

BMW Group inwestuje w przyszłość młodych talentów motoryzacji, przekazując dziewięć samochodów placówkom technicznym.

- Program „BMW dla Szkół” wspiera szkoły techniczne oraz uczelnie wyższe, pomagając w rozwoju kompetencji przyszłych specjalistów branży motoryzacyjnej.
- Najbardziej aktywne placówki otrzymują samochody do celów edukacyjnych oraz zestawy części, które umożliwiają prowadzenie praktycznych zajęć w szkolnych warsztatach.
- W tym roku BMW Group przekazało rekordową liczbę dziewięciu pojazdów, wspierając rozwój zaplecza dydaktycznego szkół technicznych w całej Polsce.

Warszawa. „BMW dla Szkół” to ogólnopolski program rozwoju kompetencji technicznych, który od ponad pięciu lat wspiera kształcenie przyszłych specjalistów sektora motoryzacyjnego. Skierowany jest do szkół technicznych o profilach samochodowych oraz uczelni wyższych, w tym politechnik.

Jednym z kluczowych elementów programu jest przekazywanie pojazdów BMW najbardziej zaangażowanym placówkom. Samochody, które nie są dopuszczone do ruchu, lecz nadają się do celów edukacyjnych, stanowią cenne narzędzie dydaktyczne, pozwalające uczniom zdobywać doświadczenie w pracy z nowoczesną technologią. Tegoroczna edycja programu przyniosła rekordowe wsparcie – aż dziewięć samochodów trafiło do szkół i uczelni w różnych regionach Polski – Częstochowie, Kaliszu, Piasecznie, Szczecinie, Bielsku Białej, Dąbrowie Górniczej, Krakowie, Wrocławiu czy Opolu.

Uroczyste przekazania samochodów połączono ze szkoleniami technicznymi z wykwalifikowanym trenerem BMW Group – w ten sposób uczniowie i studenci odbyli swoją pierwszą lekcję na przekazanym pojeździe.

– Naszym celem jest skrócenie drogi od szkolnej ławki do pierwszej odpowiedzialnej roli w autoryzowanym serwisie BMW. Program „BMW dla

Informacja prasowa

Data 12 listopada 2025 r.

Temat BMW Group Polska przekazuje 9 aut dla szkół i uczelni do celów dydaktycznych.

strona 2

Szkół" daje młodym ludziom solidne fundamenty zawodowe – od platformy e-learningowej po realne doświadczenie w pracy z najnowszymi technologiami motoryzacyjnymi. Najbardziej zaangażowane szkoły, które wyróżniają się inicjatywą i determinacją, otrzymują dodatkowe wsparcie w postaci BMW Technical Roadshow – serii wydarzeń z pokazami, szkoleniami i demonstracjami innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Przekazanie pojazdów oraz zestawów części to więc nie tylko narzędzie dydaktyczne, ale także forma uznania za aktywne uczestnictwo w programie – podkreśla **Alexander Baraka, Dyrektor Generalny BMW Group Polska.**

– Uczniowie mają okazję pracować na rzeczywistych pojazdach, poznawać procesy i narzędzia wykorzystywane na co dzień w naszej sieci. To nie tylko nauka, ale realne przygotowanie do zawodu. Współpraca z lokalnymi dealerami otwiera przed młodymi ludźmi konkretne ścieżki rozwoju – od praktyk po staże, które często stają się początkiem ich kariery w branży motoryzacyjnej – dodaje.

W ramach pilotażowego programu realizowanego we współpracy z wybranymi dealerami BMW, szkoły techniczne otrzymują również kompleksowe zestawy części i podzespołów. Każdy zestaw obejmuje minimum pięćdziesiąt pozycji, w tym m.in. silniki, skrzynie biegów oraz inne elementy mechaniczne kompletowane wspólnie z dealerami z myślą o potrzebach dydaktycznych. Dzięki tym komponentom uczniowie mogą uczestniczyć w lekcjach pokazowych i warsztatach prowadzonych na rzeczywistych podzespołach, co znacząco podnosi jakość nauczania i pozwala na zdobycie praktycznych umiejętności w warunkach zbliżonych do pracy w profesjonalnym serwisie.

Inicjatywa wpisuje się w strategię zrównoważonego wykorzystania zasobów BMW Group, dając komponentom „drugie życie” i jednocześnie wzmacniając praktyczny wymiar edukacji technicznej. Równolegle BMW Group wspiera rozwój ścieżki praktyk i staży w autoryzowanych serwisach, gdzie uczniowie poznają standardy pracy, nowoczesne narzędzia i technologie segmentu premium, a najlepsi mają możliwość zdobycia pierwszych doświadczeń zawodowych w ramach rozbudowanej sieci dealerskiej.

O projekcie:

„BMW dla Szkół” to ogólnopolski program rozwoju kompetencji technicznych, który od ponad pięciu lat wspiera kształcenie przyszłych specjalistów sektora motoryzacyjnego.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 listopada 2025 r.

Temat BMW Group Polska przekazuje 9 aut dla szkół i uczelni do celów dydaktycznych.

strona 3

Akcja skierowana jest do szkół technicznych o profilach samochodowych oraz uczelni wyższych, w tym politechnik. Projekt obejmuje szereg aktywności, takich jak regularne szkolenia dla nauczycieli, dostęp do platformy e-learningowej oraz mobilne wydarzenia edukacyjne. Co roku organizowane są cztery szkolenia online oraz dwa szkolenia stacjonarne w Centrum Szkoleniowym BMW Group w Jawczycach, prowadzone przez wykwalifikowanych trenerów technicznych. Program oferuje również dostęp do najnowszych technologii i narzędzi, umożliwiając uczniom zdobycie praktycznej wiedzy na najwyższym poziomie.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.comFacebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**BMW Group Polska****Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl