

Informacja prasowa
9 października 2025 r.

Pocztówkowa opowieść. Z MINI Cooper Cabrio S w południowej Anglii.



MINI Cooper Cabrio S dostarcza intensywnych wrażeń z jazdy na każdym zakręcie. Dwulitrowy silnik o mocy 204 KM zapewnia przyspieszenie, szum wiatru i sportowe brzmienie.

East Sussex. „Zawsze otwarte” - nawet, gdy pogoda w nadmorskich miastach południowej Anglii między Portsmouth a Dover jest bardziej „brytyjska” niż słoneczna. W MINI Cooper Cabrio S (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,6 - 6,5 l/100 km; emisja CO₂ łącznie: 150 - 148 g/km wg WLTP; klasa emisji CO₂: E) nie tylko słoneczne godziny zapewniają wspaniałe wrażenia z jazdy. Always Open Timer odlicza czas jazdy z otwartym dachem i motywuje do przejażdżki na świeżym powietrzu. W pełni elektryczny dach otwiera się w zaledwie 18 sekund. Dzięki precyzyjnemu układowi kierownicznemu i zwinnemu prowadzeniu każdy zakręt staje się przygodą. Dwulitrowy silnik benzynowy o mocy 204 KM, który przyspiesza od 0 do 100 km/h w 6,9 sekundy z maksymalnym momentem obrotowym 300 Nm, zapewnia dynamiczną jazdę.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 9 października 2025 r.

Temat Pocztówkowa opowieść. Z MINI Cooper Cabrio S w południowej Anglii.

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>