

Informacja prasowa
15 października 2025 r.

MINI i Paul Smith na Japan Mobility Show 2025.



MINI prezentuje w Tokio kolejny kamień milowy we współpracy z Paulem Smithem oraz aktualną gamę modeli.

Monachium / Tokio. Podczas Japan Mobility Show 2025 zaprezentowany zostanie kolejny kamień milowy w wieloletniej współpracy MINI z brytyjskim projektantem Paulem Smithem. Jego premiera odbędzie się w ramach prezentacji 29 października 2025 r. o godz. 09:55 (JST) w przestrzeni BMW Group w zachodniej hali wystawowej targów.

MINI i Paul Smith: Kreatywna historia sukcesu.

Edycja MINI Paul Smith to nowy rozdział w historii sukcesu dwóch brytyjskich marek. Współpraca rozpoczęła się w 1998 roku, kiedy projektant okleił klasyczne Mini Cooper w swoim ikonicznym stylu. Aby uczcić 40. rocznicę powstania klasycznego Mini w 1999 roku, projektant użył charakterystycznego wzoru Paul Smith, tzw. „Signature Stripe”. Po dwóch niepowtarzalnych projektach - MINI Strip w 2021 r. i MINI Recharged by Paul Smith w 2022 r. - język projektowania Paula Smitha powraca do MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 15 października 2025 r.

Temat MINI i Paul Smith na Japan Mobility Show 2025.

Strona 2

Portfolio modeli MINI.

W ramach ekspozycji BMW Group na Japan Mobility Show MINI prezentuje szeroką gamę aktualnych modeli. Rodzina MINI Cooper będzie reprezentowana przez MINI Cooper SE, które łączy w sobie dziedzictwo, technologię i frajdę z jazdy. Zapewnia przy tym w pełni elektryczne gokartowe wrażenia z jazdy dzięki układowi napędowemu o mocy 218 KM. Obecne będzie również 5-drzwiowe MINI Cooper S, które łączy kompaktowe wymiary i zwinność, jednocześnie oferując większą praktyczność w porównaniu z wariantem 3-drzwiowym. Zaprezentowane zostanie również MINI Cooper Cabrio, które zapewnia jazdę pod gołym niebem w duchu filozofii „Always Open”: zwinne, spontaniczne i gwarantujące frajdę z jazdy. Wprowadzone na rynek na początku tego roku MINI John Cooper Works Aceman podkreśla sportową, w pełni elektryczną wydajność John Cooper Works. Najnowszy model w rodzinie MINI prezentuje się jako wszechstronny towarzysz - nie tylko demonstruje typowe dla MINI sprytnie wykorzystanie przestrzeni, ale także zapewnia wyjątkowe wrażenia z jazdy na drodze, dzięki mocy 258 KM. MINI Countryman S ALL 4 również zostanie zaprezentowane na Japan Mobility Show: jako największy z rodziny MINI, model ten oferuje dużą przestrzeń i idealnie pasuje do tych, którzy szukają przygód i są gotowi na spontaniczne podróże.

Japan Mobility Show.

Targi Japan Mobility Show są uważane za jedno z najważniejszych międzynarodowych wydarzeń poświęconych pionierskim koncepcjom z zakresu mobilności. Od 29 października do 9 listopada ponad 130 firm zaprezentuje swoje innowacje zwiedzającym i mediom w centrum wystawowym Tokyo Big Sight, czyniąc japońską stolicę centrum dla wizji mobilności jutra.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 15 października 2025 r.

Temat MINI i Paul Smith na Japan Mobility Show 2025.

Strona 3

roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>