

## **Christelle Oyiri z instalacją „Ghost Rider” w Zachęcie – nowa odsłona „BMW Art Club”**

**Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki oraz BMW Polska zapraszają na szóstą edycję projektu „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka”. Christelle Oyiri, jedna z najciekawszych artystek młodego pokolenia, zaprezentuje w Warszawie instalację „Ghost Rider”. Projekt, który jest rozwinięciem pracy pokazanej tego lata w Tate Modern w Londynie, powstał specjalnie z myślą o przestrzeni Zachęty. Wystawa będzie otwarta od 20 listopada 2025 r. do 1 lutego 2026 r.**

### **Widmowa techno-opera w Zachęcie**

Wystawa „Ghost Rider” to intensywny spektakl dźwięku, światła i ruchu. Christelle Oyiri tworzy refleksyjną techno-operę – opowieść o transformacji kultury klubowej, w której przeszłość, technologia i ludzkie doświadczenia splatają się w jeden pulsujący rytm.

Centralnym elementem wystawy jest zaprojektowana przez artystkę rzeźba w formie DJ-skiej konsoli – „widmowy instrument” łączący ciało, dźwięk i maszynę. Jej aerodynamiczna forma nawiązuje do modernistycznych marzeń o postępie i doskonałości technologicznej, równolegle przywołując energię wydarzenia klubowego.

W dialogu z nią pozostają autoportrety artystki, wykonane z brązu. „Raw”, „Surgery” i „Mutant” to rzeźby przygotowane pierwotnie dla Tate Modern w ramach prestiżowego cyklu „Infinites Commission”. Ukazują one ciało w procesie przemiany: od formy naturalnej po hybrydową, zintegrowaną z technologią. To metafora współczesnego doświadczenia człowieka – bycia jednocześnie organicznym i cyfrowym, materialnym i wirtualnym. Christelle Oyiri pyta o rolę technologii w tworzeniu i utrwalaniu wspólnoty, oraz o to, jak przywoływać przeszłość, by tworzyć bardziej demokratyczną przyszłość.

– Łącząc rzeźbę, światło, dźwięk i systemy oparte na sensorach, tworzę przestrzeń, w której wyparte historie kulturowe nie są jedynie wspomniane, lecz przeżywane na nowo. Instalacja podkreśla, że klub nocny – tak często sprowadzany do roli miejsca ucieczki – jest również przestrzenią powrotu, w której duchy zapomnianych pionierów wciąż pulsują we wspólnym rytmie – tłumaczy **Christelle Oyiri**.

## Widz jako współtwórca

„Ghost Rider” ma formę spektaklu w trzech aktach, w którym światło, dźwięk i projekcja wideo tworzą spójną narrację o świecie w stanie transformacji – między materią i cyfrowością, przeszłością i przyszłością. Instalacja reaguje na ruch oraz obecność widzów, generując w czasie rzeczywistym zmiany w dźwięku i oświetleniu. Dzięki temu każde doświadczenie wystawy będzie unikalne.

– Christelle Oyiri łączy zaawansowane technologie z tradycyjnymi mediami i materiałami, tworząc złożony, niemal organiczny system. Twardy brąz spotyka się tu z plastycznym dźwiękiem i światłem, a maszyny inspirują się człowiekiem. Współczesna kultura klubowa staje się przestrzenią rytuału, odwołując się do duchowych korzeni tańca i performansu. Publiczność, powracając na wystawę, zawsze zostanie ją zmienioną – nie na tyle, by stanąć bez oddechu, ale wystarczająco, by całym ciałem poczuć tajemniczą obecność – mówi **Michał Grzegorzek, kurator wystawy**.

## Pamięć w ruchu: BMW i Oyiri o transformacji i przyszłości

„BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” to platforma, która powstała z potrzeby dialogu między sztuką, nauką i technologią. Twórczość Christelle Oyiri w wyjątkowy sposób łączy technologię z emocjonalnym i cielesnym doświadczeniem, badając granice między tym, co ludzkie i tym, co maszynowe. Jej prace korespondują z ideą „BMW Art Club” – w projekcie technologia i sztuka przenikają się wzajemnie, pierwsza kształtuje rzeczywistość, a druga pozwala lepiej ją zrozumieć.

– Spotkanie Christelle Oyiri i BMW to opowieść o świecie w stanie transformacji, otwierającej drogę do nowej epoki, w której technologia staje się nie tylko narzędziem, ale również pełnoprawnym uczestnikiem doświadczenia. Dla nas to symboliczny moment – wraz z debiutem pierwszego modelu Neue Klasse, nowego BMW iX3, rozpoczynamy nową erę. Redefiniujemy markę poprzez innowacje technologiczne, jednocześnie czerpiąc z naszego dziedzictwa. Mobilność zyskuje tu nowy wymiar: jest emocjonalną i interaktywną przestrzenią, łączącą człowieka i maszynę – mówi **Kacper Studencki, dyrektor marketingu BMW Polska**.

BMW udostępnia bezpłatne wejście na wszystkie ekspozycje Zachęty przez pierwsze dwa tygodnie od otwarcia wystawy „Ghost Rider” – od 20 listopada do 4 grudnia 2025 r. Wystawa będzie dostępna dla zwiedzających do 1 lutego 2026 r.

Więcej informacji o „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” znajduje się na stronie:

<https://www.bmw.pl/art-club>.

---

**Christelle Oyiri** (znana także jako **Crystallmess**) – francuska artystka i DJ-ka eksperymentalna, działająca na polu muzyki, wideo-artu, performansu i rzeźby. W swojej sztuce sięga po tematy, takie jak tożsamość, władza i pamięć zbiorowa. Wykorzystuje języki subkultur, badając relacje między sacrum i sztuczną inteligencją, tym, co intymne i polityczne. Inspiracji szuka we francuskiej teorii krytycznej. Jej prace były prezentowane m.in. w Centre Pompidou, Lafayette Anticipations, Tramway (Glasgow), Auto Italia i Gathering Gallery (Londyn), Gladstone Gallery (Nowy Jork) oraz LAND (Los Angeles), MMK (Frankfurt), LAS Art Foundation (Berlin). W 2024 r. została pierwszą laureatką prestiżowego cyklu „Infinites Commission” w Tate Modern, stawiającego na eksperymentalne, wizjonerskie projekty artystyczne, realizowane w przestrzeni „The Tanks”. Efektem jest zaprezentowana wiosną 2025 r. instalacja „In a perpetual remix where is my own song?” – medytacja nad remiksem jako formą przetrwania i mitotwórstwa.

**Michał Grzegorek** – kurator i autor tekstów o sztuce współczesnej, kierownik warszawskiej Galerii Studio. Interesują go działania na styku sztuk wizualnych i performatywnych oraz eksperymentalne formaty wystawiennicze. Od 2016 r. był związany z Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, gdzie pełnił funkcję kuratora sztuk performatywnych. Wspólnie z Mateuszem Szymanówką prowadził badania nad relacją między współczesnym performansem a kulturą klubową. Współpracował m.in. z Nowym Teatrem w Warszawie, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, Walker Art Center (Minneapolis), CAC (Wilno), Marres – House for Contemporary Culture (Maastricht), LCCA (Riga). W latach 2023–2024 był uczestnikiem programu rezydencyjnego Jan van Eyck Academie (Maastricht). Od 2022 r. współkuratoruje Kem Szkołę – program edukacyjny poświęcony choreografii społecznej, perspektywie queerowej i praktykom feministycznym.

## **„BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” i zaangażowanie BMW w kulturę**

Od ponad pięćdziesięciu lat BMW konsekwentnie wspiera dialog między sztuką, innowacją i społeczeństwem, tworząc trwałą więź między światem kultury a biznesem. Marka była inicjatorem ponad stu przedsięwzięć artystycznych: od legendarnej kolekcji „BMW Art Car”, z dziełami m.in. Andy’ego Warhola, Roya Lichtensteina i Jeffa Koonsa, po najnowszą edycję autorstwa Julie Mehretu, zaprezentowaną w Centre Pompidou w 2024 r. Swoją wizję mecenatu BMW rozwija we współpracy z prestiżowymi instytucjami – takimi jak Tate Modern w Londynie, Bayerische Staatsoper w Monachium, operą La Scala w Mediolanie – czy w długofalowym partnerstwie z Art Basel i Frieze London.

W Polsce marka redefiniuje model zaangażowania w kulturę, budując długotrwałe, partnerskie relacje z najważniejszymi instytucjami, m.in. Teatrem Wielkim – Operą Narodową, NOSPR-em, Teatrem im. Juliusza Słowackiego i Filharmonią im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie. Wspólnie z nimi tworzy projekty artystyczne, otwierające kulturę na nowe, eksperymentalne formy odbioru, angażując kuratorów, artystów, producentów i partnerów technologicznych. W ten sposób powstaje wspólny język pomiędzy światem sztuki a biznesem, oparty na współodpowiedzialności i wymianie kompetencji.

Kulminacją tego podejścia jest „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka” – przestrzeń współpracy, w której wizje artystów, doświadczenie instytucji kultury i know-how BMW tworzą projekty otwierające nowe możliwości ekspresji. Misją „BMW Art Club” jest inspirowanie do myślenia o przyszłości i pokazywanie, w jaki sposób sztuka może nadać ludzki wymiar innowacjom technologicznym. Technologia nie zastępuje tu człowieka – staje się

narzędziem poszerzającym jego kreatywność, a sztuka pozwala uchwycić cywilizacyjne przemiany i przedstawić je w formie bliskiej odbiorcy.

## **Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki**

To jedna z czołowych europejskich instytucji kulturalnych, której misją jest upowszechnianie sztuki współczesnej we wszystkich jej aktualnych przejawach – jako ważnego elementu życia społecznego. Galeria organizuje wystawy czasowe, prezentując najciekawsze zjawiska w sztuce XX i XXI w., prowadzi działalność edukacyjną dla dzieci, młodzieży i dorosłych oraz organizuje cykle wydarzeń dostępnych. Jej kolekcja obejmuje blisko 3700 prac. Od ponad 70 lat odpowiada za ekspozycje w Pawilonie Polskim na Biennale Sztuki i Biennale Architektury w Wenecji.

**ORGANIZATORZY:** BMW, Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

**PATRONI MEDIALNI:** Vogue Polska, Chilli ZET, Label Magazine, Forbes, Forbes Women, Newsweek, Onet, Noizz, artinfo.pl, K MAG, TVP Kultura

**ARTYSTKA:** Christelle Oyiri

**KURATOR:** Michał Grzegorzek

**PRODUKCJA:** Sto Lampartów\_kultura

## **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

### **Hubert Fronczak**

BMW Group Polska

telefon: 728 874 121

e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

### **Justyna Wydra**

Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

telefon: 603 510 112

e-mail: [j.wydra@zacheta.art.pl](mailto:j.wydra@zacheta.art.pl)

### **Maksymilian Lawera**

Sto Lampartów\_kultura

telefon: 517 812 200

e-mail: [maks@stolampartow.pl](mailto:maks@stolampartow.pl)

## **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.



W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 mln samochodów oraz ponad 209 tys. motocykli na świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group zawsze były odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju oraz ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group>