacja prasowa

Data 29 października 2025 r.

Temat Brytyjczyk w niebanalnym wydaniu: edycja MINI Paul Smith.

Strona 4

MINI i Sir Paul Smith – dwie legendy, które łączy nie tylko brytyjskie dziedzictwo, ale także ekskluzywna współpraca, której efektem jest wyjątkowa stylistyka. Ich wspólna historia kreatywnego sukcesu rozpoczęła się w 1998 roku, kiedy projektant stworzył limitowaną edycję klasycznego Mini: sygnaturą Paula Smitha był w tym kultowym modelu specjalnie opracowany niebieski kolor i korespondujące z nim aluminiowe obręcze kół w kolorze antracytowym.

Z okazji 40. urodzin klasycznego MINI w 1999 roku projektant mody ubrał unikatowy model w swój charakterystyczny pasiasty wzór – z 86 paskami w 26 kolorach.

W 2021 roku światową premierę miał model MINI STRIP – samochód w stylistyce zredukowanej tylko do tego, co Paul Smith uznał za absolutnie niezbędne. W rezultacie powstał indywidualny, jedyny w swoim rodzaju samochód, który pomimo minimalistycznego designu i zgodnie z przewodnią zasadą Smitha „klasyka z polotem” zaskakiwał nieoczekiwanymi i uroczymi detalami.

Rok 2022 był wraz modelem MINI Recharged by Paul Smith powrotem Paula Smitha do korzeni współpracy z MINI. W ramach niego klasyk wkroczył w teraźniejszość: klasyczne Mini w edycji MINI Paul Smith z 1998 roku zostało przekształcone w zmodernizowany samochód elektryczny. Stawiając na jakość, zrównoważony rozwój i funkcjonalność, stworzono nowoczesną koncepcję, którą można potraktować jako hołd dla tradycji i dziedzictwa klasycznego MINI.

Kolekcja MINI Paul Smith

Ale nie tylko Sir Paul Smith inspirował MINI kreatywnymi pomysłami – inspiracja działa również w drugą stronę: projektant wielokrotnie wykorzystywał MINI jako motyw na ekskluzywnych elementach swoich kolekcji. Z okazji premiery edycji MINI Paul Smith artysta wprowadził na rynek serię toreb inspirowanych detalami z najnowszej współpracy z MINI.

MINI Cooper SE (zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,7 – 14,1 kWh/100 km wg WLTP; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km; klasa emisji CO₂: A; zasięg w km wg WLTP: 385 – 400)

Informacja prasowa

Data 29 października 2025 r.

Temat Brytyjczyk w niebanalnym wydaniu: edycja MINI Paul Smith.

Strona 5

Wszystkie podane warianty modeli, elementy wyposażenia i dane techniczne odnoszą się do rynku niemieckiego. Dane dotyczące zużycia energii i emisji opierają się na niemieckich przepisach PKW-EnVKV.

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie www.bmw.com/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, począwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.



Informacja prasowa

Data 29 października 2025 r.

Temat Brytyjczyk w niebanalnym wydaniu: edycja MINI Paul Smith.

Strona 6

Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łań-cucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

[LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/](https://www.linkedin.com/company/bmw-group/)

[YouTube: http://www.youtube.com/BMWPolka](http://www.youtube.com/BMWPolka)

[Facebook: https://www.facebook.com/BMW.Polska](https://www.facebook.com/BMW.Polska)

[Instagram: https://www.instagram.com/bmwpolska](https://www.instagram.com/bmwpolska)

[X: https://x.com/bmwgroup](https://x.com/bmwgroup)